

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指期货原油期货开单 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

黑马寻踪

——捕捉黑马及其策略

苍海遗珠何处寻
披沙拣金选黑马

闻凤 宏群 宁筱 编著



黑马寻踪

——捕捉黑马及其策略

闻风 宏群 宁筱 编著

广东经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

黑马寻踪：捕捉黑马及其策略/闻风，宏群，宁筱编
著．—广州：广东经济出版社，2000.10
ISBN 7-80632-779-7

I．黑… II．①闻…②宏…③宁… III．股票－证券
交易－基本知识 IV．F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 71896 号

出版 发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 5 楼)
经销	广东省新华书店
印刷	广东惠阳印刷厂 (惠州市南坛西路 17 号)
开本	850 毫米×1168 毫米 1/32
印张	10.5
字数	200 000 字
版次	2000 年 10 月第 1 版
印次	2000 年 10 月第 1 次
印数	1~6 000 册
书号	ISBN 7-80632-779-7 / F·380
定价	20.00 元

如发现印装质量问题，影响阅读，请与承印厂联系调换。
读者热线：发行部〔020〕83794694 83790316
(发行部地址：广州市合群一马路 111 号省图批 107 号)
·版权所有 翻印必究·

前 言

投身股市能捕捉到黑马，让自己手中的股票价值翻倍甚至翻上几倍，是每个投资者所梦寐以求的。

进入 2000 年，中国股市一步一个脚印、不屈不挠地向新的高点迈进。沪市上证指数顺利冲上 2000 点，深证成份指数突破 5000 点，两地股市依然干劲十足，继续向高点冲击。漫漫牛市无疑为投资者提供了难得的赚钱机会。

在亿安科技创下 126 元中国第一高价的同时，安琪酵母则创出了申购资金冻结 3246 亿元的天量。利多政策接踵出台，机构投资者大举入市，资金充裕，股民踊跃，人气沸腾。股市一派欣欣向荣、蒸蒸日上。

截止至 2000 年 8 月 11 日，沪深两市 1000 多只 A 股中有近三成股票涨幅达 100% 以上，而涨幅超过 200% 的股票有 33 只，其中有 6 只股票涨了三倍以上。

然而遗憾的是，许多投资者抱怨赚了指数，没有真正赚到钱。据 7 月份的有关问卷调查显示，2000 年上半年有 45% 的投资者亏损，14% 的股民持平，只有 41% 左右的人赚了钱。

为什么会出现这种情况呢？归结起来，有以下几个原因：

首先，有相当一部分投资者对市场出现的新变化、新格局缺乏心理准备，对 2000 年以来展现的慢牛行情估计不足，依然习惯于暴涨暴跌情况下的思维操作方式，未能及时调整投资策略。

其次，由于投资理念和操作思路方式举措失当，不少投资者与黑马股票失之交臂，明明可以翻倍的股票，却过早地抛出，然后又急忙买入其他股票，导致进出频繁，白交了印花税和手续费。

第三，在热点转换较快的情况下，盲目追涨杀跌，遭致深度套牢。股票屡创天价，实在是追涨者的“功劳”，有的人就是再高价 of 股票都敢买！试想没有这一批狂热的追捧者，哪来股价的一飞冲天？——到头来只恐怕不知道哪个年月才能解套呢！

翻倍不是梦——但必须付出你的聪明才智、勇气和胆识，这也是股市制胜的经验。

展望 21 世纪的中国股市，牛市长、熊市短的国际化市场特点是发展的必然趋势。随着投资环境的日趋宽松，金融保险机构资金的入市、AB 股的并轨和允许外企在国内上市的新政策出台，中国证券市场将进入一个新的发展阶段。这对于中国 5000 多万投资者来说，肯定是一个十分利好的契机，同时也是挑战。

在新的市场格局条件下，如何把握投资理念、市场热点和投资策略，捕捉黑马，取得最大的投资效益，是广大中小投资者普遍关注的问题。我们希望本书能给你提供一个视点和参考，为你的成功助一臂之力。

编 者

2000 年 9 月

目 录

前 言 (1)

第一章 浪漫的黑马骑士

黑马是股市永远的话题。黑马意味着摇钱树、聚宝盆，是鼓胀的钱袋，是股市的财神，是股民的盼望……

一、黑马的魅力 (3)

二、黑马的品质 (9)

 1. 低价位 (9)

 2. 小流通盘 (10)

 3. 重组题材 (11)

 4. 科技概念 (11)

 5. 庄家进驻 (12)

三、黑马的类型及其特征 (13)

 1. 短线黑马 (13)

 2. 中线黑马 (14)

3. 长线黑马	(15)
四、捕捉黑马的策略	(16)
1. 火中取栗：捕捉短线黑马	(17)
2. 波段操作：捕捉中线黑马	(17)
3. 长捂待沽：捕捉长线黑马	(18)

第二章 把握股市新趋向

2000 年股市出现新格局。慢牛取代暴涨暴跌；
单只股票申购资金连创纪录；国企大盘股受关注；
绩差垃圾股再升温……面对市场新趋向，要转换思
维，及时调整操作策略。

一、股市新格局	(23)
1. 市场新动向	(23)
2. 慢牛取代暴涨暴跌	(24)
3. 市场资金非常充裕	(25)
4. 筹码出现集中趋势	(26)
5. 国企大盘股中流崛起	(28)
6. 绩差垃圾股再度升温	(28)
二、转换投资新理念	(29)
三、确定投资新策略	(32)

第三章 黑马寻踪

沧海遗珠何处寻？

披沙拣金选黑马。

一、追踪明日之星	(37)
二、关注国企大盘股	(38)
三、紧盯绩优高科技股	(40)
四、投资长线蓝筹股	(41)
五、未来黑马看基金	(44)
六、赢家之道：巧用操作策略	(47)
1. 转换思维，顺应潮流	(47)
2. 淡化指数，紧随热点	(48)
3. 因应热点，知盘识变	(49)
4. 研判庄家，调整仓位	(50)
5. 善于思考，保持平常心	(51)

第四章 伯乐相马：目标公司分析

对目标上市公司的研究分析，是捕捉黑马的第一步。只有全面了解上市公司的情况，才能作出投资价值的判断；对目标公司的研判，是投资决策的依据，也是制定操作策略的基础。必须切记：买自己熟悉的股票。

一、公司基本面分析	(55)
1. 历史资料分析	(55)
2. 所处行业分析	(56)
3. 公司竞争能力分析	(57)
二、公司财务状况分析	(57)
1. 看利润增幅	(58)
2. 看每股收益	(59)
3. 看每股净资产	(60)
4. 看资本公积金	(61)
5. 看未分配利润	(61)
三、公司营运能力分析	(62)
1. 每股现金流量	(63)
2. 主营收入现金含量	(63)
3. 净利润现金含量	(64)
4. 经营活动产生的现金净流量	(64)

第五章 板块扫描寻黑马

对未来行业前景进行分析，是股市制胜的关键一步。随着经济全球化、信息网络化的进程，21世纪的中国在加入WTO后，将更加开放和积极参与国际竞争，宏伟的西部大开发将全面实施，必将促进经济的发展和进步。根据国家经济形势的变化，分析行业前景，选择强势股，是股市操作中捕捉黑马的一条重要原则。

*** 目 录**

· 5 ·

一、高科技板块	(67)
1. 高科技板块的特点	(67)
2. 高科技板块投资策略	(68)
二、生物、制药板块	(70)
1. 生物制药板块的特点	(71)
2. 生物制药板块投资策略	(73)
三、机械板块	(74)
1. 机械板块的特点	(74)
2. 机械板块投资策略	(77)
四、石油化工板块	(78)
1. 石油化工板块的特点	(78)
2. 石油化工板块投资策略	(79)
五、汽车板块	(80)
1. 汽车板块的特点	(81)
2. 汽车板块投资策略	(82)
六、旅游板块	(83)
1. 旅游板块的特点	(83)
2. 旅游板块投资策略	(85)
七、电力板块	(87)
1. 电力板块的特点	(88)
2. 电力板块投资策略	(89)
八、房地产板块	(90)
1. 房地产板块的特点	(91)
2. 房地产板块投资策略	(92)

九、建材板块	(93)
1. 建材板块的特点	(94)
2. 建材板块投资策略	(95)
十、冶金板块	(96)
1. 冶金板块的特点	(97)
2. 冶金板块投资策略	(98)
十一、纺织板块	(99)
1. 纺织板块的特点	(100)
2. 纺织板块投资策略	(101)
十二、农业板块	(101)
1. 农业板块的特点	(102)
2. 农业板块投资策略	(103)
十三、家电板块	(103)
1. 家电板块的特点	(104)
2. 家电板块投资策略	(108)
十四、金融板块	(108)
1. 金融板块的特点	(109)
2. 金融板块投资策略	(110)
十五、商业板块	(112)
1. 商业板块的特点	(112)
2. 商业板块投资策略	(113)
十六、外贸板块	(114)
1. 外贸板块的特点	(114)
2. 外贸板块投资策略	(117)

第六章 财务分析选黑马

财务分析犹如财务审计，必须全面考量，细心研究，寻根问底，比较分析，然后作出投资价值判断，制定操作策略。

一、财务报表泄天机	(121)
二、财务分析方法	(124)
1. 差额分析法	(124)
2. 比率分析法	(125)
3. 比较分析法	(127)
4. 综合比较法	(130)
三、公司获利能力分析	(130)
四、公司偿债能力分析	(134)
五、公司扩张能力分析	(139)
六、公司经营效率分析	(140)
七、公司股票投资价值分析	(142)
八、负债表与损益表	(144)
1. 资产负债表	(144)
2. 损益表	(145)

第七章 题材概念套黑马

题材概念是庄家炒作的旗号；是市场的导火索、润滑剂；是垂钓的鱼饵；是美人的蒙汗药；是历久弥新的花环；是股市充满魅力的魔杖……

一、题材和概念是什么	(149)
二、永恒的重组题材	(150)
三、配送题材炒作多	(152)
四、科技概念风头劲	(153)
五、名校概念受关注	(155)
六、“纳米概念”走着瞧	(157)

第八章 实战操作技巧

“用兵者，合于利而动，不合于利而止。”孙子兵法的这一军事思想应该成为股市投资者的行动准则和操作策略。

一、短线黑马操作技巧	(163)
1. 把握买卖时机	(163)
2. 买进要快，斩仓要狠	(165)
3. 不要轻易补仓	(166)
4. 低位没有买进，高位就不要追涨	(167)
5. 保持理性，克制冲动	(167)

*** 目 录**

· 9 ·

6. 注重盘面变化，不问公司业绩	(168)
二、中线黑马操作技巧	(169)
1. 把握买卖时机	(169)
2. 坚持箱形操作	(170)
3. 掌握买卖时间节奏	(171)
4. 避免长期持股	(172)
三、长线黑马操作技巧	(172)
1. 把握买卖时机	(172)
2. 长线黑马做空技巧	(176)
3. 长期持有才是金	(179)
4. 做空不看不空	(180)
5. 耐得寂寞，持之有恒	(181)
6. 选准股票是根本	(182)

第九章 技术分析精要

*技术分析是市场趋势的向导，是研判买卖时机
的工具，是投资者入市操作的门径。*

一、技术分析的特点和作用	(187)
1. 技术与基本面分析	(187)
2. 技术分析的特点与分类	(189)
3. 技术分析的基本原理	(191)
二、移动平均线 MA	(193)

1. 移动平均线的分类	(193)
2. 移动平均线的计算方法	(194)
3. 移动平均线研判法则	(198)
4. 移动平均线操作要领	(200)
三、指数平滑异同移动平均线 MACD	(202)
1. MACD 研判法则	(203)
2. MACD 操作要领	(204)
四、多空指标 BBI	(206)
1. 多空指标 BBI 研判法则	(206)
2. 多空指标 BBI 的操作要领	(207)
五、相对强弱指标 RSI	(208)
1. 相对强弱指标 RSI 的研判法则	(208)
2. 相对强弱指标 RSI 的操作要领	(212)
六、随机指标 KDJ	(214)
1. 随机指标 KDJ 的研判法则	(215)
2. 随机指标 KDJ 的操作要领	(217)
七、乖离率 BIAS	(218)
1. 乖离率 BIAS 的研判法则	(218)
2. 乖离率 BIAS 的操作要领	(220)
八、能量线 OBV	(221)
1. 能量线 OBV 研判法则	(222)
2. 能量线 OBV 操作要领	(222)
九、威廉指标 %R	(223)
1. 威廉指标 %R 的计算方法	(223)

*** 目 录**

· 11 ·

2. 威廉指标 %R 的操作要领	(224)
十、动量指标 MTM	(225)
1. 动量指标 MTM 的研判法则	(225)
2. 动量指标 MTM 的操作要领	(226)
十一、停损点转向操作系统 SAR	(227)
1. 停损点转向操作系统的计算方法	(227)
2. 停损点转向操作系统的操作要领	(228)
十二、逆势操作系统 CDP	(229)
1. 逆势操作系统 CDP 的计算方法	(229)
2. 逆势操作系统 CDP 的操作要领	(230)
十三、人气指标 AR、意愿指标 BR	(231)
1. AR、BR 的计算方法	(232)
2. AR、BR 的操作要领	(233)
十四、容量比率 VR	(234)
1. 容量比率 VR 的计算方法	(235)
2. 容量比率 VR 的操作要领	(235)
十五、腾落指标 ADL	(236)
1. 腾落指标 ADL 的计算方法	(236)
2. 腾落指标 ADL 的操作要领	(237)
十六、涨跌比率 ADR	(237)
1. 涨跌比率 ADR 的计算方法	(238)
2. 涨跌比率 ADR 的操作要领	(238)

附 表

一、深市 2000 年以来涨幅超过 100% 的股票 (239)

二、沪市 2000 年以来涨幅超过 100% 的股票 (246)

三、深市筹码集中前 40 名一览表 (252)

四、沪市筹码集中前 40 名一览表 (254)

五、2000 年上半年资产重组上市公司一览表 (256)

六、2000 年中期实施（拟）分配上市公司一览表 (264)

七、深市上市公司 2000 年中期经营指标增幅排名 (267)

八、沪市上市公司 2000 年中期经营指标增幅排名 (291)

第一章

浪漫的黑马骑士

黑马是股市永远的话题。黑马意味着摇钱树、聚宝盆，是鼓胀的钱袋，是股市的财神，是股民的盼望……

1998 年的道博股份、合金股份；2000 年的亿安科技、泰山旅游、深南玻，一匹匹神奇的黑马驰骋于股市。假如你在行情启动时捕捉到了它，那你就是风光无限的黑马骑士，浪漫而潇洒。而万一你在它狂奔至终点时骑上它，那将跌进万丈深渊。

一、黑马的魅力

没有黑马，股市就失去了它诱人的魅力。

“一个明摆的事实呈现在人们面前，赤裸裸的投机无比诱人，它简直是赌博，以致精于此道的人和对此一窍不通的人，都想碰碰运气。”美国总统罗斯福如是说。

所谓黑马，就是能够远远跑赢大市的股票。

具体来说，黑马有两种情形：一种是价值被市场低估，后来被人发掘出来在较长时期能远远跑赢大市的股票；另一种是因某种原因，通过庄家的炒作促使其价格超越价值，在一段时期内能远远跑赢大市的股票。这两种类型的黑马性质是不同的，它们之间有着明显的区别。

一般而言，前者大多为绩优股或成长性良好的股票，由于种种原因，其价值一时为市场低估，如上海梅林（600073），自1997年7月上市以来，业绩稳定，每年均盈利，1999年每股收益0.32元，2000年中报为0.24元。该股于1999年11月18日开始慢速上行，股价从7.04元启动，至2000年2月17日，股价达到33.26元，涨幅为375%。（见图1—1）。又如大众科创（600635）、浙江中汇（600677）、泰山旅游（600756）等，股价翻倍，均有较好的业绩支持。再如粤电力（0539），历年每股收益均保持较高

水平，1999 年为 0.65 元/股；茂化实华（0637）、东方电子（0682）、环保股份（0730）、中信国安（0839）、山东巨力（0880）等均为绩优股，股价翻番，成为股市黑马，应属价值回归、情理中事。详见附表一、附表二。

而后者成为黑马往往与业绩无关。举例来说，1995 年 2 月西藏明珠上市之后在不到 3 个月时间内股价涨幅达 400% 以上。1995 年 7 月，琼能源 2 天内股价翻了一番。在当时这两个股票股价都远远跑赢了大市，成为市场上耀眼的明星。西藏明珠是西藏第一家上市公司，它被传媒作为少数民族概念股的代表炒得沸沸扬扬，加上它上市之初适逢大盘见底回升，主力趁势拉抬引导很多人跟风，一时成为跑得最快的黑马。再以亿安科技（0008）为例，该股名称原为“深锦兴”，1998 年以前均处在亏损状态，1999 年经资产重组后才获得改善，扭亏为盈，被冠以“科技股”概念后，在主力庄家的暴炒下，创下中国第一高价股，于 2000 年 2 月 17 日达到 126.30 元（见图 1—2、图 1—3）。随后该股即一路下跌，使追捧者损失惨重。

因此，对于不同性质的黑马，投资者必须采取不同的策略。对于绩优股黑马，可采取中长线投资策略；而对于大起大落的绩差股黑马，只适用于短线操作。

以下是几个典型黑马股的股价走势图，我们可以从中看到股价运动变化的基本轨迹。

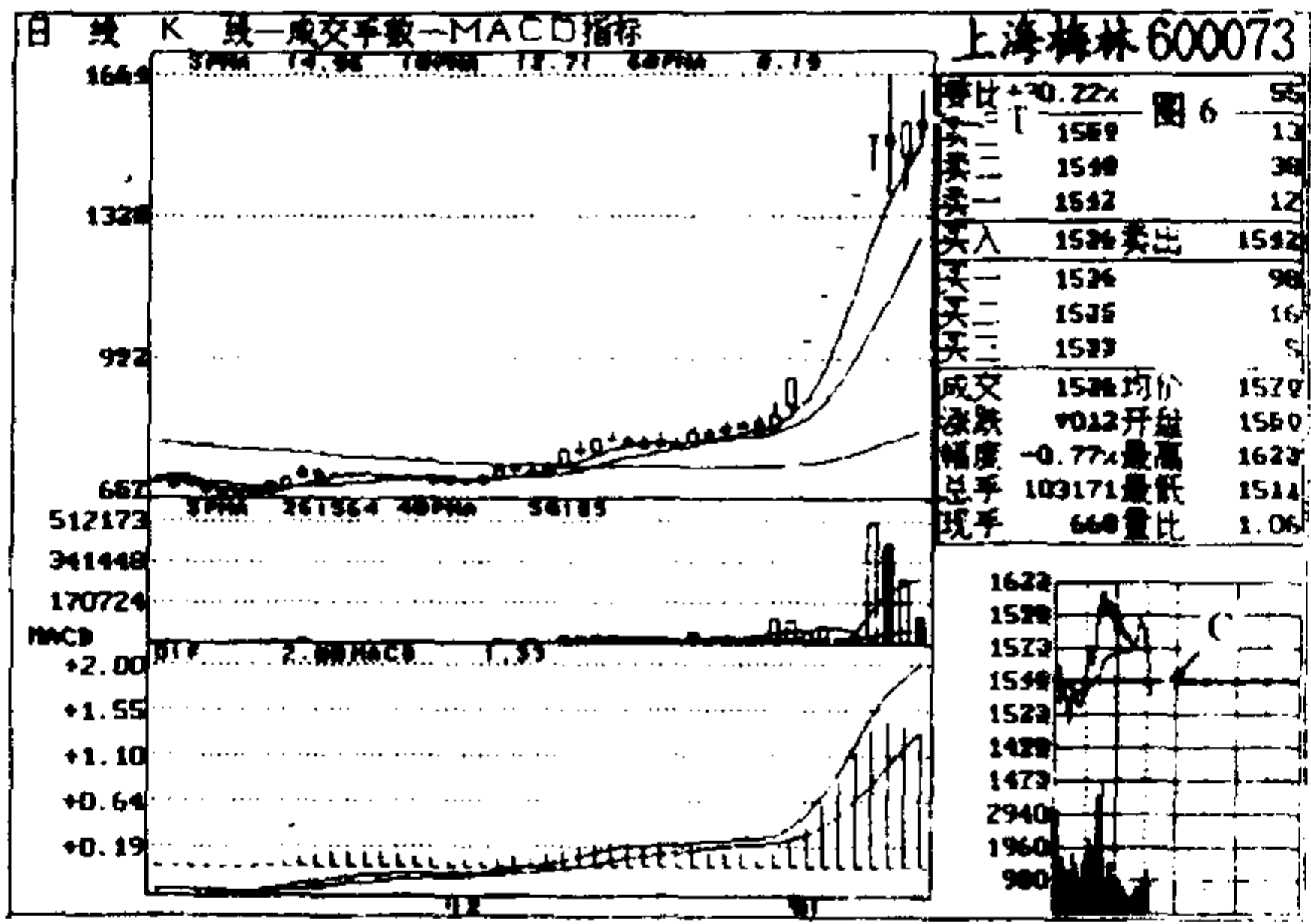


图 1—1 上海梅林股价走势图

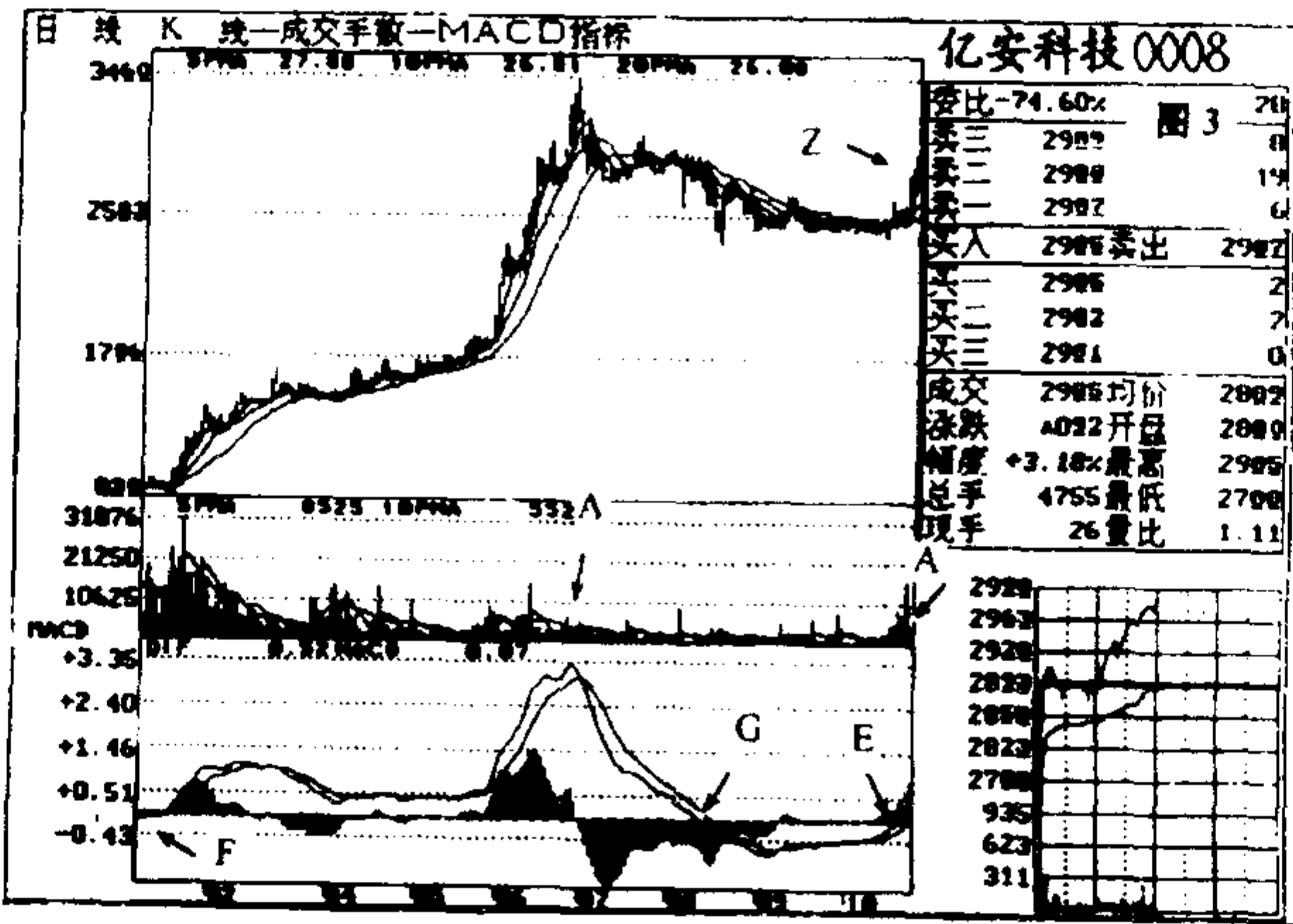


图 1—2 亿安科技股价走势图

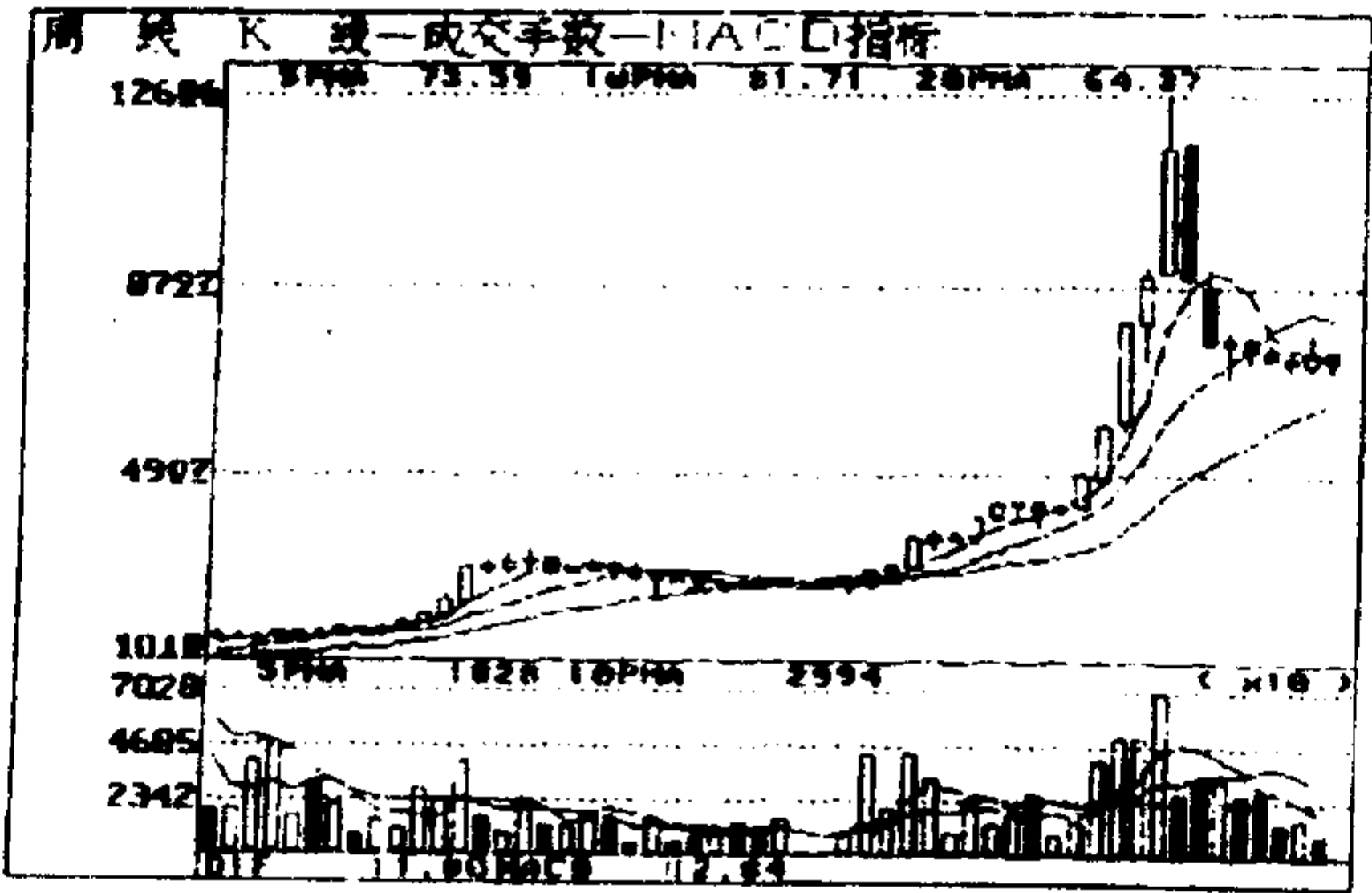


图 1—3 亿安科技股价走势图

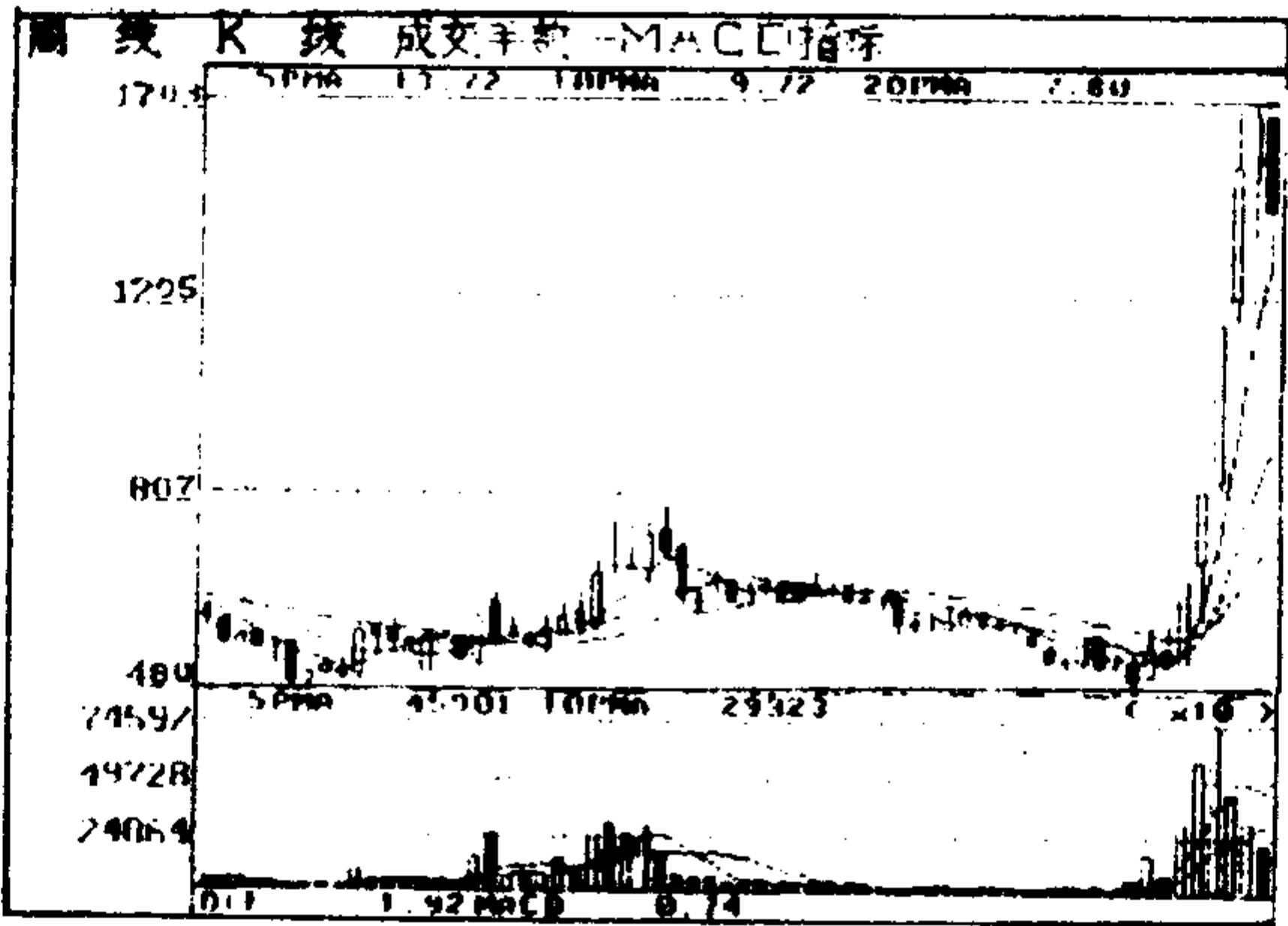


图 1—4 深南玻股价走势图

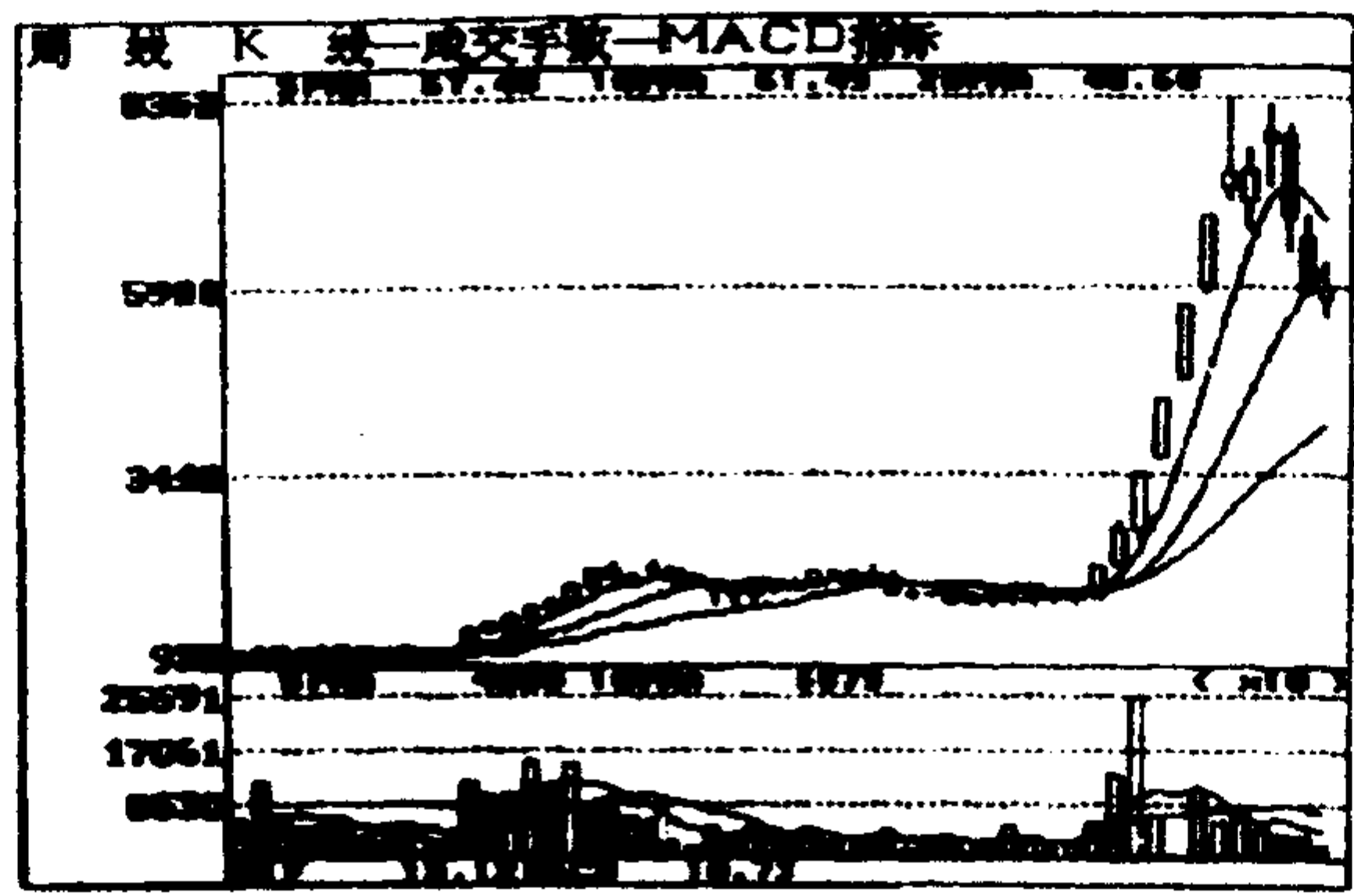


图 1—5 海虹控股股价走势图

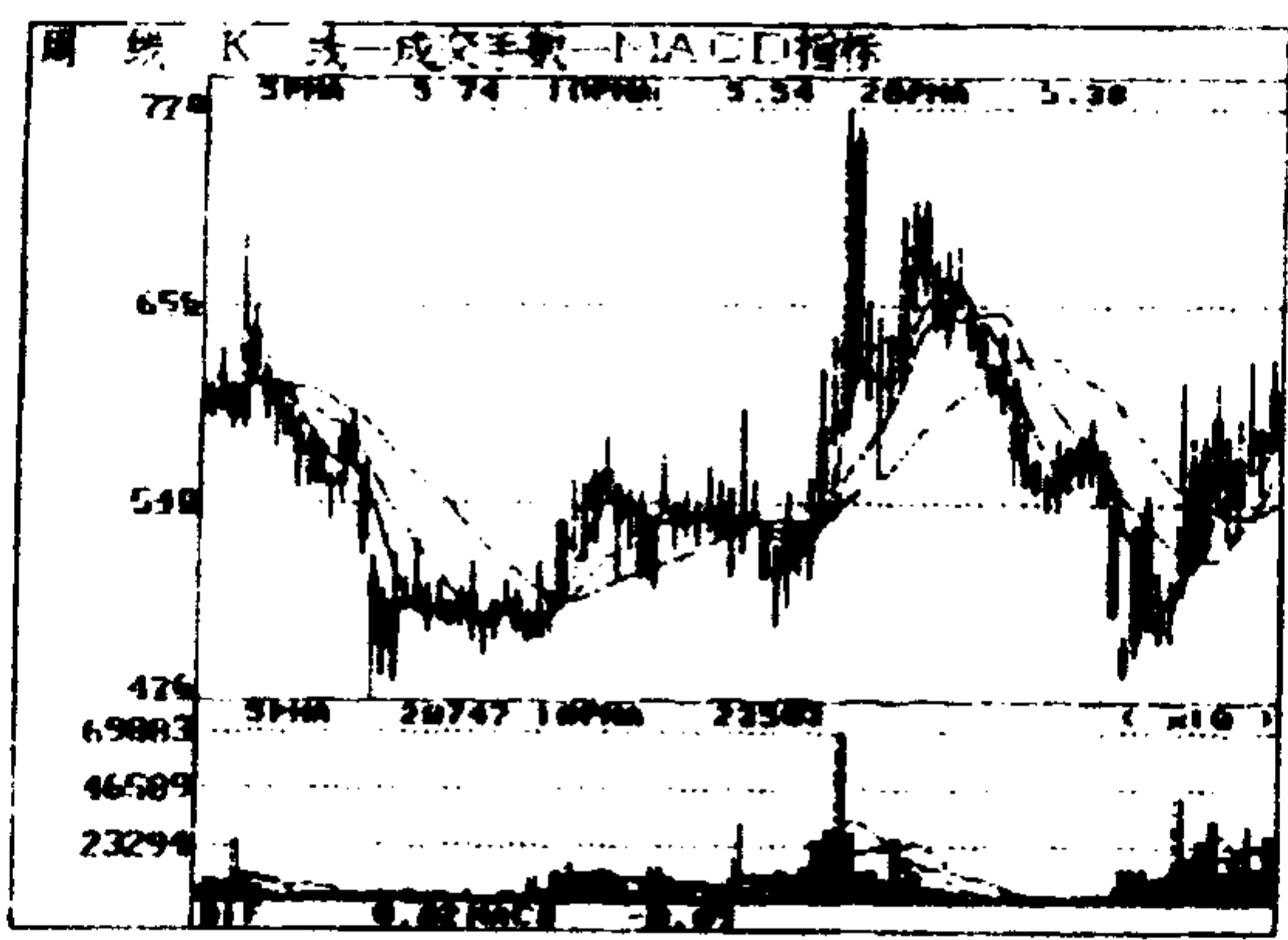


图 1—6 山推股份股价走势图

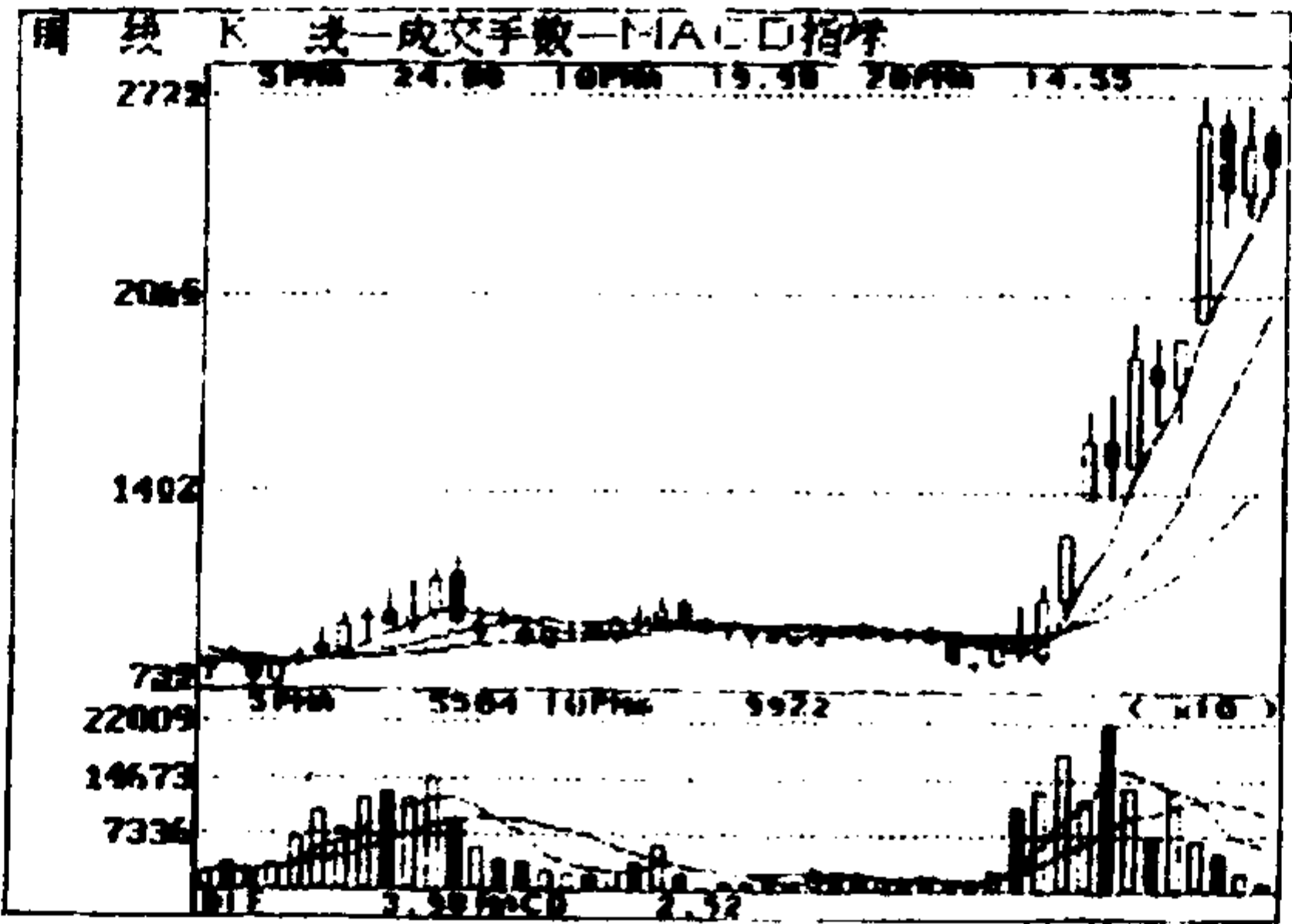


图 1—7 中商股份股价走势图

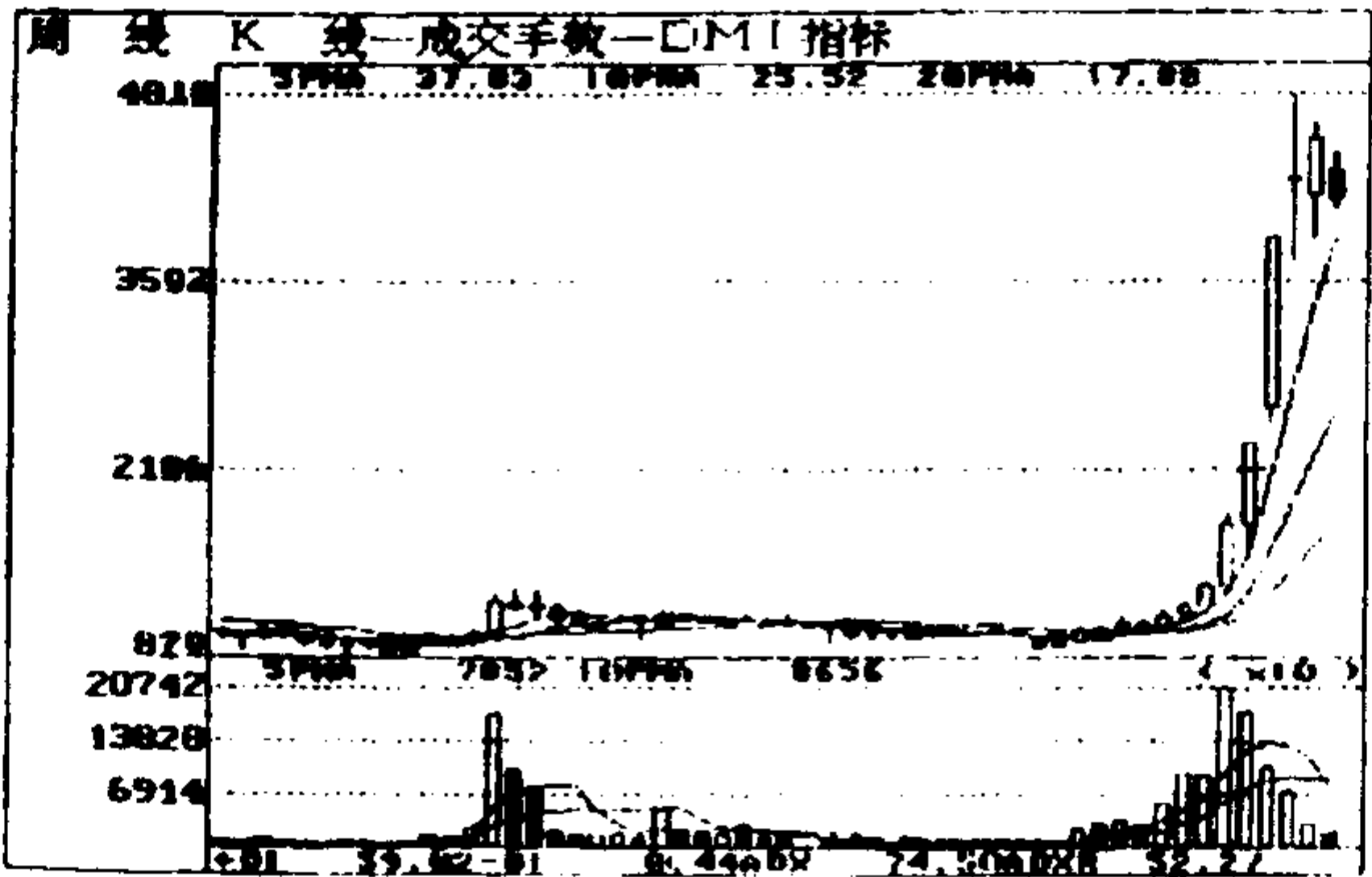


图 1—8 泰山旅游股价走势图

二、黑马的品质

什么样的股票才能成为股市中叱咤风云的黑马？这是投资者最关心的问题。

要回答这个问题，我们首先必须弄清楚构成黑马的充分必要条件，也就是说，作为黑马的股票，它有哪些特有的品质。只有把握了黑马的特质和构成黑马的前提条件，我们才能够有的放矢，捕捉到真正的黑马。

如果我们把十余年来中国股市蹦出来的黑马放在一起进行比较分析，从中我们不难发现一些带有普遍性、规律性的因素，这些因素就是孕育黑马成长的基础条件。

1. 低价位

只要稍加留意，人们就会发现，几乎所有的黑马股，在行情启动之际都是低价股。如中国第一高价股亿安科技，庄家开始吸货时，股价只7元多，至2000年2月17日涨至126.30元。深南玻启动时仅4元多，后来涨至25.28元；山推股份启动时4.51元，后来涨至18.19元；中商股份启动时7元多，后来涨至36.20元；泰山旅游启动时9元多，后来涨至48元；海虹控股庄家吸货时成本低得无法估计，后来竟涨至83.18元的高价。ST、PT板块里跑出来的黑马就

更不用说了。

大黑马之所以在低价股中产生，主要原因有三：

(1) 股价处于低价位，对于展开行情有足够的涨升空间。

(2) 对于庄家来说，低价股大大降低了吸货成本，可以较少的资金，换取较多的筹码。

(3) 低价股跟风者众，易于被市场认同。

由此可见，低价股是造就黑马的首要条件。

2. 小流通盘

黑马钟情于小盘股的最直接原因就是盘小易控盘。

一般来说，庄家发动行情最低限度须持有个股 30% 以上的筹码，才能控制盘面的走势。如果筹码太少，庄家便达不到控盘的目的，也就无法实现其战略意图。庄家手中所持的筹码越多、越集中，其控盘的能力也越强；在实施拉抬过程中，也就更能随心所欲。而要握有更多的筹码，就必须要有足够的资金，因此选择小盘股还有资金方面的考虑。

让我们来看看 2000 年以来一些典型黑马的流通盘，我们对这个问题便会有更明晰的认识。亿安科技（0008）流通盘是 3529.06 万股；海虹控股（0503）是 6979 万股；中商股份（0882）是 4500 万股；中天企业（0540）是 3387 万股；ST 深安达（0004）是 4165.72 万股；古汉集团（0590）是 3480 万股；河南思达（0676）是 2500 万股；泰山旅游

(600756) 是 4580.1 万股；中国泛旅 (600118) 是 4500 万股，以上个股都是流通盘在 2000 万股以上，7000 万股以下。

超过 1 亿股的则有：上海梅林 (60073) 流通盘 1.2 亿股；浙江中汇 (600677) 1.067 亿股；深南玻 (0012) 1.07166 亿股；银广厦 (0557) 1.4051 亿股。

从以上数据我们可以看出，小盘股 3000 万 ~ 7000 万的流通盘是黑马迭出的主要阵地。8000 万股以上、2 亿股以下的流通盘中冲出黑马，是由于股市资金面充足、大量机构投资者入市所造就的，这也是 2000 年股市的新动向。

3. 重组题材

并购重组几乎是股市永恒的主题。随着上市公司亏损面的扩大，并购重组仍将如火如荼，经久不衰。

而重组题材也是黑马辈出的一个重要契机和标志。通过并购重组，剥离不良资产，扭亏增盈，产业调整，业绩上升等等，都是黑马股风行的旗号。因而股评人士一再疾呼：“机会依然在重组股”，“抓住重组股不放”。

的确，要捕捉黑马，你不得不关注重组股！

4. 科技概念

科技是第一生产力，已为广大投资者所认同。近几年来，科技股领涨便是明证。

生物科技、信息技术、遗传基因工程、电子通信等科

技股早已深入每个股民之心，科技板块一直股价高企，甚至一些挂名为“××科技”的股票也沾光不少。最新流行的“纳米技术”又开始为股市推波助澜，有的个股借此一跃而上。

借助科技概念，摇身一变，乌鸦变凤凰，垃圾股成了热门股，忽然冒出来一匹大黑马，这种例子屡见不鲜。至于公司业绩是否改观，可以忽略不计，股民们也不愿去追究。

因此，捕捉此类黑马，必须在绩差垃圾股中重点搜寻，捕获先机，一旦发现哪只个股将产生高科技概念，便立即介入，获取高额利润可以说是十拿九稳，说不定还能碰上第二只亿安科技呢！

5. 庄家进驻

庄家市是中国股市的重要特征之一。没有庄家进驻的股票是翻不起大浪的，更没有可能成为股市中的黑马。

寻找主力强庄进驻的股票，应是捕捉黑马的题中应有之义。

那么，如何判定庄家是否进场呢？现介绍两种方法供参考：

(1) 查找证券投资基金的有关资料。按规定，证券投资基金应在中报或年报中刊载持有股票和数量的记录，以及买入卖出的变动情况。这些数据资料是判定庄家持股最真实可靠的依据，因为证券投资基金是股市重要的主力庄

家之一。

(2) 认真关注盘面变化。庄家吸货方式与散户不同，其吸货的主要手法，一是在低价位大手吸纳（必须与大户区别开来）；二是连续吸货，在接连几个交易日或更长时间内连续吸纳。密切关注买方的势头和成交量便可发现庄家吸货的痕迹。

笔者认为，构成黑龙的以上五种品质相互依存，缺一不可。当然，随着形势的变化，机构投资者的大举入市，资金面的扩大，1亿~3亿股的流通盘中出现黑龙的机会将加大，投资者可予以关注。

三、黑龙的类型及其特征

根据黑龙在股市的表现和持续时间，可以把黑龙分为短线黑龙、中线黑龙和长线黑龙三种类型。

1. 短线黑龙

短线黑龙是在较短的时间内跑赢大市，持续时间一般不超过三个月，有的甚至只有几个星期或几天。

短线黑龙具有以下特征：

(1) 股票质地较差，多为绩差股，行情发动时价位较低。

(2) 在成为黑马前一直不为人重视，被市场称为冷门股。

(3) 因股权变动、资产重组等原因酝酿出一个新的题材或概念。

(4) 在图表技术形态上有较大的涨升空间。

(5) 所号召的题材或概念没有实质性的内容，有哗众取宠之嫌。

(6) 由于价位低，易受喜欢买低价股的散户的追捧。

(7) 庄家对短线黑马的炒作手法一般为吸货后连续拉抬，少量派发后又猛拉，然后大量出货，大肆砸盘，最后股价急剧回落，形成暴涨暴跌。

(8) 散户投资者必须快进快出，见好就收，盲目追涨稍不留神便被套牢。

2. 中线黑马

中线黑马股价涨跌一般呈周期性变化的特点，每当大势行情向上时，均有较佳表现，持续时间大多在半年到一年。

中线黑马具有以下特征：

(1) 股票质地比较好，无论是股票每年净资产收益率还是每股收益都处于中上水平，向上发动时，股价常处在整个股市的中价位置上。

(2) 常会周期性跑赢大势，在某一个时期走在大势前头，后来慢慢冷下来，过了一段时期，又会跑到大势前头，

周而复始，直到潜在的题材用尽。

(3) 因收购、行业特殊等原因，其题材不断地被主力所利用。

(4) 在技术形态上有足够的上涨空间。

(5) 受题材刺激股价一路飙升，而当消息公布时，股价炒作往往已经到位。

(6) 股价飙升时，对新的投资者的吸引力远比对老的投资者大。追涨经常发生“吃套”，只有等到其“梅开二度”时才有解套和获利机会。

(7) 股价回落后，要盘整筑底较长时期，等题材被主力重新发掘出来时，才出现一波新的行情。

(8) 庄家炒作中线黑马的规律是：吸货——洗盘——拉高——派发——再拉高——再派发——股价较快回落。

中线黑马是较好的投资品种，它给一些稳重的投资者创造了较大的获利机会。沪深股市中有不少投资者掌握了中线黑马起伏的规律，来来回回在它身上赚了不少钱。

3. 长线黑马

长线黑马是指从一个较长时期看，能远远跑赢大市的黑马。尽管从短时期看，它有时可能表现不佳，但长线黑马能几年、十几年，甚至几十年地为投资者带来丰厚的回报。

长线黑马具有以下特征：

(1) 有明确的主营业务和过硬的拳头产品，具有产品

优势。

(2) 在行业竞争中始终处于领先地位，市场占有份额越来越大。

(3) 财务状况良好，股本扩张能力强。

(4) 经济效益好，净资产收益率和历年每股收益均名列前茅。

(5) 在大市发动时起领涨作用，每一波行情均有相当的涨幅。

(6) 参与主力一般为机构战略投资者，比较长期和稳定。

(7) 股价上去了不易回落，大势逆转时，呈较强的抗跌性。

(8) 主力炒作黑马的规律是：吸货（小阴小阳不断，股价上下徘徊）——拉升（阳多阴少，阴线实体加大，股价呈多头排列）——短期回调（回调幅度不超过升幅的1/3）——再拉升，直至走完上升五浪——高位震荡出货——股价缓慢回落，但总体呈螺旋式上升。

四、捕捉黑马的策略

捕捉不同类型的黑马，必须采取不同的操作策略，以不同的投资理念指导实战。

1. 火中取栗：捕捉短线黑马

所谓短线操作，就是以追逐市场热点为核心，以快进快出的操作手法，根据盘面的变化及时调整持仓的大小和投机的方向。捕捉短线黑马，最重要的是要把握以下两个基本策略：

(1) 操作过程要突出一个“快”字。一是对盘面所隐含的信息反应十分敏捷，先人一步；二是眼明手快，抓住热点速战速决；三是善于止盈，见好就收。

(2) 炒短线，尤其是炒垃圾股票突出一个“狠”字。一旦发现绩差垃圾股行情启动，敢于立即满仓操作（因此类股票股价极低），当股价运行到目标价位或趋势逆转时，则坚决抛出，获利了结，不存侥幸心理。

投资者应引起注意的是，短线操作不是频繁交易，更不是盲目乱赌。选择入市时机和根据盘面进行判断把握，对短线操作尤为重要。

2. 波段操作：捕捉中线黑马

捕捉中线黑马的策略，关键是要在把握大势向上发展的基础上顺势而为，进行波段操作。

具体而言，就是利用上升趋势中股价的波动起伏赚取波段利润。在操作方式上，主要表现在抄底抢反弹和顺势炒波段两个方面。其特点是要把握好阶段性的底部和阶段性顶部。

捕捉中线黑马，要设好止损点，一旦发现市势与所持个股走势掉头向下，就应及时止损离场，以减少损失。

3. 长捂待沽：捕捉长线黑马

捕捉长线黑马，就是进行长线操作，达到长线获利。其特点就是一要善于捂股，二要赚取丰厚的利润。这就要求投资者能较长期地坚守仓位，不为市场上的一般性波动和表面现象所迷惑，经得住各种诱惑，不达目的不罢休。当然，要达到利润目标的前提是要选对潜力股、主流股和成长性好的股票，这种股票才能赚钱。

捕捉长线黑马的秘诀就在于选股，特别是在熊市末期选择价位被市场低估的潜力股。一旦看对了投资方向，选准了股票，获利必丰，这是长线操作取胜的法则。

那么，应该在选股方面注意哪些问题呢？

(1) 选择生不逢时的潜力股。这种股票可分为三种情况：一是在股市发展初期，绩优股不为市场重视，投机价值决定一切，致使绩优股长期被市场遗忘；二是在熊市中上市的新股，这类股票因上市时遭遇市场低谷，一般市盈率较低；三是由于其他种种原因而被市场忽视的股票，虽然业绩不错，但由于行业背景或未曾进驻庄家而价值低估。

(2) 应选择大行情的波底买进股票。只有在底部低价位买进股票才有升值潜力。

(3) 选择抗跌性较强的绩优股。所谓抗跌性，就是在跌势过程中易被有眼光的庄家主力或跟风盘看中买走，业

*** 第一章 浪漫的黑马骑士**

· 19 ·

绩优良，盘子适中，上市公司具有较强的股本扩张能力，因而具有良好的抗跌性。

第二章

把握股市新趋向

2000年股市出现新格局。慢牛取代暴涨暴跌；单只股票申购资金连创纪录；国企大盘股受关注；绩差垃圾股再升温……面对市场新趋向，要转换思维，及时调整操作策略。

一、股市新格局

1. 市场新动向

1996年，国内股市走出了持续近一年的大牛市，个股呈现出万马奔腾、全部翻番的壮观景象，“长线是金、买绩优股”是当时最深入人心的投资理念；1997年下半年至1999年5月以来，老牌绩优股、国企大盘股遭到了市场无情的抛售，“越买越套、越长线套得越深”，与此同时，资产重组股成了最受市场欢迎的板块。而1999年的5·19行情以及2000年前两个月的股市，则基本成了网络股、科技股的天下。

然而，自2000年4月以来，随着传统行业各基础生产资料价格的强劲攀升和国企效益的大幅回升，在马钢等低价国企大盘股的示范效应下，曾经备受市场冷落多年的国企大盘股终于全面升温，短短三个月，大部分国企大盘股涨幅都超过40%，相当部分股价甚至翻番。而年初曾经风光无限的网络科技股同期却一路阴跌，甚至连ST股、绩差亏损股的表现都不如，被国企大盘股和大盘远远地抛在后面。投资“低价位、低市盈率、调整两三年以上，业绩大

幅回升”的国企大盘股并坚定持有无疑是这期间赚钱的致胜法宝。

自2000年年初至8月中旬，上证综指上涨了51%，深综指上涨了58%，而大部分投资者的主要盈利来自3月份以前的网络科技股行情，而今年亏损的投资者大多都是被年初的网络科技股高位套牢。3月以后的行情中市场出现了新的变化和格局。

2. 慢牛取代暴涨暴跌

2000年以来的股市变化，最显著的特点是以慢牛走势取代了暴涨暴跌。其主要技术特征是：

(1) 周线指标钝化。从3月份以来股指的周KDJ在80以上已经维持了17个交易周，这是前所未有的，指标高位的持续钝化是不少投资者在5月中旬前的下跌行情中被震出局的原因之一。

(2) 板块行情呈现轮涨特征。从3月底至今市场主线是国企大盘股，该板块的行情以轮涨的方式展开，按网络股及科技股的轧空行情思维去追涨杀跌自然难以赚钱，甚至还要赔手续费。

(3) 以震荡的方式盘升。在股指处于高位时出现震荡行情，表现在技术上就是5日均线与10日均线经常出现高位死叉，对于那些习惯于根据技术指标设置止损位的投资者而言就是止损信号失灵。

(4) 股指波幅日趋缩小。2000年3月以来仅有9个交

易日股指波幅在 3% 以上，一半以上的交易日波幅在 1.5% 内，“一夜暴涨”的个股也大大减少。

(5) 随着股指的稳步推高，形成越抛越踏空的效应，筹码越来越锁定，换手率越来越低。

3. 市场资金非常充裕

在宏观经济不断好转、利好政策轮番出台的温暖阳光照耀下，尽管市场扩容速度不断加速，但入市资金仍持续增加，不仅仅是一级市场的资金上升到了 4000 亿以上，介入二级市场的资金量出现大幅增长，主要表现在以下三个方面：

(1) 机构投资者大举入市。截至 2000 年 7 月 31 日，沪深证交所 A 股机构投资者已达 35.67 万户，较 1999 年年底的 28.2 万户增长 26.49%。

其中深市从 10.72 万户增加到 12.91 万户，增幅为 20.43%，沪市从 17.48 万户增加到 22.76 万户，增幅为 30.20%。而同期两市个人投资者从 4443.48 万户增加到 5208.84 万户，增幅为 17.22%，机构投资者增速明显较个人投资者增速要快。

自 2000 年年初监管部门提出超常规发展机构投资者以来，机构投资者队伍即呈现出快速增长的态势。2000 年 3 月，两市即新增 A 股机构投资者 19928 户，6 月新增的机构投资者更是达 23707 户，这在我国证券市场近 10 年的发展历程中是十分罕见的。机构投资者队伍的迅速壮大，不仅

是由于监管层政策的引导，2000年两市强劲的走势，也是吸引机构大举入市的重要原因。

(2) 在市场平均市值提高的同时，出现了一些高市值的股票，在年初仅四川长虹及深发展两个股票流通市值超过100亿元，经过今年的一段行情，中关村、东方电子都跨过了百亿大关，而市值在50亿元以上的个股更是不断增加。

(3) 大盘股的概念已经发生了变化，不少流通股本过亿的股票出现了以往仅在小盘股中才会出现的强劲走势，例如莱钢股份、泰山石油、飞乐音响、山推股份、申能股份、银广夏等，流通盘对股价的妨碍程度已经大大减轻。

4. 筹码出现集中趋势

随着我国证券市场机构投资者的超常规发展，上市公司的股票集中度有增加趋势。一项抽样统计结果显示，约有50%的上市公司股东数较2000年年初有所减少。

股东数减少，意味着单个股东的持股数上升，相对应的是该公司的股票集中度也得到提高。而在市场开户数大量增加的前提下，约有50%的上市公司股东数较2000年年初有所减少，由此可以大致断言，现在市场股票筹码集中度较2000年年初有所增加。

这项抽样统计截止至2000年8月9日，在此期间共有542家上市公司公布了中报。其中公布本公司股东数的仅有200家，剔除纯B股公司和1999年年底没有公布股东数的

公司后，共有 186 家上市公司在 1999 年度年报和 2000 年中报中公布了本公司的股东数。

统计表明，在这 186 家上市公司中，91 家上市公司的股东数有不同程度的减少；股东数增加的有 95 家。在上半年市场新开户数增长约 14.5% 的前提下，有近一半的上市公司股东数却出现了下降。

不过从 186 家上市公司的股东总数看，股东数变化不大。1999 年年底这 186 家上市公司的股东总数为 815 万户，2000 年 6 月底为 899 万户。股东数变化不大的主要原因在于：一方面由于机构投资者大量增加，使得大量流通股集中到机构投资者手中，使得股票集中度提高；另一方面，由于近期股市向好，吸引大量中小投资者加入股市。他们的持股数量不多，每个账户往往会拥有几只，甚至十几只股票，从而抵消了由于股票集中度增加而导致的股东数减少的效应。这就造成了 50% 的单个上市公司股东数虽然出现下降，但股东总数却有所增加的现象。

统计还表明，股东数变化与投资股票收益率呈明显的反比关系。2000 年上半年，所有样本公司的投资平均收益率为 52.47%，在收益率高于平均收益率的所有公司中，股东数有所扩大的为 19 家，股东数减少的却有 46 家。

下面一组数据可能更能说明问题：2000 年投资收益率较差的厦华电子（负 8.34%）和重庆啤酒（负 7.61%），他们的股东人数分别增加了 4 倍和 3.7 倍。而涨幅超过 100% 的 26 家样本公司中，股东数减少的公司多达 20 家，股东

数增加的只有 6 家，详见附表三、附表四。

5. 国企大盘股中流崛起

国企大盘板块否极泰来，迅速崛起并成为市场主流领涨板块。2000 年下半年管理层对“三类企业入市”解禁，但当时股指已“高处不胜寒”，又处于连续阴跌之中，这些机构资金并未大面积入市。2000 年年初科技股与网络股的迅速升温也没有给这些资金太多的入市机会。2 月底以来网络与科技这两个所谓的新经济板块的深幅回调，但这两个板块的筹码仍然集中在一批证券投资基金及广大中小散户手中，三类企业面临了一个入市的指数点位，但品种无疑需要更新。恰逢宏观经济止跌回升，原材料价格大幅上涨，带动国企效益普遍回升，这一点三类企业无疑体会最深，于是国企大盘股成了意想不到的主流品牌。而大多数中小投资者仍未真正意识到市场热点的悄然转换，依然沉醉于“网络 + 科技”的神奇梦幻中，并未能转换惯性思维及时将科技股换成国企大盘股。

6. 绩差垃圾股再度升温

在国企大盘股轰轰烈烈、轮番上涨的同时，ST 股、绩差亏损股等垃圾股也不甘寂寞、不断升温，近两个月涨幅普遍在 30% 以上。尽管大部分垃圾公司经营困难，业绩连年亏损或滑坡，相当部分还面临着被 PT 或摘牌的命运，然而这丝毫不能掩盖这些垃圾股的无穷魅力，ST 琼海虹、ST

粤海发、ST 深安达、ST 金马、川长江、深万山、石油济柴、中国七砂等垃圾股在短短数月内股价连续翻番。“乌鸡变凤凰”的神奇故事，吸引着众多的投机资金对垃圾股情有独钟，乐此不疲，“越穷越光荣”也成了许多垃圾股备受宠爱的真实写照。由于绝对价位相对较低、流通市值相对较小（如石油济柴最新流通市值仅 7.46 亿元，深万山流通市值仅 7.81 亿元），一般中等规模的机构或几个大户联手就可以操纵其股价，想象空间也相对较大。另一方面，由于绩差或亏损，为了恢复融资功能或避免戴上 ST 或 PT 的帽子，众多的垃圾公司重组愿望最为强烈，都在千方百计地希望通过重组以求再生，这都为垃圾股的炒作制造了充足的题材。

二、转换投资新理念

市场格局的新变化需要新的投资理念与之相适应。而市场格局的变化，都有着其浓厚的经济和政策背景，因而新的投资理念需要与这些背景相吻合。

一是大规模资产重组及高科技等新经济概念向国企大盘股扩散。一些典型的大牛股往往与民营企业、高科技相联系，如亿安科技、国嘉实业、南开戈德，很难让人将其与国企联系。最典型的是方正收购延中实业时，在市场上

引起强烈的轰动及延中实业股价的大幅飙升，而大港油田收购爱使时，市场却很冷淡。事实上，市场上确实有一些“国家队”的大牛股，典型的如国电电力，但由于面不扩散，让人觉得这只是个别现象。重组与新经济是最能提升股票市盈率的资本运作方式，是最能提升企业在资本市场价值和融资能力的诀窍，如果我们仍然承认国企是当前经济的骨干力量，那重组与新经济概念不向国企扩散是不可想象的，毕竟社会资源是向这些企业倾斜的，无论是股市的资本还是银行的资金。2000年以来，国企大盘股重组力度不断加大，而且很多公司不是将壳卖出去，而是由母公司对上市公司进行重组，马钢股份、泰山石油、甘长风、盐田港都是其中的典型。同时高科技等新经济概念也开始向国企大盘股扩散，首钢股份打出向高科技转型的旗号，莱钢股份投资高新材料公司，这些仅仅是个开始，后面应该存在一个扩散的过程。

二是市场投资者机构化，这是管理部门的一个极其重要的政策取向。除了周小川主席提出的“采用超常规、具有创造性的思路发展投资基金”外，还包括“欢迎保险机构与社会保障机构参股基金管理公司，参与发起设立开放式基金”、提高保险公司投资基金的资金比例等，整体目标是“争取在3~5年内改变散户与机构投资者的比例”。2000年股指的“慢牛走势、市场资金充裕”等新现象与市场机构化的政策取向有很大关系。

市场机构化带来了两方面的影响：

(1) 市场的风险取向将发生变化，投资基金、保险与社保基金、三类企业等都对资金安全性要求非常高，它们的“稳健、中线投资、注重公司的高成长和高科技”的投资作风将逐渐引导市场的投资理念。

(2) 机构投资者与散户的比例开始发生根本的改变，这必然导致市场的市值结构发生改变，市值将会向一些经营规范、业绩稳定增长、流通盘相对较大的股票集中。这两方面的影响将为蓝筹股的出现创造条件。

上述两背景决定了国企大盘股的行情仍将延续，但做的可能不再是原材料涨价题材，这一题材的炒作将以中报业绩的公布而逐步走向终结，接下来的题材应该是国企大规模的资产重组以及高科技等新经济概念。根据以上背景选出的股票首先应该是拥有稳定现金流的国企，有现金流才有转型的资本，才能对外投资。这就是为何电力、港口、自来水等公用事业股首先崛起的原因。除了这些公用事业板块外，以四川长虹为首的强势家电企业、五粮液等强势白酒企业等，未来大规模资产重组或产业向新经济成功转型的可能性最大。当然，对中小投资者来说，尽管这是选择黑马的一种思路，但搜寻相关信息的成本很高，与其在众多的国企大盘股中寻找黑马不如选择消息明朗化的白马。

由于整个国企板块的崛起与其产业转型以及恢复股市再融资能力的战略有关，这就决定了其行情是个时间跨度较长的行情，借公告利好出货的做法在这类股票上不适用；同时，原始价格较低使其相对上涨空间较大，即使题材明

朗后，仍有相当空间；最后，对于其较大的流通盘，题材明朗后人气更容易聚集。

三、确定投资新策略

根据 2000 年股市出现的新趋向，投资者在今后的行情操作中，应着重关注以下几个方面的问题：

(1) 2000 年涨幅已高，没有只涨不跌的股市。从 1999 年 12 月 28 日的 1341 点上涨以来，到达 2000 年 8 月 22 日的 2114 点，累计上涨 773 点，涨幅 57.6%，继续上涨，需要新资金、新热点。

(2) 下半年创业板市场推出。

(3) 国有股减持方案出台。

(4) “法人股逐步流通”（见《证券时报》2000 年 8 月 30 日《周小川主席谈社保基金》）。

(5) 机构券商年终结账。这是“老套问题年年讲”了。不论是上市公司，还是机构、券商，他们在股市的投资，下半年总要“年终总结”。发奖金发红包，总要现金兑现。

(6) 投资基金明年的现金分红，需要部分抛售股票兑现。这反而不排除基金持股下半年有小行情的机会。

结合上述问题，并根据股市出现的新动向，投资者应调整操作策略，审时度势，把握实战机会。

*** 第二章 把握股市新趋向**

· 33 ·

(1) 下半年的操作，主要是短线操作，逢急跌建仓，反弹派发，赢利空间相对较小；不能贪心和迟钝。

(2) 精选独立于大盘的、有投资价值翻番潜力的股票，尤其应该关注次新股，但是成功率估计较低，1999 年下半年的成功率大约为 1/16；2000 年即使稍高也有限。

(3) 要控制仓位，一般不要满仓操作。

(4) 没有时间精力操作短线的话，可以主要参与新股申购。

(5) 如大势出现向下局面，大盘跌入谷底（以往出现在 10~11 月份），可选择有投资价值的股票作中长线建仓。

第三章

黑马寻踪

沧海遗珠何处寻？
披沙拣金选黑马。

一、追踪明日之星

许多人到现在还念念不忘错过了当时低价买入“ST琼海虹”的机会，还耿耿于怀失去了当时低价购进“梅林”的时机。

那么如何做个聪明人找到今后能翻数倍股票的方法呢？在股票历史中，“明日之星”股在未被发现之时，往往像沧海遗珠，埋没在众多股票中，当“明日之星”上市公司潜质显露时，股价往往翻数倍，甚至十倍。

要成为“明日之星”须具备以下一些特征：

(1) 公司主营业务突出，将资金集中在专门的市场、专门的产品或提供特别的服务和技术，而此种产品和技术基本被公司垄断，其他公司很难插足投入。

(2) 产品和技术投入的市场具有美好灿烂的发展前景，当然对市场的前景具有前瞻的研判必不可少。比如，香港因为人多地少，加上地产发展商的眼光，使地产上市公司利润和股价上升数倍。

(3) “明日之星”上市公司应该在小规模或股本结构不大的公司中寻找。由于股本小，扩张的需求强烈，适宜大比例地送配股，也使股价在走高后因送配而除权，在除权后又能填权并为下一次送配作准备。如此周而复始，股价

看似不高，却已经翻了数倍。

(4) “明日之星”上市公司所经营的行业不容易受经济循环所影响，即不但在经济增长的大环境中能保持较高的增长率，而且不会因为宏观经济衰退而轻易遭淘汰，如“磁卡”生产等。

(5) 公司经营灵活，生产工艺创新，尤其是在高科技范围，它们有高人一筹的生产技巧，容易适应社会转变所带来的负面影响。

(6) 公司肯花大力气进行新技术研究和创新，肯花钱或有能力不断发展新产品，把研究和发展新技术和新产品放在公司重要地位，公司才有能力抵御潜在竞争对手，使自己的产品不断更新而立于不败之地。

(7) 公司利润较高或暂时不高，但由于发展前景而有可能带来增长性很快的潜在利润。这一条对发现“明日之星”十分重要，因为利润成长性比高利润的现实性更重要，动态市盈率的持续预期降低比低企的市盈率更为吸引人。

(8) 公司的股本结构应具有流通盘小、总股本尚不太大，且总股本中持有大部分股份的大股东应保持稳定。

二、关注国企大盘股

2000年股市发展的趋向显示，国企大盘股将成为未来

股市行情的主流板块，而切实把握好这一契机，是中小投资者能否赚钱的关键。

国企大盘股之所以将成为主流板块，主要决定于以下因素：

(1) 大部分国企大盘股如长虹、深发展、济南轻骑、一汽轿车、邯郸钢铁、仪征化纤等调整时间大多长达三年之久，相当部分累计调幅超过 60% 甚至 70%，低位蓄势时间长，股价整体处于各类股票中的最低层，近几个月这些股票在底部都有大资金建仓迹象，但股价涨幅不大。

(2) 除了首钢大规模的产业转型和升级外，不少传统的国企大盘股都以各种方式渗入新经济之中，如申能股份投巨资参办信息与生物医药公司、与母公司资产置换参股东方证券和太平洋保险，长虹五大新产业初具规模、首创大手笔投资环保领域，等等。更重要的是，在国企改革大背景下，大型国企普遍正积极进行大规模资产重组的浪潮如火如荼。2000 年是国企改革最关键的一年，三年国企扭亏脱困的目标将在这一年实现，这些均为国企大盘股的炒作提供了丰富的题材。

(3) 国企效益大幅回升，公开资料统计，1~5 月份国有及国有控股企业实现利润 692 亿元，同比增长 3.1 倍，国企效益回升十分显著。此外，经过去年的“四项计提”，相当多的国企股不良资产大大减轻，业绩回升显著，为国企大盘股的炒作奠定了坚实的基础。

可以相信，未来股市还会有更多的黑马从国企大盘股

中跳出。这一板块中，我们比较看好首创股份、上海机场、济南轻骑、邯郸钢铁、四川长虹等。这些个股都有大资金大量建仓迹象，一旦时机成熟，必然成功起飞并带动国企大盘股走出更大的行情。

三、紧盯绩优高科技股

高科技股历来是股市的中坚力量，具有非凡的号召力，一直受到投资者的青睐。未来股市，高科技股依然占据优势，继续领涨市场。发展高科技产业是国家的既定方针和政策，也是世界经济发展的潮流。

在 2000 年 6 月初召开的“两院院士大会”上，江泽民再次强调“加快发展高科技”的重要性；6 月底“人类基因组草图”绘制完毕的消息，强烈激发了人类探究人类生命科学的奥秘；7 月初国家又出台了鼓励软件企业和集成电路企业的系列优惠政策；二板市场预计在年底或明年初推出。这些有利因素为科技股创造了非常好的炒作契机。

在近 5 个月的时间里，相当部分的高科技股股价调幅都在 50% 甚至在 60% 以上，应该说调整时间、调整幅度已非常充分。此外美国 Nasdaq 指数在经历了 3、4 月份的暴跌之后，近两个月来再次稳步回升，国外科技股的逐步回暖必将刺激和带动国内科技股的企稳回升。

随着国内股市规模的不断发展壮大，1999年以来，投资基金、大券商已逐步成为市场的主导力量，并对市场的涨跌、投资理念产生越来越深刻的影响。受 Nasdaq 等国外科技股热潮的不断升温刺激，这些大基金、券商等受国外投资理念影响，大都对科技股情有独钟，在它们的投资组合中，持仓最多的清一色为高科技股。

毫无疑问，高科技股将以优胜劣汰、大浪淘沙的规则进行，也就是说，只要有业绩支撑、有高技术含量、高成长的科技股才会最终脱颖而出。而科技股中，我们比较看好方正科技、清华同方、中信国安、风华高科、南京熊猫、中兴通讯等。

四、投资长线蓝筹股

随着开放式基金的设立（可望在 2000 年四季度或 2001 年年初），机构投资者向证券市场进军的步伐将会更大。开放式基金和一般法人机构（特别是民营投资机构）将与券商和封闭式投资基金一起，成为中国证券市场的投资主力。如果把眼光再放远一点，我们还会看到“向合格的外国投资者有限度开放国内市场”、“允许外资购买 A 股”（保监会已经批准三家外资保险公司投资证券的基金比例提高至总资产的 10%），还有加入 WTO 后迎来的新变化。

不管是国内的还是国外的，只要是机构投资者，它们的需求必将对整个证券市场的格局产生本质性的影响。这种影响在 2000 年以来的行情中已初见端倪。

首先，与缺乏对市场进行全面分析和判断能力、更倾向于短线操作、“一分钟就可以满仓或空仓”的中小投资者相比，机构投资者要稳健得多，持股时间可以非常长。2000 年牛市如此漫长，换手率和成交量却又如此之低，也许就是机构投资者行为影响的具体体现。

其次，机构投资者不宜进行追涨杀跌的技术性操作，选择投资对象更重视公司基本面，即公司有没有持续投资价值，有没有较强的可持续发展能力。2000 年出现的股价能够站到 50、60 元以上高位的现象，这在以前很少有，中小投资者的作用微乎其微。可以预见，随着机构投资者的增多，能够站稳百元以上的股票在不远的将来就会出现。

第三，从 2000 年 3 月 1 日到 8 月 1 日，上涨幅度超过 50% 的 155 家公司中，接近一半的是总股本在 3 亿以上的大盘股。近来，大资金投入股市的法人机构（其中较多的是民营机构）不在少数，它们当中不乏能控制资金动辄几十亿，甚至过 100 亿者。对于这类资金来说，盘子大正适合其胃口，小盘股反而使它难以选为投资对象。对于更多的一般中小法人投资者来说，其几千万或一两亿的资金量不适合贴在主力身上，更不适合独立运作，只能在容易进出的大盘股中间游弋。待到开放式基金成立之时，那些具有成长性的大盘股将进一步成为市场的宠儿。B 股的长期呆

滞与其盘小不适合国外基金进出有着直接关系。

在机构投资时代，盘子大不再是股价上行的阻力，关键在于公司是否具备成长性。大盘、高价一向为中小投资者所嫌弃，这种投资理念将日益显露弊端。中小投资者2000年赚了指数不赚钱与他们没有完全适应机构投资时代所带来的理念和操作技术的变化不无关系。

近一段时期，重组股、亏损股（在现行理念下就是准重组股）大行其道，这在制度上和资金上有其合理性。但是，随着核准制（注册制）的推行、创业板的面世、上市公司淘汰机制的建立，不可战胜的蓝筹成长股必将大行其道。我们有理由相信，今后的市场核心力量不能依靠小盘股、重组股，更不能靠亏损股，只能依靠大盘蓝筹股。

不仅投资者格局的根本变化将使大盘蓝筹股日益受宠，交易制度未来的变化也使我们必须更加重视大盘蓝筹股。前不久，监管部门表示，我国将建立独立的两个交易所的统一指数。毫无疑问，这一指数的建立为指数期货的推出，从而完善证券市场的价值发现铺平了道路。有预则立，不预则废，这句中国古语有其无穷魅力。

今天，作为蓝筹股出现的必要条件——充分竞争的市场环境已初步具备。日益惨烈的商业大战以及不良企业的倒闭，这无疑将为蓝筹股成长打开空间。

而国有股权的减持和流通将为证券市场战略性并购的顺利进行提供体制上的保障，从而为蓝筹股的资本扩张提供更好的环境。

五、未来黑马看基金

证券投资基金已成为股市中最重要的庄家之一。

截止至6月30日，已公布中报的23家证券投资基金共持有373只股票，几乎占两个交易所上市的股票总数的1/3，扣除不足100万股的品种，23家证券投资基金主要持有259只股票，这其中有一成多股票10%以上的流通筹码被基金持有，有一成半股票20%以上的流通筹码被基金掌握。

下表所列为证券投资基金2000年中期报告持股的前20名股票的基本情况：

基金中期报告持股的前20名股票

(以占可流通股比例排序)

股票名称	基金持股 总数(万股)	持股基金 家数	占可流通股 比例(%)	半年升 跌幅(%)
通海高科	5950	5	59.5	——
新太科技	2913.34	8	46.7	41.25
中体产业	1702.13	3	37.83	56.63
上港集箱	10362	12	35.02	——
聚友网络	1029.97	5	34.3	32.62
风华高科	4085.86	10	33.07	72.01
首创股份	3894.06	22	32.45	——
长城电脑	5486.9	7	30.37	48.8

续上表

股票名称	基金持股 总数（万股）	持股基金 家数	占可流通股 比例（%）	半年升 跌幅（%）
东大阿派	3269.04	11	29.74	33.26
安泰科技	1067.35	22	29.65	——
电广传媒	1901.1	8	29.25	28.31
青旅控股	3297.58	5	28.18	77.63
烟台发展	942.1	2	28.16	52.67
青鸟天桥	1680.79	7	27.58	90.86
海虹控股	1882.04	7	26.98	171.8
春晖股份	727.96	22	26.96	——
大唐电信	2577.89	11	25.78	32.78
雅戈尔	2391.66	6	25.73	17.66
福日股份	1798.46	4	25.69	99.37
金宇集团	871.32	3	24.89	37.99

基金中期报告持股的前 20 名股票

（按平均一只基金持股与可流通股排序）

股票名称	基金持股 总数（万股）	持股基金 家数	平均一只基金 持股占可流通 股比例（%）	半年升 跌幅（%）
同仁堂	975.26	1	16.25	30
中国化建	994	1	14.2	50.16
四川湖山	418.07	1	13.82	126.72
深圳机场	3609.86	2	12.03	38.9
泰山旅游	1023.53	2	11.17	291.81
岁宝热电	500	1	11.02	181.69
乐凯胶片	2254.18	2	10.74	56.72
重庆啤酒	548.35	1	10.55	- 7.03

续上表

股票名称	基金持股 总数（万股）	持股基金 家数	平均一只基金 持股占可流通 股比例（%）	半年升 跌幅（%）
火箭股份	817.98	1	10.39	94.7
红太阳	626.52	1	10.29	69.1
凤凰光学	354.2	1	10.57	58.85
第一食品	360.09	1	10.25	68.65
灯塔油漆	548.66	1	9.23	86.77
ST 大通	170.21	1	8.89	18.65
浙江东方	277.93	1	8.58	39.15
诚成文化	1808.34	2	8.33	113.03
博瑞传播	287.88	1	7.69	27.69
南天信息	305.16	1	7.63	17.77
成商集团	323.73	1	7.60	78.56
深宝安	3594.33	1	6.2	140.68

将这些基金重仓持股按照与可流通股比例进行排序，前 20 名中超过可流通股 40% 的主要有通海高科、新太科技，分别达到 59.5% 和 46.7%。虽然通海高科仍未上市，但是从基金持筹情况来看，该股上市必定暴炒。新太科技原名远洋渔业，尽管基金持筹达 2914 万股，有 8 家基金介入其中，从已公布的中报来看，景宏基金、景博基金、景阳基金共持有 1737.63 万股，占流通股 27.85%，而汉兴基金持有 599 万股，普惠基金持有 247 万股，分别占流通股 9.6% 和 3.96%，这样该股的主庄就是“景”字基金。由该股 2000 年走势来看，1 月下旬明显有机构介入，2 月 17 日

股价实现翻番目标后震荡回落，但成交仍处于温和水平。之后，大多科技网络股都走出阴跌之势，但远洋渔业在震荡中重新在8月份跃过29元大关。

占流通股比例30%以上至40%以下的有上港集箱、中体产业、聚友网络、风华高科、首创股份、长城电脑共6家。

据此分析，未来黑马极有可能在基金的重仓股中诞生，投资者可予密切关注。

六、赢家之道：巧用操作策略

市场无恒律，股市上也没有万能的“灵丹妙药”。从波动规律看，股市是市场化程度最高的市场，一成不变的操作策略注定只能以失败告终。因此，必须审时度势，及时调整投资思路，巧用操作策略，方能克敌制胜，立于不败之地。

1. 转换思维，顺应潮流

尽管这是老生常谈，但却是股市上成功与否的最重要因素。不能及时转换思维，是大多数中小投资者损失惨重的主要原因之一。那些屡战屡败的投资者，他们总是跳不出惯性思维的圈子，往往用“老眼光看待新问题”，思想赶

不上市场潮流的变化。当行情低迷时，他们总是悲观绝望，看不到市场正在孕育的希望；当市场火爆时，他们又极度乐观，忘记了股市风险的存在；而市场趋势已经逆转时，他们又总是心存幻想或抱着侥幸心理，期待着旧梦重温。“顺潮流者生，逆潮流者亡”是市场经济的竞争法宝。

2. 淡化指数，紧随热点

随着市场的不断成熟和板块分化的日益严重，指数的温和涨跌对个股操作得失关联度越来越小，2000年以来尽管股指屡创新高，但许多投资者却是“赚了指数赔了钱”。究其原因，关键在于没有抓住市场热点。因此，只有远离弱势个股，紧跟市场主流热点，才有可能真正有所收获。那么如何判断市场的主流热点呢？

(1) 之前股价经过半年以上的充分调整，且调整幅度最好超过30%以上。

(2) 周K线已走出长期下降通道，且周K线的各指标趋好；MACD、5周、10周均线都发出多头信号，RSI、KDJ开始反转并进入多头区域，SAR开始由弱转强。

(3) 股价在近几个月内最低价的15%范围内换手率超过85%以上，且成交量同比放大2~3倍以上。

(4) 近1~2周内有一半以上的交易日换手率保持在5%（大盘股）或8%（中小盘股）以上。

(5) 30%以上的同类个股跟风放量上涨。

(6) 基本面最好有送、转、配题材，或有资产重组、

业绩增长等概念，行业发展符合政策导向或市场潮流。

3. 因应热点，知盘识变

在紧跟市场热点的同时，对不同热点采取不同的操作策略。不同板块，在市场上的生命周期不同，因此对不同热点需采取不同的操作策略。

(1) 低价垃圾股、网络股的炒作往往“来如潮，去如风”，并且之前没有明显的征兆，这就需要眼明手快、快进快出。提前设好止损位，一旦看走眼，及时止损出局，不可恋战。

(2) 低价垃圾股最容易产生超级大黑马，对于那些走势独立于大盘和同类个股的典型庄股，只要没有破坏上升通道（以20日均线为准），则可一路持股待涨，一旦放量跌破上升通道，立即止损出局。

(3) 国企大盘股由于流通盘大、市场形象差，往往采取震荡盘升、一波三折的方式进行，这就需要有耐心，不轻易追涨。最适合采取波段操作，回调10%以上时逢低买入，股价偏离5日均线10%以上时逢高出局。

(4) 高科技股则要区别对待，对于清华同方、东大阿派、风华高科、中信国安等那些国家政策重点扶持、前景看好的重量级高科技股，只要K线图转好，随时可以买入，即使短期被套，只要坚定持有，中线必有丰厚回报。当然，按照前面给出的判断热点标准，选择合适时点进行买卖，利润会更加可观。而对那些产品技术含量不高、或业绩欠

佳、或大起大落的“假冒伪劣”科技股，则最好少碰为妙。

(5) “富不过三年”是中国绩优股的共同弱点，由于缺乏想象和成长空间，近年这类个股在市场上基本上被“冷处理”，对于那些高价绩优股或行业前景欠佳的绩优股，最好也轻易不碰。此外，“射人先射马，擒贼先擒王”，对各类热点只有紧跟龙头股，才能获取最大的利润。

4. 研判庄家，调整仓位

一般来说，成本区是庄家的生命线，所以分析判断庄家的成本对投资是否成功至关重要。除了在吸筹阶段反复打压或震仓吸货外，庄家一般不会允许其做庄的个股股价长时间在成本价之下，即使短期跌破成本价，也会很快拉起来。由于庄家建仓手法千变万化，如打压吸货、震荡吸货、拉高建仓、利用配股或转配股或增发新股上市之机快速吸货等，因此就需要结合换手率、成交量、成交价、时间段等多方面因素综合判断。一般来说，涨幅至少达到成本价 30% 之上，庄家出货才能保平；而要想赚钱，涨幅至少到达其成本价 50% 以上；一般在大牛市中，庄家的目标价位大都为成本价的 2~3 倍，相当部分实力强悍的庄家目标位甚至为成本价的 5 倍以上。只要了解了庄家的成本分布，即使短期内股价跌破庄家成本价，投资者仍可持股。当股价涨幅达到庄家成本价之上 50%、75%、100%、150%、200% 等各重要阻力位，就要小心谨慎，一旦股价跌破周 K 线上升通道，且周线主要指标如 MACD、SAR、

KDJ 等即将发出空头信号时，最好及时清仓止盈，保持胜利果实。而对于那些被套较深且走势大多随大盘起伏的庄股，通常庄家实力不强，这种股票一旦被套，一定要及时止损，不可心存幻想。此外，“底价无日，顶价三天”，学会逃顶是投资成功的核心。

5. 善于思考，保持平常心

由于目前的市场还很不规范，做庄的小道消息满天飞，公司的题材也是雾里看花，难辨真伪。因此做股票一定要学会用自己的头脑来思考，千万不要对任何消息或权威人士盲从。股市无专家，更没有常胜将军！如果把自己成功的希望寄托在神仙的指点或“专家”的妙算，自己就像大海中失去方向的小舟一样，最后迟早会被股海无情地淘汰淹没。同时，胜败乃兵家常事，很多投资者做错的时候，老是一味的后悔，埋怨或耿耿于怀，却不知道及时总结经验教训。而赚钱的时候，往往眉飞色舞，骄傲自大。“胜不骄，败不馁”，以平常心态来对待成功得失，才有可能在股市中立于不败之地。此外，“贪”是许多投资者功亏一篑的根源，因此永远不要期望以最低点买入，最高价卖出，留一点利润给别人赚也是股市中的生存之道。“戒骄戒躁、戒贪戒怕，仁、忍、稳、准、狠”才是股市成功者的“真经”。

第四章

伯乐相马：目标公司分析

对目标上市公司的研究分析，是捕捉黑马的第一步。只有全面了解上市公司的情况，才能作出投资价值的判断；对目标公司的研判，是投资决策的依据，也是制定操作策略的基础。必须切记：买自己熟悉的股票。

一、公司基本面分析

研究目标公司的基本面，就是要研究和分析各种对上市公司经营状况的影响因素。内部条件、外部环境及其后果，对目标上市公司的投资价值作出研判。

1. 历史资料分析

当你确定准备投资的目标上市公司后，就要广泛收集该公司的有关历史资料，尤其是近两三年的有关数据资料。然后结合目前公司的情况进行研究分析。

分析内容主要包括以下几个方面：

(1) 该公司的股本结构变动情况。公司前五名股东发生了哪些变动，现在又有什么变化？股本扩大，还是萎缩了？

(2) 该公司股票历史最高价位多少？历史最低价位多少？目前的价位多少？

(3) 当初推动股价上涨的主要因素是什么？促使股价下跌的动因又是什么？股价的波动具有哪些内在规律？

(4) 该公司历年每股收益情况。

了解了以上历史背景资料，对该公司经营情况的来龙去脉就有了一个大致的轮廓，这对于制定未来的投资策略

具有很好的参考价值。

2. 所处行业分析

看行业前景选股，从行业前景中寻找黑马，是在股海大浪中规避风险，获取高额利润的一条重要途径。它已经在中外几百年的股票交易史中反复得到过证明。

据最新一期的《财富》报道，在目前上市的大公司中，通信网络、生物科技、娱乐及金融界的大公司最具升值潜力。

从历史来看，股市创造财富的速度有时候相当惊人。1990年，如果在戴尔电脑和 EMC 两只股票上投资了 5000 美元，到今天盈利将高达 840 万美元。

这些潜力巨大的公司大都有两点经验值得借鉴。首先，这些 90 年代高科技的佼佼者证明，表现优异的股票是顺应规模庞大、充满活力的经济趋势而产生。其次，成功的公司不仅能把握这种大趋势的发展动向，还能够脚踏实地地实施发展计划，如戴尔电脑根据订单定电脑（build - to - order），实现了生产线的技术升级，从而获得成功。

相反，选股时选错行业就会带来很多麻烦。行业的不景气导致市场需求持续下降，这时行业中大部分企业都将受到市场萎缩的威胁，即使这个行业中的佼佼者也很难幸免。行业大环境的恶化是导致上市公司亏损的重要原因之一。因此，在挑选上市公司时，先对其所在行业进行分析，观其在未来经济发展中的前景及潜力，由此判断该公司在

行业大环境中的竞争力和所具备的优势，这是保证上市公司能够在多变的股市市场中立于不败之地的法宝之一。

3. 公司竞争能力分析

市场经济的规律就是追逐利润，优胜劣汰。只有在行业中具有竞争优势的企业，才能在激烈的市场竞争中生存下来，并通过技术创新和不断完善管理而求得发展。所以对目标公司在行业中的竞争能力进行研究和分析，显得十分重要。

上市公司能否处于竞争的优势地位，首先取决于该公司的技术水平和创新能力。这主要表现在是否拥有先进的工艺设备、专利技术和管理水平以及生产规模、科研人员的数量和质量等。同时还必须了解该公司技术水平的先进性和市场推广价值。因为只有在行业中处于技术的优先地位并拥有广阔的市场前景，才能够带来较高的投资收益。

上市公司的竞争能力还在于所拥有的先进技术是否具有高壁垒的特点。技术的专利性和高壁垒将使公司在较长的一段时期内占据行业垄断地位。而公司的垄断地位又和市场占有率紧密相连，垄断地位越高，市场的份额就越大，利润也就更丰厚，投资者的回报也就更大。

二、公司财务状况分析

股市实战的重要课题就是要明了上市公司的情况，并

对其作深入的研究。对上市公司的年度报告、中期报告等资料进行比较分析，是一种快速、直接地获取上市公司信息的重要途径。投资者如何来认识上市公司呢？主要是从上市公司财务状况分析及盈利能力的分析两个方面入手。而分析财务状况，主要是从三个方面进行：一是分析财务比率，如资产负债比率、流动比例及速动比例；二是分析重要财务前景性指标，如存货、应收款等；三是从财务状况的变动、原因及方向等方面来进行纵向与横向比较、分析等。

1. 看利润增幅

上市公司的财务指标很多，而最能反映其近期经营状况的是净利润的增幅，主要的办法是将报告期数据与历史数据及同类企业的数据进行相互比较。研究同一企业利润增幅，就可发现其优势。如浙江中汇（600677）1997年净利润为2112.58万元，1998年为3726.58万元，1999年为6446.48万元，2000年中期达到7052.3万元，净利润年年增长，且有可观的增幅。这类企业尤其值得投资者关注。

现将 2000 年中期利润增幅前十名列举如下：

排名	代码	名 称	利润总额增幅（%）	2000 年中期净利润（万元）
1	0817	辽河油田	1922.76	20050.46
2	600677	浙江中汇	815.46	7052.30
3	0666	经纬纺机	555.31	6567.19
4	0735	罗牛山	529.46	6145.85
5	600073	上海梅林	488.85	7638.49
6	0608	阳光股份	453.96	4384.01
7	0554	泰山石油	418.95	5141.14
8	0750	桂林集琦	406.54	3241.85
9	0012	深南玻 A	384.79	8023.39
10	600894	广钢股份	372.34	4432.29

[注] 入选标准：期初利润总额大于 1000 万元。

2. 看每股收益

每股收益是反映投资回报的重要指标。每股收益大，则反映该股的理论回报高；反之则差。

现将 2000 年中期每股收益前十名列举如下：

排名	代码	名 称	2000 年中期 每股收益（元）	1999 年 每股收益（元）
1	0858	五粮液	0.896	1.35
2	600642	申能股份	0.6634	0.508
3	0039	中集集团	0.606	0.757
4	0619	海螺型材	0.592	0.14

续上表

排名	代码	名 称	2000 年中期 每股收益 (元)	1999 年 每股收益 (元)
5	600795	国电电力	0.544	0.865
6	600854	春兰股份	0.543	0.86
7	600177	雅戈尔	0.5323	0.75
8	600207	安彩高科	0.507	0.5018
9	600742	一汽四环	0.503	0.585
10	0403	三九生化	0.50	0.61

3. 看每股净资产

每股净资产的公式是股东权益/股本，其比例越高，表明股东拥有股份公司的账面净资产值也越大，是股份公司给投资者分红派息及获取配股权的重要指标。

下面所列举的 2000 年中期每股净资产前十名都曾是股市中的大黑马。

排名	代码	名 称	每股净资产 (元)
1	0583	托普软件	10.0714
2	600289	亿阳信通	7.886
3	600269	赣粤高速	7.33
4	0969	安泰科技	6.74
5	600810	神马实业	6.68
6	0016	深康佳 A	6.57

续上表

排名	代码	名 称	每股净资产（元）
7	600607	上实联合	6.52
8	0750	桂林集琦	6.3598
9	600835	上菱电器	6.23
10	600839	四川长虹	6.09

4. 看资本公积金

公积金是企业历年来的积累，主要包括资本公积金和盈余公积金两部分。资本公积金的主要来源有：一是企业溢价发行股票收入；二是资产评估时增值的部分；盈余公积金则是企业每年从税后利润提取的积累。资本公积金在行情中是市场所关注的焦点。

公积金是公司未来发展的重要资本，资本越雄厚，竞争实力就越强。因此，公积金指标是股民投资的重要依据之一。

5. 看未分配利润

未分配利润为企业尚未分配的税后留利，主要来自：一是历年留利；二是当年税后利润。在实战中，未分配利润是上市公司发展和股本扩张的重要依据。

三、公司营运能力分析

无论上市公司经营者，还是公司主管部门、监管部门、各类中介机构乃至普通投资者，对上市公司的营运能力都倍加关注。尤其对投资者来说，科学地对上市公司的营运能力进行分析，这是取得成功的重要一步。从财务分析角度看，可多方位对上市公司的营运能力进行判别。

首先，分析应收账款周转率。该指标表明销售收入中赊销所占的比重以及应收款的平均周转次数。若用 360 去除该指标可以计算应收账款的平均占用天数。显然指标越大越好。它表明企业赊销的比重越小，应收款的平均占用天数越小，经营活动的资金周转状况越好。

在分析该指标时，最好将其与流动比率及应收账款的账结构联系起来，以便对该公司流动比率的“含金量”及应收账款账龄结构披露的可靠性做出推断。一般说来，该指标越高，其流动比率的“含金量”就越大，企业偿还短期债务的能力就越强，一年以内的应收账款所占比例就越大。

有鉴于此，企业在选择销售政策时，应权衡赊销对主营业务收入增加的促进幅度和应收账款增加所发生的机会成本及未来收账成本，避免盲目赊销。

其次，察看存货周转率。所谓存货周转率是指本期发

生的主营业务成本与存货平均占用额的比率。该指标表明了企业所生产产品的销售状况。若用 360 去除该指标则可计算出企业存货的平均占用天数。显然该指标越大越好，它表明企业所生产的产品适销对路，占用天数越少，机会成本越低，储存和保管成本就越低。从 1998 年中报中 513 家上市公司的统计结果看，有 3/10 强的上市公司存货平均占用天数在 120 ~ 180 天之间，有 1/5 强的上市公司存货平均占用天数在 30 天左右。通过该指标就可识别出那些不练真功、不顾市场、盲目生产、超储积压的公司。

再次，关注经营活动的获现能力。市场经济条件下，关注经营活动的获现能力无疑是至关重要的，下面分几个层次加以具体剖析。

1. 每股现金流量

所谓每股现金流量是指本期现金净流量与股本总额的比值。对于希望派发现金红利的股东而言，该比值为正数时通常有望实现，该指标为负数时则派出现金红利的压力较大。从 1998 年中报 268 家披露“现金流量表”的上市公司总体情况看，该指标为正数的仅有 98 家，占 36.57%；表明上市公司总体派发现金红利的能力较差。

2. 主营收入现金含量

所谓主营收入的现金含量是指销售商品、提供劳务收到的现金与主营业务的比值，该比值越大越好。表明企业

的产品、劳务畅销受欢迎，市场占有率高、回款能力强。一般说来，离普通百姓较近的食品和商业类公司的该项指标应该较高。

3. 净利润现金含量

所谓净利润现金含量是指经营活动产生的现金流量与净利润的比值。一般说来，该指标越大越好。一方面表明企业的销售回款能力较强；另一方面也说明本期所发生的各类成本、费用较低且付现程度较高，企业近期财务压力不大。

4. 经营活动产生的现金净流量

一般说来，该指标越大越好。只有经营活动产生了充足的现金净流量（净流入）才能借此来扩大生产经营规模、增加市场占有率，改善产业或产品结构、培育新的利润增长点。

以上三方面的分析，出于对上市公司经营管理水平的考察，而同时在挑选上市公司时还需注意与之密切相关的一些问题。譬如对上市公司科研开发能力的分析考察，对上市公司管理层的人事考察，对上市公司资信状况的考察，对上市公司生产类型及行业特点的考察，对上市公司税收状况的考察以及对上市公司股权动态的考察等等，惟有如此，才能获得更好的投资回报。

第五章

板块扫描寻黑马

对未来行业前景进行分析，是股市制胜的关键一步。随着经济全球化、信息网络化的进程，21 世纪的中国在加入 WTO 后，将更加开放和积极参与国际竞争，宏伟的西部大开发将全面实施，必将促进经济的发展和进步。根据国家经济形势的变化，分析行业前景，选择强势股，是股市操作中捕捉黑马的一条重要原则。

一、高科技板块

高科技作为智力密集型企业，代表着社会生产力发展的最高水平，是企业未来的一个发展方向，也是政府在未来将重点发展、扶持的项目。高科技企业因其行业的特殊性以及其产品的高附加值，往往使这一行业获得高额垄断利润，因此在中国目前所有的行业中，高科技是最有希望的朝阳产业。

1. 高科技板块的特点

在高科技产业中，计算机行业是它的龙头，几十年来呈现出爆炸式的成长特征，它造就出像 Microsoft、Intel、IBM 这样的企业神话。随着计算机运算速度的不断创新，信息高速公路的逐步普及和计算机在遗传学工程中的应用，整个世纪都呈现出加速发展的特征。其中一个典型的例子就是高科技产业带动了美国经济蓬勃向上，造就了牛气十足的美国股市。这一现象在我国新兴的股市中也得到了充分的反映。1997 年春季一轮气势磅礴的多头行情就是从从事计算机软件开发的东大阿派和从事计算机硬件开发的深科技率先发动的。随着时间的推移，在沪深股市中看好计算机行业的投资者越来越多，这就造成了计算机板块的股

价节节攀升。据资料显示，世界计算机产业市场的每年增长率都不低于 15%，而中国作为刚刚起步的计算机市场，其潜力更是十分巨大。大量事实表明，高科技板块仍将再度风靡市场。

当然，高科技板块绝不仅仅限于计算机行业，通信工程、遗传工程、新能源、新材料等都属于高科技范畴。发展高科技是我国经济建设的重中之重。但并不是说挂高科技头衔的股票都能创造高效益。作为尖端技术产业往往是发达国家的垄断行业，在发达国家有垄断优势，而面对人才、资金、技术都十分短缺的发展中国家目前还处在劣势。因此，高科技企业面临的是国际性竞争，对手十分强大，从而处处表现出它的高竞争、高风险的特征。

科学技术是第一生产力，在一场世界范围内的高科技竞争中，国家对高科技这一产业极其重视，将其列为 2010 年远景规划中重点发展的支柱产业，并倾注大量人力、物力、财力，制定各项政策予以大力扶持。应当说，这一产业正处于挑战与机遇并存的黄金时期。中国国内市场的巨大潜力和我们民族的聪明才智及人才资源，是我们发展高科技产业所具备的得天独厚的条件。可以预料，高科技企业前景是十分光明的。

2. 高科技板块投资策略

针对高科技企业的行业特点，投资者应采取以下投资策略：

(1) 把绩优或成长性良好的高科技股作为首选目标。

可以预言，未来的股市大明星，长线黑马必将从它们中间产生。如东大阿派销售收入及利润水平连续5年以100%以上的比例增长。清华紫光、清华同方、天大天财、托普软件等公司均保持超高速增长的气势。这种超常发展只有高科技企业才能做到，而一般的企业很难连续几年一直保持这样高的增长速度。因此投资者在调整自己投资品种时，高科技股应作为首选对象。

(2) 投资高科技股，必须增强风险意识，把握应对风险的操作策略。高科技产业是一个高投入、高产出、高风险、高收益的行业，也是一个充满竞争的行业，它要求公司不断开发创新产品，一旦落后于人，便可能被市场淘汰。有些公司虽冠名为科技股，实际上却在从事其他行业。因此，投资者在购买高科技上市公司的股票时，一定要注意它们名实是否相符。一些主业不突出，没有自己高科技的拳头产品，市场打不开，微利或亏损的高科技企业至多只有短线投机的价值，决不能把它们作为中长期投资对象。即使作为短线投机，也只能在市场炒作高科技板块产生联动效应时，偶尔为之，并把它作为短线黑马看待，快进快出，见好就收，万万不可恋战。

(3) 高科技板块的市盈率并不真实反映出它们的成长性。在海外股市，高科技股几乎都是市盈率的冠军，1999年美国股市不断推出新高，起中坚作用的就是高科技企业。在一个成熟完善的证券市场，对高科技概念的推崇是一种

必然。这就造成高科技板块市盈率比其他行业高。这种现象在我国新兴的股市中已有所表现。只要是真正的高科技企业，市盈率比正常的市盈率高出 $1/3 \sim 1/2$ ，仍然具有中长期投资价值（但过高则应回避短期风险）。因此，投资高科技板块如果光看其市盈率，而忽略它们超出一般行业的高速成长特征，就会对它们敬而远之，错过投资良机。

可以相信，随着证券市场的不断成熟和高科技产业今后长期持续的飞速发展，高科技股票将表现出长期上扬的慢牛行情，它将给投资者带来丰厚的回报。

二、生物、制药板块

生物工程制药产业潜力巨大，利用好上市公司资源，发展生物制品应成为投资银行和企业共同努力的方向。因为从世界范围看，当今新药的研究开发是制药业创新最主要的体现。目前我国制药业与国际领先水平尚有较大差距，同类企业的研究开发投入一般只占上年销售额的 $1\% \sim 2\%$ ，市场份额也较小。但从生物制品的需求前景看，我国市场潜力巨大，年均增长率将不低于 12% 。

医药行业与人民的生命健康息息相关，素有“永不衰落的朝阳行业”之称。该行业是一个高科技、国际化、关系国计民生的特殊产业，不存在成熟期、衰退期的概念，

是国际经贸中增长最快的五类产品之一，发展速度快，成长性好，且不受经济景气影响。建国以来，我国几十年经济发展中曾有过大起大落，但医药业的发展一直稳中有升。

1. 生物制药板块的特点

我国已是一个生产医药产品的大国，一年能生产 24 类 1300 多种化学原料药和 3500 多种制剂、5000 多种中成药。形成了原料药、中间体、制剂、制药机械、药用包装等比较配套的生产体系，基本满足了国内医药卫生事业发展的需求。但我国是一个有着近 13 亿人口的大国，医药市场的容量巨大。由于经济发展水平较低，且发展不平衡，占全国人口 80% 的农村人口医药消费水平极低，使得我国人均药品消费额和人均医疗器械消费额不足 10 美元/年，仅有发达国家的几十分之一。按世界卫生组织提出的“2000 年人人享有卫生保健”的目标来衡量，我国人均药品消费至少要达到 15 ~ 20 美元/年才能基本满足社会的需求。伴随着我国人民生活水平的提高和人口结构的老年化程度的提高，人均药品消费额一定会有新的突破。正是这种巨大的潜在市场需求将给制药工业注入新的活力，并推动其向前发展。

生物医药及生物工程板块作为我国高科技产业的一个分支，具有产品技术含量高、生产经营垄断地位强及公司盈利前景良好的优势，市场上也普遍认同生物医药行业为 21 世纪最有发展前途的朝阳行业，但是正如其他高新技术

一样，生物医药行业同样也是高回报，同时伴随着巨大风险的行业。它至少有以下三个特性：首先它是一个投入相当大的行业。目前，国外研究开发一个新的生物医药的平均费用在1亿~3亿美元左右，且费用将随开发的难度增加而增加，一些大型生物制药公司的研究开发费用占销售额的比率超过4%。可以说，没有相当强的资金实力是难以为继的；其次，生物制药是一个技术高度密集的行业，一般需要有真正实力的研究机构的技术支持。这样才能有效地形成核心竞争力；三是生物制药公司都是人才密集、资本密集和技术密集紧密结合的企业，因此，优秀的管理机制和适当的激励显得尤为重要，概括地说生物医药行业是一个“门槛”相当高的高新技术产业。

目前我国证券市场中主业或投资于生物制药、生物工程的上市公司大约有40家左右，并且不断有新的公司巨资介入这一行业。总体而言，这些上市公司的基本面情况良好，大多生产经营状况稳定，业绩稳定，因此也受到投资者的高度关注。不过，从已公布的中报来看，少部分公司收益良好，相当多的部分均处于前期投入阶段，短期效益不那么明显，但这丝毫不能否认它们未来的成长性，及可能带来的巨额收益。以“专业”生物医药企业复星实业为例，该公司主营基因诊断试剂、基因工程药、中成药的开发、生产与销售，公司有明显的资金优势、人才优势和管理优势。该公司巨资投入的基因工程药物生产基地已建成，一批前期巨资投入的项目已产生明显的效益，据最近公布

的中报显示，公司经营良好业绩稳步增长，主营业务利润较 1999 年同期激增 60%。可以预计，随着新投资项目不断产生效益，该公司在未来几年仍将保持高速增长的态势，投资价值非常明显。

在二级市场上，2000 年的牛市行情、电子技术、新材料、网络概念在市场都得到了充分的表现机会。相对来讲，生物医药板块大多数表现并不如通信电子、网络技术股那么耀眼，大部分表现为阶段性和过渡性的行情，因此，建议投资者挖掘其中有发展前途的上市公司，中线投资，应有厚报。

2. 生物制药板块投资策略

(1) 医药板块是永不衰落的朝阳行业，这个板块可长期看好。我们有理由相信从这个板块中可跑出许多黑马。但是，对医药类股票的投资，一个比较重要的原则就是要避免以笼统的行业分析来代替具体的个股分析。更进一步说，一个好的药业股至少应该具备以下几个条件：一是产品要有独特性和新颖性；二是产品的知名度与市场占有率要高；三是自我开发能力和产品的市场推广能力要强；四是要有相对稳定的经营业绩和较高获利水平。

(2) 该行业比 1999 年同期增长 24.5%，随着医疗体制改革的深入，医药零售市场销售额趋向活跃，出口大幅增长有望保持，预计下半年工业产值比上年增长 14%，商业销售额增长 6%。由于医药市场份额逐步向优势企业集中，

一些诸如三九医药、哈药集团、鲁抗医药等上市公司值得长期关注。哈药集团，多项产品增长快速、销量大，公司每股收益有望高增长。鲁抗医药业绩稳定，重点募资项目千吨“青霉素”将投产，将使公司业绩取得较好增长。复星实业，巨资投入的基因工程药物生产基地已建成，下属克隆公司有分拆到香港创业板上市计划，公司前景广阔，长期持有。

(3) 一些以传统普通药为主的公司，生产规模小，产品利润率低，市场受到新药冲击，加上原材料能源的涨价，效益下滑。为了摆脱经营上的困难，这类企业有的致力于多元化经营，有的仍以制药为主，致力开发和引进新药，培养新的利润增长点。这类上市公司维持已属不易，长期投资应慎重处之，但它们时常可充当短线黑马的角色，关键是捕捉的时机要掌握得当。

三、机械板块

机械行业属第二产业，近几年来由于市场不景气，造成机械行业效益滑坡，经营困难。随着经济形势的好转，机械行业有回暖迹象。

1. 机械板块的特点

(1) 机械行业回暖复苏。机械行业 2000 年上半年有所

回暖，同比增长 15.22%，预计下半年这种趋势将持续。尽管如此，上半年机械类上市公司业绩却不尽人意，由于行业增速较慢，决定了机械类上市公司大多以重组寻找出路。此前的川长征、南通机床、宜春工程已摇身一变，转为信息、生化领域；受惠于西部大开发的中核苏阀、山推股份在上半年也有较好表现。下半年上市公司主营业绩应有所增长，但增幅有限，资产重组仍唱主角，其中小盘的天兴仪表、内江峨柴、威达医械、西南化机由于债务负担不重，重组的可能性较大，上半年增发新股的经纬纺机重组后业绩有较大改善，中线应有较好表现，对于上半年涨幅已过高的山推股份、石油济柴、中核苏阀则不宜再考虑。

(2) 公路施工机械面临机遇。按照国务院的要求，2000 年公路建设投资规模由原定的 1200 亿元增加到 1600 亿元，增幅 33.33%。如果这样，则全国将新增公路通车里程 2.4 万公里以上；新增高速公路通车里程 1117 公里，比原计划的 821 公里增加 296 公里。按规划，2000 年全国公路总里程将达到 130 万公里，高速公路超过 8000 公里。

我国交通管理部门已提出了加快公路建设的主要目标：到 2000 年，“两纵两横三个重要路段”中的北京至沈阳、北京至上海和西南出海通道等三个重要路段基本贯通；到 2002 年，“两纵两横三个重要路段”基本建成。

据专家估计，在一般情况下，建造每公里高速公路需推土机 2~3 台，单斗挖掘机 2 台，装载机 5 台，拖式羊足碾 1 台，静作用压路机 1 台，强夯机械 1 台，水泥混凝土

摊捕机 2 台，液态沥青运输车 1 台，另外还有其他一些工程机械。而公路建成后，对公路的养护也需要大量的工程机械，一般来说，每 200 公里高速公路需要的营运养护设备有 ZL40 装载机 2 台，双轮振动压路机 1 台，振动夯板 2 台，划线车 1 台等等。根据公路总里程以及将要建设的工程量，考虑到各种工作机械产品的保有量及寿命，可以大致推算出 2000 年、2001 年两年公路建设对工程机械产品的需求要比 1999 年平均高出 10% 左右。可以看出，加快公路建设对工程机械的需求有较大增加，工程机械类上市公司面临良好机遇。

(3) 机床工具行业风光难再。机床工具行业一直是受国家固定资产投资规模限制影响最大的行业，伴随着固定资产投资多寡而起伏。近年来，出于“复关”的需要，我国政府取消了对机床产品的一些保护措施（如降低产品进口关税等），另一方面，国家又加强宏观调控，采取适当紧缩的政策，使国内机床产品受到很大冲击。我国机床工具行业已出现连续 3 年呈负增长的状况。目前国内机床在国内市场的份额仅为 39% 左右。高精尖产品市场多被德、日、美等发达国家占领，普通数控机床大量从台湾购买。美国的 CARDNER 出版社的“金属加工行业报告”表明，1994 年和 1995 年中国机床的进口额连续两年占世界第二，仅次于美国。除开市场占有率大幅降低这一因素外，产品档次偏低，销路不畅，原材料、能源的提价，三角债等问题，对国内机床生产企业无异是雪上加霜。

机床工业行业不景气的状况也反映在上市公司身上，如深市的沈阳机床、川长征、桂柳工、猴王，沪市的昆明机床、南通机床、成量股份、四砂股份等机床工具生产企业，除南通机床业绩尚好外，总体经营水平和经济效益并不佳，大多公司处于微利或亏损状态。

机床工具行业的不景气已是不争的事实。机床工具行业上市公司效益滑坡也很难在短时期内有大的改观。当然，机床工具行业本身经过近几年的不断努力，产品结构和质量都有了明显的改进，市场竞争能力也有了进一步提高，机床工具行业有望逐步摆脱困境，走出低谷。呈现稳步增长的局面。

我国基础工业的 8% 生产能力是由国内提供装备。目前，我国出台的一系列政策，增发国债，用于骨干工业企业的技术改造和设备更新，冶金、石化、有色金属、信息产业、纺织、造纸，以及军工等产业将添置大批新装备。这无疑是机械工业发展的新机遇。

2. 机械板块投资策略

(1) 由于该板块所处的行业不景气，短期内很难改变，其较差的业绩无力支持股价上行，所以，该板块很难跑出像样的黑马。

(2) 就该板块大多数个股而言，近期内只适合做短线，只宜在股价超跌的情况下，或在大盘炒作形成趋势时介入，如若有跑赢大市的个股出现，也只能以捕捉短线黑马的方

式进行操作，不宜中线持有，更不适合做长线。

四、石油化工板块

石油化工产业是我国的四大支柱产业之一，同时也是技术与资金密集型企业，在国民经济中有十分重要的地位，历来是盈利大户。

1. 石油化工板块的特点

随着我国新一轮新的经济周期来临，我国化学工业又面临一次新的发展机遇，作为化学工业的龙头石油化工行业更有望先行启动。石油化工是国家的支柱产业，石油化工的产品对于轻工、纺织、建材等多个行业极为重要。目前，我国共有炼油联合企业 110 家，原油一次加工能力 1.65 亿吨，而根据对轻工、纺织、建材、交通运输、化工及其他行业发展需求的预测，目前的生产能力远不能满足这一需求。国家必然会在居于龙头地位的石油化工工业上下大力气，从而也将带动精细化工的飞跃。另外，依据发达国家发展的轨迹分析，石油化工工业的增长要比国民经济平均高 2% ~ 3%，才能满足整个国民经济发展的需要。随着我国国民经济高速健康的发展，作为一个国家综合国力象征的石油化工工业必将步入高速成长期，石油精细化工

业也必将高速增长，具有极大的产业优势。

进入 2000 年，我国在加入 WTO 后，将对原油、天然气进口实行零关税，各种成品油、燃料油的关税将在 1~2 年内降到 6% 左右；塑料及其制品的关税也将分别有所下降，原油、成品油进口配额等非关税措施将逐步取消，成品油销售也将有计划地逐步放开。这些措施对我国的石油化工企业将造成一定的影响和冲击，但从总体上看，由于我国大部分化工产品的进口关税已较低，而且经过前几年大量走私的冲击，使参与国际竞争的考验早已存在，加入 WTO，对一些有优势的大型企业不见得是坏事。同时，通过加快石油化工产业的结构调整，有利于石油化工企业全面转换经营机制，也有利于改善市场环境。对于上市公司来说，如果说 1997 年处于调整期，1998 年上半年跌落低谷，1998 年下半年至 1999 年上半年为反复期，那么，1999 年下半年开始出现较好的发展势头，预计这种好局面会跨越 2000 年，进入 21 世纪石油化工上市公司流光溢彩的时候终于来到。

2. 石油化工板块投资策略

(1) 在我国政治经济稳定发展的情况下，化工板块，特别是石油精细化工工业可能产生一次飞跃。因此该板块中个别产品科技含量高，有市场、有销路、规模小、效益好的上市公司有望成为中长线黑马。投资者可多加留意。

(2) 目前化工行业效益滑坡还没有得到有效制止。尽

管我们看好该行业的发展远景，但是目前化工板块不可能有多大起色，除极少数上市公司外，大多数上市公司的业绩令人失望。因此，就总体而言，在近一两年内该板块不适合进行中、长线投资。投资者只有在其股价超跌或主力利用朦胧消息借题发挥的情况下，把它们作为短线黑马对待。

(3) 在沪深两地上市公司中，化工板块也是一个庞大的板块。它包括石油化工、无机化工、精细化工、家用化学品等上市公司。因此我们要寻觅化工板块中的黑马，就要细心分析化工板块的内部结构，弃劣从优，明确主攻方向，方能找到真正的黑马。

五、汽车板块

汽车工业已定为我国国民经济的支柱产业，汽车工业是现代工业的象征，发展汽车工业是促进整个工业产业升级换代的举措，同时发展汽车工业也是顺应了我国消费结构转移的客观要求。从消费需求的发展阶段看，20 世纪末实现小康，2010 年要达到中等收入国家的水平，城镇居民解决住和行的问题已摆到议事日程上。城镇居民消费结构已进入到以住宅和汽车为代表的消费阶段。而在世界汽车相对饱和的情况下，作为 13 亿人口大国的新兴汽车市场前

景是十分诱人的。

1. 汽车板块的特点

目前我国汽车工业的发展面临着新机遇。一是国家部委正在制定和完善政策措施。国家经贸委已明确表示，要对已经实施5年的《汽车工业产业政策》进行完善和补充。目前，十几个部委正制定一个与《汽车工业产业政策》配套的消费政策。二是国家加强公路和基础设施的建设已经启动。2000年中央在原来安排基础设施建设外，又增加2600亿元的投资用于6个领域的建设，其中相当部分是用于公路建设。三是城市的改造和城市现代化。特别是城市的住房建设，对汽车工业的发展来说，是一个难得的机遇。四是税费改革。国家将把合理的收费改为税，使之规范化，制止乱收费。目前，国家已明确要以公路和车辆收费为突破口进行改革。五是银行参与汽车流通。银行为消费者购车提供买方信贷，将使一部分潜在市场需求转化为现实需求，有力地推动汽车市场销量的增长。

2000年上半年产销增长率达1994年以来的最高点，客车尤其是微型车增长较快，预计下半年有望保持12%~15%的增速。客车行业中宇通客车质地较好，上半年产量增加，下半年有望在销售旺季中取得较好成绩。东风汽车，公司与美国合资生产康明斯发动机环保产品，公司有望借此成为国内最大的柴油发动机生产基地，这将是未来几年的增长点。另外公司控股的子公司神龙汽车已与东方资产

管理公司签订了债转股协议，值得关注。一汽四环，高成长绩优股，目前市盈率 20 倍左右，下半年，改装车改造项目高新点火圈项目和车箱技改项目有望成为新的利润增长点，并且一汽集团全年增速有望超过全行业平均增速，对公司有利，值得关注。

与此同时，与汽车相关的加油、汽车、美容、配件、修理、救援等周边产业会随之繁荣。我国汽车零配件生产加工能力还比较薄弱，有很大发展空间。

2. 汽车板块投资策略

(1) 我国的汽车行业主要是一汽、二汽、上海等大型集团一统天下。而已上市的汽车制造企业规模都太小，无论是产品系列、技术水平、市场占有率、经济效益等综合能力均难以与大型汽车集团匹敌，所以在激烈的市场竞争中，尤其是在目前供大于求的局面下，上市公司和大型汽车集团相比明显处于下风，经济效益不尽人意。在这种情况下老的汽车公司中产生长线黑马概率不大。

(2) 汽车工业既然是国家支柱产业，国家在这方面必定有大的动作出现。今后很可能国家会在发行新股中让大型汽车集团、效益较好的汽车企业上市。这方面迹象已经开始出现，如 1996 年上市的山东黑豹、一汽四环都是效益较好的上市公司，它们常常会给市场一个惊喜，从国家产业调整看，汽车板块一定会有强势股出现。如在 21 世纪初，轿车大量进入家庭，汽车工业必定有一个大发展，从

那时起，汽车板块中出现长线黑马机会就要比其他行业多得多。投资者在这方面应早作思想准备。

(3) 海外和国内大集团看好未来的中国汽车市场，在汽车板块中尤其是效益不佳的汽车上市公司中经常会发生收购、控股、参股事件。由此会引发出许多市场炒作题材。因此，在这一板块中经常会跑出一些短线黑马、中线黑马。投资者可适量参与，但要坚持见好就收的原则。

六、旅游板块

旅游业在全球素有“最大产业”和“朝阳产业”之称。在海外，旅游业作为一种特殊的出口产业，出口的是本地的旅游资源，并通过提供服务和旅游商品，从外来的旅游者中获取利润。它的税收、利润和从业人员已经超过了石油、汽车和化工工业。

收入增加，文化素质提高，节假日增多，私家车增多，将持续推动旅游休闲产业的发展。旅游景点和娱乐设施建设、旅游休闲产品生产和旅游休闲服务将不断繁荣。

1. 旅游板块的特点

(1) 从人们的消费欲望看，当人们在解决了温饱问题之后，就会产生国内旅游的动机；在达到了小康水平之后

就会产生近距离出境旅游的念头；在达到了发达水平之后就会产生远距离出境旅游的愿望。由于世界经济和社会总是在不断发展进步，世界正处在一个相对和平的大环境中，而经济越发展，人民生活水平越高，人们的旅游需求就会越旺盛，旅游业就会越发达。

(2) 科学技术的发展，使得人们的国际国内旅游动机得以成为现实。交通网络的发展，大大缩短了旅程，还开发出了许多过去无法利用的旅游资源。现代化的飞机、汽车、火车、轮船等交通工具，使人们能很舒适地坐着它畅心游玩，因此，旅游便成为现代人一种时尚的消遣方式。

(3) 我国旅游资源丰富，广袤的土地上有无数奇异瑰丽的自然景观，而几千年的文明积淀又留下了众多的世界奇迹和人文景观。随着我国对外开放，越来越多的外国友人到我国观光旅游，以亲自领略这个美丽而又神秘的东方文明古国。

(4) 旅游业具有投资少、见效快、换汇成本低、创汇能力强、无污染、风险低等特点，因而受到各国政府的普遍重视。有资料表明旅游业是当今世界上发展最快的产业之一。我国各级政府也已充分认识到旅游业在创收、提供就业机会、调整产业结构、带动其他产业发展等诸多方面的优势，为此纷纷制定政策以促进旅游业的发展。中共中央关于制定《国民经济和社会发展“九五”计划和2010年远景目标的建议》中明确提出要“积极发展旅游、信息、咨询、技术服务和会计服务等第三产业”，把旅游业放在了

首要位置。许多省、市政府也出台了扶持本地旅游业发展的规划。旅游业成了发展经济的重头戏。

(5) 旅游板块的股票大多总股本和流通股本较小，有较强的扩张能力，在产业转型和资产重组上具有先天的便利条件，特别是在市场热衷网络，狂炒网络之时，旅游的个股介入网络是其未来发展的必然趋势，因此，在“触网”身价倍增的效应下，旅游概念股有着巨大的想象空间。

从目前情况看，旅游业上市公司的业绩较为稳定。其行业的特点决定它的利润既不可能实现跳跃式的增长，一般也不易产生较大的波动。这主要原因是旅游业的依赖性较强，每个旅游公司的创收和盈利都要依赖于游客的出游和入住等地理上的转移，它无法像医药、家电等上市公司那样通过创新产品、提高产量、降低成本来扩展自己的盈利区间。加之饭店、旅行社提供的服务和商品可替代性很强，缺乏技术垄断性，业内竞争日益激烈，导致旅游业上市公司的主营业务收入一般不会出现大幅度的迅速增长，经营发展比较平稳。但同时，由于出入境旅游和国内旅游的人数、收入都在逐年增加，对旅游公司客观需求一直是稳中有升，所以较其他行业的上市公司而言，其收入和营利一般较有保证。

2. 旅游板块投资策略

(1) 随着中国经济形势转好，居民消费水平增加，以及国家为了刺激消费，增加三个公众假期周，大大刺激了

旅游消费，2000年是第一个实行两个旅游周的年度，旅游收入将创历史最高水平，因此旅游类上市公司增幅也将成为行业的亮点。上半年旅游类上市公司基本没有大的上升行情，这样下半年在年报之前旅游类上市公司的表现理由相当充足，因此在板块操作中建议重点关注。其中尤以西部旅游类上市公司增幅最为显著，如西安饮食、西安旅游、桂林旅游、西藏明珠等。

(2) 由于进入旅游业技术方面的壁垒较少，所以涉足旅游业的企业日益增多。导致对来华旅游客源的争夺愈演愈烈。全国各地人工旅游景点也越建越多，唐城、宋城、欧洲城、大观园、世界乐园、民俗文化村等层出不穷，对国内旅游客源的争夺几近白热化。旅游行业的激烈竞争，致使该行业利润率正向社会平均利润水平接近。因此在这种背景下，期望从旅游业上市公司中冒出许多黑马是不现实的。我们认为旅游类上市公司可能会产生一些黑马，但是当以中线、短线黑马为多，投资者期望值不能太高。

(3) 旅游板块业绩突出的公司，多与其独特的旅游资源、出众的管理和优质服务有关。例如黄山旅游公司是目前我国惟一一家既发B股，又发A股的旅游上市公司，其旅游资源无与伦比。作为大自然赠给人类的一份珍贵遗产，黄山既兼容中国一些名山大川所具有的雄伟、险峻、清凉、灵秀，又独具特色；千姿百态的古松、惟妙惟肖的奇石、变化莫测的云海、若隐若现的佛光、四季如春的温泉、玲珑剔透的雾松冰挂；景区范围广，可观景点多；移步换景，

以变致胜；动植物资源丰富，周边地区人文景观品位高且密集度高等，都是其他景区无法比拟的。1997 年是中国旅游年，国家旅游局推出的 16 条旅游专线、35 个王牌景点，黄山作为中国山水文化的代表，已被国家旅游局列为奇山异水游专线的“五奇之首”。因此，一般而言，类似黄山旅游公司有独特的旅游资源的旅游业上市公司，如果经营管理出色和服务优良，发展前途就不可限量，最容易成为未来的黑马。投资者对这一类旅游业上市公司可多加关注。

七、电力板块

电力行业作为国民经济的基础产业和先导产业，一直受国家政府支持。“经济要发展，电力要先行”已成为共识。从电力工业的状况来看，我国已经进入世界电力生产和消费的大国行列。建国以来，我国电力生产一直保持高速发展。然而，从我国的人均装机容量、人均发电量、人均用电量方面衡量，仅为世界平均水平的 1/3 左右，仍落后于许多国家。所以就总体而言，我国电力仍处于供不应求的状态，仍是制约国民经济发展的一大“瓶颈”。现在，各地对电力的需求还在不断地扩大，因此电力行业的市场发展潜力巨大。

1. 电力板块的特点

电力板块属垄断性行业，在政策上受到国家和地方政府的大力支持，这就为电力上市公司发展提供了一个得天独厚的机遇。电价的数度上调，也使电力板块上市公司得益不少。目前电力板块收益水平明显高于市场的总体水平。

电力板块各家公司盈利并不是整齐划一的，有多有少。对于电力上市公司来说，“公司背景”相当重要。电力行业具有资金密集、技术密集的特征，受国家政策保护，具有天然垄断性。国家不允许该行业有暴利，因而对上市公司来说必须上规模才会有好效益，但没有一定的实力和背景，要达到一定规模，获得较好效益谈何容易。

从电力上市公司的经营发展和经营业绩可以看出，业绩较差、发展缓慢的电力上市公司一般都是“出身”低微、背景较弱的公司，如粤华电、汕电力、穗恒运、哈岁宝等。由于出身“贫寒”，自然没有钱搞大电厂、大机组，只能搞小火电厂、上小机组，小电厂煤耗高、发电成本高，上网电价自然就高，在电力市场中竞争力就弱，特别是在电力市场趋于饱和的今天，小火电要取得较好的经济效益是不可能的。

而背景强大的上市公司大都有着良好的业绩和发展前景，如国电电力、申能股份、漳泽电力、华银电力等。就申能股份来说，上海市政府为了扶持它的发展，让其所得税返还入公积金，电力建设基金几十亿元，市财政局以年

利 1.8% 的低利息长期贷给公司；而国电电力第一大股东国家电力公司拥有全国约 50% 电力资产，总资产 8000 多亿元人民币，年实现净利润近百亿元，国家电力公司为了支持国电电力发展，计划安排国电电力通过配股配入大同二电厂、龚嘴水电总厂及桓仁、太平哨电厂等效益很好的电力资产，从而使国电电力得到超常规发展。国电电力有国家电力公司这样一个实力雄厚的背景，何愁业绩不好、成长性不高。

鲁能泰山也是如此，它背靠中国电力第二大省电力集团山东电力，而山东电力拥有资产达到 656 亿元，1999 年实现电力销售收入 320 亿元，实现利税 33.5 亿元。这样的“家庭背景”给该公司带来很大的想象空间，这也是鲁能泰山 2000 年中报每股仅 0.08 元而股价依然坚挺的重要因素。

尽管电力板块各企业发展不平衡，但电力板块的整体效益将呈稳步上升的态势。我们有理由相信，随着时间的推移，电力板块产业优势会越来越明显，它很可能成为中国股市中的一个绩优群体，成为未来的一个黑马群。

2. 电力板块投资策略

(1) 与其他板块上市公司相比，电力行业上市公司具有明显的行业优势。严重的电力供求矛盾，使电力行业具备了大发展的原动力，国家政策支持，使其具备了政策面的宏观背景。因此，在这一板块中时常会窜出一些黑马来，但电力板块是价格控制很严的行业，它还不能实现快速增

长。从目前来看，电力板块出现的黑马也以短线黑马和中线黑马居多。另外，电力股如果不能解决其发展中的投资和效益问题，即使它们受到有关方面的关照，比其他行业优先进行股本扩张，募集大量资金，但如不能维持业绩同步增长的话，很可能步入股本增长，效益下降，由绩优股退化至中低档股的老套。投资者对此一定要引起警惕，及早采取对策。

(2) 从电力板块个股的经营业绩上看，新老电力股差异较为明显，新股优于老股。新股盘子小于老股，股本扩张能力比较强。因此，如要在电力板块中捕捉黑马，可多关注一些绩优并能高比例送配的新上市的电力个股。

(3) 电力行业地区差异较大，南方用电紧张，而西南东北有盈余。从长期看，电力发展潜力较大的是两类企业：利用新能源发电的企业和搞多元发展的企业。从上市公司看，广州控股、申能、深能源、广聚能源等业绩优良，有政府扶持，建议中线关注；而粤华电、深南电等因营运成本较高，表现机会不大。同时华银电力、乌江电力、惠天热电等，也可适当关注。

八、房地产板块

中国房地产业已进入平稳、规范的发展期。房地产业

在整个国民经济中的地位 and 作用已基本确立，房地产市场自我调节能力有所增强，市场机制开始形成，市场规则逐步完善，房地产市场已经开始向理性化方面发展。

房地产业历来是一个国家国民经济的重要支柱产业之一。从 1996 年 7 月开始，关于新的经济增长点到底是房子还是车子的议论，终于以房子大获全胜而告终。根据专家预测，从未来实际的消费投入的一般趋势来看，住房投入将摆在轿车之前，一是因为衣食住行，先有住才有行；二是住房买下来可以升值，而汽车只会不断贬值，使得钱袋不够充足的人士面对私车的强烈诱惑而裹足不前。事实说明，消费热点是房子而不是汽车。

1. 房地产板块的特点

中国有句古话：“民以食为天，民以居为安。”在解决了吃穿问题以后，老百姓最关心的自然是房子。尽管城市居民人均使用面积达 11.8 平方米，居住面积达人均 8.2 平方米，但是相比欧美国家的人均使用面积 35 ~ 40 平方米来说，我们还是太少了。无疑，对房子的需求将是 20 世纪末和 21 世纪初居民最大的消费热点。

21 世纪，我国城市化的速度将明显加快，中小城市是发展的重点和热点。越来越多的人将避开喧嚣的大城市，钟情于郊区和中小城市。在大城市搞房地产动辄就要数亿元资金，当然不是中小企业投资领域。但是在中小城市，尤其是小城镇从事住宅建设，其投资规模和技术要求都是

中小企业可以胜任的。住宅还将带动 50 多个相关行业的发展。

由此可见，住宅消费作为一种最终产品，在推动经济发展方面起到了重要作用，房地产市场的发展前景是十分诱人的。这也就是为什么 1996 年、1997 年一轮多头行情中沪深两地上市房地产股热点频现、黑马奔腾的原因。像陆家嘴、黄浦房产、深长城、深万科等都成了众多投资者追逐的黑马。

随着住房制度改革的深化，我国住房向商品化、社会化迈出了关键的一步。据统计，现在个人购房比例已迅速增加到 84%，如果 2000 年下半年住房补贴能够抓紧落实，并发放到个人手上，将会使更多的市民入市买房。这意味着房地产行业将迎来一个宽松的发展环境。

2. 房地产板块投资策略

(1) 房地产业作为一个综合产业，在任何一个国家或地区经济复苏过程中，都起着不可估量的先锋作用。随着我国经济的发展，房地产业也被列为加快经济复苏过程中的一个新的经济增长点，并正处于实施阶段。从经济周期规律角度来看，房地产业一旦启动，持续时间较长。因此，从长期来看，投资房地产股票获利机会也是较多的。我们可以断言，今后在房地产上市公司中一定会产生一些中、长线黑马。

(2) 沪深两市房地产板块 2000 年累计升幅并不大，在

整体宏观背景趋好的情况下，该板块有望出现补涨。但由于地产股业绩差异较大，应关注那些实力强大、有知名品牌的企业，如深万科，公司业绩稳步增长，且有实力雄厚的大股东介入。

(3) 对于一些中期利润同比下降的企业，如深振业、深长城下半年也有望恢复增长，还可关注一些原主业为房地产的公司经重组后改变主营业务的，如 ST 琼能源等。

九、建材板块

建材行业受经济景气和基建规模的调控影响最大。随着经济的复苏回暖，2000 年整体业绩增长较快。深沪建材类上市公司有 45 家，从中报看，上半年建材类上市公司整体业绩明显好于 1999 年同期。对其中 42 家公司的统计显示，去年中期共实现主营收入 68.41 亿元，而 2000 年上半年则实现 88.89 亿元，增长了 29.92%；1999 年中期共实现净利润为 7.21 亿元，2000 年则达到 10.09 亿元，增长了 39.94%。在各类建材企业中，主营业务收入增长最快的是化学建材类，增长了 71.29%；而主营业务利润和净利润增长最快的是玻璃类，分别增长了 53.46% 和 333.95%。

1. 建材板块的特点

水泥行业

2000年上半年，整个水泥行业净亏损2.96亿元，占亏损行业净亏损额的83.74%。水泥行业尽管还在整体亏损，而减亏速度已趋缓，只是价格还基本维持在低谷水平。但重点水泥大中型企业价格始终保持高于平均水平。

根据2000年中报，在18家水泥类上市公司中有12家公司利润有不同程度的增长，增长的公司占66.66%，有6家公司利润出现了下滑；这18家公司实现主营收入37.1亿元，比1999年同期的29.74亿元增长了24.75%，高于行业整体增长幅度；18家公司净利润总额4.09亿元，比1999年同期的3.99亿元仅增长2.39%，这说明利润率下降，行业状况明显差于其他行业。但仍有公司利润增长较快，如华新水泥增长385.8%，天鹅股份增长297.2%，祁连山增长217.27%；业绩下降最大是大同水泥和天水股份，同比分别下降了73.88和73.14%。

玻璃、陶瓷行业

2000年上半年建筑用玻璃制品业净盈利7.04亿元，占全行业利润的近1/3，比去年同期扭亏增盈9.07亿元，由于平板玻璃产量的增长速度基本控制在5%以下，平板玻璃平均出厂价格继续回升，如3毫米无色玻璃每重量箱售价比上年同期上涨了20.30%，5毫米无色玻璃每重量箱售价比上年同期上涨了43.88%，5毫米彩色玻璃每重量箱售

价比上年同期上涨了 44.72%。受价格大幅提升的影响，玻璃行业由 1999 年同期的建材第二大亏损行业跃居 2000 年第一大盈利行业。上半年，深沪 5 家玻璃上市公司的中期业绩均比 1999 年同期有大幅增长，特别是洛阳玻璃一举扭亏。据统计，这 5 家公司上半年主营收入仅增加 18.90%，但利润总额却比 1999 年同期增长了 333.95%，其利润总额占到全部建材上市公司的 24.37%。这说明控制总量后价格回升，玻璃企业的效益有了根本好转。

建筑、卫生陶瓷制造业和工业技术用玻璃制造业净盈利分别为 3.49 亿元和 2.39 亿元，分别由去年同期的第八和第五盈利行业跻身 2000 年第二、第四盈利行业。但与行业状况相反的是，上半年此类上市公司中有 5 家陶瓷企业的净利润出现不同程度的下降。其中，福建豪盛继 1998 年上半年开始亏损以来，一直没有扭亏，且亏损额有加大的趋势。

2. 建材板块投资策略

随着国家宏观经济形势的进一步好转，预计 2000 下半年全国固定资产投资继续保持增长，建材行业工业生产增长速度可望保持在 9% 左右，加上西部大开发的历史机遇，建材企业面临着空前的大市场，所以位于西部的水泥类企业将有比较好的发展机会。上市公司中如天山股份 (0877)、祁连山 (600720)、四川双马 (0935) 等公司将会持续发展。但是，水泥行业结构调整的任务仍然十分艰巨，

不应过分乐观。

随着控制总量和市场需求的增大，玻璃类企业的效益将进一步好转，其效益增长仍将在行业中保持第一的位置。如洛阳玻璃、耀华玻璃等发展潜力较大。

对于化学建材类企业来说，目前还处于盈利时期，2000年上半年利润增长达到66.05%，像海螺型材的利润增幅达27倍。但是，在化学建材行业看似一片繁荣的背后，潜在的危机可能随时爆发。目前化学建材企业如雨后春笋般涌现出来，如到1999年年底我国的塑料型材生产能力已达到100万吨，塑料门窗企业组装能力超过了6000万平方米。而根据市场预测，到2010年，全国对型材塑料的要求为50万~60万吨，对塑料门窗的要求为6000万平方米。可见，目前的生产能力已能满足未来十年的需要。而另一方面，石油涨价导致生产型材的PVC涨价，型材利润越来越薄。可以预见，化学行业已进入微利阶段，竞争将日益剧烈。

建筑、卫生陶瓷制造业的主要问题也是供大于求，尽管2000年上半年取得了较好的业绩，但大中型企业的走势依然难以乐观。

十、冶金板块

冶金板块由两大行业构成，一是钢铁行业，二是有色

金属行业。我国钢铁产量已超过日本，总产量位居世界第一，但由于品种结构不合理，加上粗放式的增长方式，业绩不够理想。有色金属行业近年来发展较快，也存在一些类似的问题。

1. 冶金板块的特点

钢产量一直是衡量一个国家经济实力的重要指标之一。一个国家的经济进步水平，在很大程度上取决于钢铁工业的现状和发展。钢铁工业事实上已成为一个发达国家，或向现代化迈进的发展中国家最重要的基础产业和支柱产业。但是，我们也应该看到近 20 年来，特别是 90 年代以来，由于科学技术的迅猛发展，钢的消费量的增加受到下述因素影响：（1）提高钢材性能，改进钢制品的设计和用钢技术，使得制造多种产品的单位用钢量比以前明显减少；（2）代钢材料的加速发展抢夺了钢材的一部分市场；（3）世界性产业结构的调整使得钢铁企业在国民生产总值中所占比例减小。正是由于这些因素的综合影响，西方发达国家出现了钢材需求量减少，钢的生产能力没有开足的情况。有鉴于此，即使在西方也有人将钢铁工业贬为“夕阳工业”。在人们看好高科技成长股的同时，钢铁类股票明显受到一些投资者的冷落。事实上，就是发达国家的钢铁工业也还在发展，只不过不是在增加产量方面发展，而是在提高质量、增加品种、多生产高附加值产品、降低生产成本、提高经济效益方面着力发展。更何况我国的钢铁工

业还处在起飞、高速发展阶段。尽管我国钢产量跃居世界首位，但人均年钢的消费量只及世界人均年钢消费量的一半。我国钢材不仅在总量需求上有很大的市场，在品种配置上也有着广阔的前景。我国高技术特种钢的供应仍很大程度上依赖于进口，如薄板钢，若能用国产品替代，市场需求是不可估量的。因此，从长远的角度看，我国钢铁工业还是大有发展前途的。

2. 冶金板块投资策略

(1) 从投资安全性、投资回报率角度看，钢铁行业大多数个股都不适宜中长线投资，它们中间只能偶尔冒出一些短线黑马、中线黑马，一般不大可能产生出长线黑马。但钢铁行业呈现整体复苏形势，在今后的几年间，钢铁行业将进入平稳发展时期，其需求量增幅将在3%左右，其中特殊钢材、不锈钢材等高附加值的产品将主导整个市场。从上市公司来看，共有37家钢铁类上市公司，2000年下半年钢铁板块整体上涨的可能性不大，一些市盈率较低，且拥有垄断性产品的公司将成为领涨股。同时，国家将对钢铁行业进行战略性结构调整，支持宝钢、鞍钢、武钢、首钢成为有国际竞争力的大型钢铁公司。投资者在下半年的操作中，建议重点关注太钢不锈、鞍钢新轧、邯郸钢铁、宁夏恒力等；对于重庆东源、川投长钢及北满特钢等个股可投机性介入。

(2) 有色金属行业是2000年上半年增速最快的几个行

业之一，1~6月份，铜、锌、铅、氧化铝产量分别增加25%、19.9%、9.7%、14%，预计下半年价格涨幅较小的品种仍有上涨空间，因此有色金属行业上市公司下半年业绩有望好于上半年。投资者可关注山东铝业和有高配股预案的铜都铜业。

十一、纺织板块

纺织行业是我国发展最早、门类最为齐全的传统支柱产业，包括棉、麻、丝、毛等纺织产品，针织和梭织服装及纺织机械等几大产业。建国以来纺织业一直受到国家大力扶植和政策上的有力支持。从50年代起到80年代末纺织业一直处于稳定增长的态势。经过几十年的发展，我国已成为总产量位居世界首位的纺织品生产大国。但自80年代后期，当我国纺织品生产基本满足了国内市场的需要，人们对纺织品的消费从质量、花色品种上提出更高要求，纺织品市场从卖方市场转为买方市场后，纺织工业就每况愈下，进入了经济效益下降、行业亏损、低水平加工能力盲目扩大、生产能力总量过剩的滞胀阶段。特别是1990年以后，纺织行业全行业连年亏损，许多公司面临破产、倒闭。纺织行业形势一下子变得十分严峻。1997年以来，国家对纺织行业采取限产或停产压锭的强硬措施，大力进行

结构调整，已扭转纺织业的被动局面。

1. 纺织板块的特点

2000 年上半年纺织行业产品销售收入 3621 亿元，同比增长 24.7%，盈亏相抵实现利润同比提高 74 亿元，增长 2.2 倍。国家纺织工业局分析认为，我国纺织业已渐渐靠近快车道行驶。

2000 年以来，主要纺织品价格开始走高。以棉纱价格为例，1997 年年中开始一路下滑，到 1999 年年底，两年下降 18.4%。2000 年以来价格逐步回升，价格综合指数由 80.33 提高到 87.25。分析其原因，一是棉花价格稳定，有力地推动了行业效益的提高。按照国家宏观调控部门的要求，7 月 11 日，1998 年商品棉（供销社库存）开始上市拍卖，到 7 月底，全国棉花交易市场共拍卖国库棉 62 万吨，平均成交价格 11800 元/吨。二是世界棉花产量、消费量和贸易量有所增加，国际棉价 A 指数已由年初的 52 美分/磅上涨到目前的 58.1 美分/磅。国际市场环境好转，促使国内合成纤维产品出口快速增长，拉动化纤主要常规品种价格上扬。

国家纺织工业局分析认为，2000 年后一阶段我国纺织经济仍旧面临良好的发展机遇。

首先，国内外市场需求均有增长潜力。下半年纺织品服装市场需求好于上半年，居民衣着消费支出继续增长，纺织产品出厂价和市场价仍有回升余地。

其次，主要纺织品价格将趋于稳定。由于年初棉花库存达 9000 万担以上，而全国棉花交易市场拍卖数量刚超过 1000 万担，原料充足，业内人士预测棉花价格将稳定在略低于国际市场的价位。

不过，国家纺织工业局有关人士强调，欲使我国纺织经济完全驶入快车道，必须尽快解决全行业地区之间、企业之间效益不平衡问题。上半年，全行业亏损额、国有企业亏损额中西部地区均占大头，分别达 81.1% 和 77.5%。国有纺织企业中，棉纺企业、化纤企业盈利大增，但丝绸、毛纺行业国企仍分别亏损 1.4 亿元和 7200 万元。另外，国有纺织企业与非国有纺织企业比较，整体表现欠佳，销售收入、实现利润仅为全行业的 33% 和 22.6%。

2. 纺织板块投资策略

(1) 我国加入 WTO 以后，纺织行业是直接受惠的行业，欧美市场的贸易壁垒将被打破，产品出口将有大幅度增长，面临良好的机遇，具有美好的前景。

(2) 就目前而言，纺织行业仍缺乏产生长线黑马的基础条件，投资者可关注短线行情。

十二、农业板块

农业板块以其良好的业绩为市场所瞩目，它的高成长

性受到投资者的青睐。

1. 农业板块的特点

农业是国民经济的基础，建国几十年以来，农业一直是国家政策倾斜和扶持的产业。我国每年大约增加 1500 万人口，而耕地面积却每年减少近 600 万亩，仅解决新增人口的吃饭问题就是一个巨大的市场。这个巨大的投资市场，在国家扶持发展农业的优惠保护政策下必能稳健发展。比如税收政策上，农业仍然能享受相关的减免税收政策。因而大力发展大农业将长期面临有利的宏观政策环境。

我国的农业发展到今天，正在日益突破传统农业的框架，向现代农业转轨。农业正在从单一的种植养殖业发展为贸工农一体化、种养加一条龙的产业链条，农产品的加工深度不断提高，“公司加农户”的产业化组织形式在全国方兴未艾，多功能、现代化是我国农业发展的新趋势，它的优越性是显而易见的。

我国经济正处于工业化和城市化加速推进的阶段，居民对优质农产品的需求日益增长，并且回归自然的消费欲望日益强烈，这就为发展多功能的新农业提供了一个巨大而稳健的投资市场。那些农业类上市公司只要广泛采用先进的农业技术，改变传统的农业经营方式，推进产品的加工深度，推行新的营销体系，扩大市场占有率，经营业绩有望大幅提高。

总之，现代化的农业产业是具备很强竞争实力的产业，

它既受到国家政策的大力扶持，又具有比一般工业更广阔的发展前景。这正是农业板块中频出黑马的根本原因。

2. 农业板块投资策略

(1) 选择黑马，要看它们的科技投入大小。农业要实现产业化，关键在于科技投入。据测算，如以蔬菜、药材、花卉、畜禽、鱼虾等作为研究与生产对象，当科技进步贡献率达到 60% 时，直接效益可提高 1~2 倍，投入产出比达到 1:6 以上。因此，我们分析农业板块个股时，要看其科技投入量，以及它的实际效益。换一句话说谁在这方面做得出色，谁就可能是未来的黑马。

(2) 农业板块业绩稳定，收益良好，是投资投机两相宜的品种。中科创业、金果实业、亚盛集团、丰乐种业、金健米业、金牛实业、隆平科技都可以重点关注。

十三、家电板块

改革开放以来，随着城乡居民消费水平的不断提高，电子工业科技水平的迅猛发展，我国家电行业一直以超乎寻常的速度发展，市场需求始终保持着相对广阔的空间。因此家电行业成了我国最有发展前途的朝阳行业。1997 年以前，效益最好的上市公司差不多都给家电板块中的明星

股包揽了。如四川长虹、江苏春兰、青岛海尔、格力电器、深康佳等。近几年来，随着市场的变化，家电行业的竞争日益白热化，价格战此起彼伏，一片硝烟弥漫，给家电行业蒙上了阴影。

1. 家电板块的特点

中国的家电工业已形成初步规模，并进入稳定发展阶段，加上家电市场潜力巨大，专家预计，到 2005 年中国将成为世界最大家电市场。目前国产名牌产品已成为中国家电市场的主流，这令国内家电生产集中化程度得到进一步提高，这将有效地推动国产家电行业综合水平和规模经济不断跃上新台阶。

当前家电板块最显著的特点是：家电企业间的竞争日益激烈，行业结构向规模化发展；产品快速升级换代，高科技投入和新产品研发成为企业间竞争制胜的关键。

据 2000 年中报分析，家电行业出现以下新的特点：

(1) 主营收入大幅增加。到目前为止，家电类上市公司（不包括其上游产品厂商如彩显、压缩机等）平均主营业务收入比上年同期增长 30.45%，净利润同比增长 3.97%，而平均每股收益则仅为 0.08 元，比 1999 年同期减少 0.03 元。

家电类上市公司主营业务收入增加主要来自两个方面：一是通过提高自身主营产品的科技含量或其他能满足消费者的各项功能，从而增加了销售量；二是一些公司进行了

资产重组，非家电类业务销售收入增长较快。前者如粤美的、海信电器，这两家公司 2000 年上半年平均销售收入比上年增加 13.59 亿元，增长率达 70.45%。细观其中报可以发现，粤美的 2000 年空调销售状况虽然不错，但由于受产品降价的影响，收入增长并不大，而对该公司销售收入增长贡献较大的主要是压缩机和小家电产品，其中尤以小家电贡献最大。公司通过与清华大学等名牌高校进行技术合作，增强了技术优势。上半年电饭煲、微波炉及饮水机共开发了 30 多项新产品，取得和正在申请 6 项国家专利，取得 5 项产品认证，受到广大消费者的青睐。海信电器在全国彩电价格大战中能脱颖而出，主要也是坚持以技术差异性、功能适用性为目标加大技术开发力度，同时从结构设计和工艺造型上提升设计水平，从而提高了海信产品的形象及整机质量，使彩电产品的市场占有率达到了 11% 的新高度。

第二类公司以宁波富达和厦华电子为代表。宁波富达通过购并余姚水泥厂、重组宁波舜江水泥有限公司，加大技改投入，使水泥生产规模迅速扩大，2000 年 1~6 月共生产各类高标号水泥 25.43 万吨，完成销售 6188.30 万元，比 1999 年同期增加 448%；厦华电子 2000 年上半年对自身产业结构实施了重大调整，使其主营业务发生了较大变化，传统彩电之外的其他产品销售增长迅猛，计算机、手机的销售收入占主营业务收入的比重增长较快，从而使其主营业务收入的增长率将近 100%。

(2) 产品利润率明显下降。主营业务收入大幅增长并没有带来净利润的相应增长，直接原因是主营业务成本增大。从中报看，这 18 家公司 2000 年上半年三大费用的平均值并没有增加甚至有所减少，而主营业务成本则同比增幅较大，达到 39.85%，从而使各公司平均主营业务利润率从上年同期的 24.27% 降为 2000 年的 18.81%。显然，成本的过快增长在相当程度上抵消了销售额增长带来的效益，从而导致家电类上市公司净利润增长速度过缓。

当然，导致这一结果的内在原因是家电产品此起彼伏的价格战。如海信集团 3 月 1 日推出两款变频空调，其价格仅为 3680 元和 3880 元（相当于降价 1000 多元），由此引发空调价格战，其后春兰和科龙跟进，海尔、格力和美的也在一定程度上进行了部分的价格调整。这种价格战对各公司业绩产生了较大的影响，以粤美的和格力电器为例：粤美的的销售收入增长虽然主要来自压缩机和小家电，但空调产品的销售额仍占总收入的 50% 以上，因此空调产品的降价对粤美的的业绩的影响是很明显的，该公司 1999 年上半年主营业务利润率为 22.19%，而 2000 年已降至 17.89%；格力电器 2000 年上半年实现销售收入 29.06 亿元（其中出口达 4.09 亿元，同比增长 40%），同比增长 3.56%，但净利润仅为 1.17 亿元，同比下降了 29%。

2000 年彩电的降价行为也是有目共睹的。受此影响，海信电器和厦华电子的销售额虽然增长较大，但利润增幅远远低于销售额的增幅。

此外，值得一提的是，2000年上半年影碟机行业进一步萎缩，其价格的下降幅度已远远超过彩电和空调。从1999年5月份起，各影碟机生产厂商迅速向DVD产品转移，使VCD和超级VCD产品价格直线下降。而随着东鼎1980元的DVD产品1999年年末推出以来，DVD价格战又起，低价格产品不断推出，2000年最低时DVD价格已跌破1000元大关。在这种行业背景下，厦新电子1999年中期净利润高达9640万元，而2000年中期则亏损8812万元。

(3) 股本增长快于利润增长。净利润有所增长，而每股收益则下降27.27%，这是由于股本增长较快的缘故。除了小鸭电器是1999年下半年新上市的公司外，还有3家公司配股，2家公司送股或公积金转增股本，结果是这18家公司的平均总股本比上年同期增长9.56%。这6家股本有所增长的公司中有4家公司在过去一年内在证券市场上募集了资金，他们分别是：粤美的、小鸭电器、厦新电子和上海金陵（去年也送过股），但这些公司2000年上半年业绩却各不相同，其中只有粤美的业绩有一定的增长，其余均为下降。当然，其原因是多方面的，但募股资金的运用效率显然是一个重要因素。粤美的用募股资金收购现成的压缩机制造公司，由于被收购的公司资产齐全，且能立即产生效益，对所收购公司的行业来说，由于未增加行业的整体产量，也不会新的行业引起更大的竞争，因而对粤美的业绩提高有一定作用。而其他几家公司却由于全是投资新项目，从投入到产生利润的时间相对较长，因此募集

资金的效益没能在上半年体现。

2. 家电板块投资策略

(1) 就 2000 年全年业绩来说，除制冷电器外，由于大部分家电产品下半年的销售会明显好于上半年，因此下半年的业绩可能相对会有较好的表现。但家电企业业绩滑坡主要是因为降价促销引起的，而 2000 年下半年家电产品价格上升的可能性非常小，特别彩电又掀起新一轮的价格大战，其降价幅度之大、范围之广均是史无前例的，因而它将对四川长虹、深康佳等大型彩电生产厂商下半年业绩产生较大的负面影响，对其他家电行业影响将会更大。从这一点看，家电类上市公司下半年的业绩很难有明显好转，因而其全年的业绩将不容乐观。

(2) 投资家电板块，应特别关注公司的科技创新能力和新产品开发能力，在公司分析上下功夫，这样才能稳、准地捕捉到黑马。

十四、金融板块

在国外，金融类股票成为投资专家们的首选股票，因为在市场经济条件下，银行资本是经济发展的强大能源和血脉。因而投资银行获利也最为丰厚，如香港汇丰银行股

票在 10 年前还不到 10 元，而如今已达到近 200 元的高价，上涨了 20 倍，这还不包括其间的分红和派息。同样，如果你在 12 年前买入 300 股深发展原始股持有至今的话，那么你现在已经扩大为 42 万多股，其市值已达 800 万元！

1. 金融板块的特点

银行盈利主要来源于其存、贷（款）利差。存款越多，可供放贷资金就越多，则盈利就越多。我们知道，银行资产主要由存款构成，是高负债经营，所以，存款规模的扩大直接关系到银行的资产规模。根据银行业的“资本充足率”指标，银行的净资产（股本、公积金、未分配利润等之和）不得低于其总资产的 8%。所以，银行净资产的大小，直接影响到其总资产规模的大小，即可吸收的存款（负债）的大小，也即直接影响到银行盈利的多少。由于上市公司每年的盈利除提取公积金外，都是要分配给股东的。而银行提高盈利的有效途径就是将利润尽量以红股形式分配给股东和进行一定比例的溢价配股来提高净资产中的股本和公积金。因为只有在净资产不断增加的情况下，才能使其总资产也同步增加，从而达到增加盈利的目的。这完全不同于其他产业公司的送股和配股的目的，是为了筹集资金上新的项目或扩大生产规模，从而导致这些公司必须面对所投资的项目达不到预期收益或生产规模扩大后销售市场饱和的风险。由于中国是一个资金缺乏的国家，银行只要不违规操作，通过存、贷利差获利的风险几乎为零。

正是由于这样的原因，深圳发展银行自发行股票以来，每年都实行高额送配。纵观深发展的发展轨迹，其总资产在扩大了数倍的同时，利润也同步增长了数倍。这也就是银行股与其他行业股票的重要差别。

在金融板块中，除深发展外，沪市的浦发银行堪称沪市第一股。此外，还有陕国投、宏源信托、广聚能源、鞍山信托、爱建股份等。这些非银行金融机构，由于行业特殊，获利机会也比其他行业更多。

2. 金融板块投资策略

(1) 要掌握好买卖时机，金融板块是沪深股市中最活跃的板块，每次行情从谷底回升，它们都率先亮相，而一旦大势逆转，它们也难逃厄运，有时空方主力为了达到做空的目的，常常首先拿金融股、特别是深发展开刀。真可谓“成也萧何，败也萧何”。因此，在多头市场初期应该大胆买入金融股，而在空头市场开始时，应该坚决抛出金融股。例如，深发展的历史最高位是 62 元，最低时只有 6 元，股价前后相差 10 倍，当时 60 多元买进者无一不是深度套牢。当然这些深度套牢者，历经几年，在深发展重振雄风时，全部解套，并获得了相当丰厚的利润。由此可见，即使在高位追涨深发展，只要抱着咬定青山不放松的信念，抗战到底，最后也都能获利出局，这就是投资长线黑马的优势所在。但如果以此为借口，认为深发展无论什么价位都值得购买，这显然是愚蠢的。那些曾经在高位追涨深发

展深度套牢的老股民，在几年的熊市中，眼看深发展股价随大盘一路下沉，其内心是十分痛苦的，其中一些人忍受不了这种年复一年痛苦的煎熬，底部斩仓，其输面可想而知，哪里还谈得上赢利？可见买进金融股，也要看什么价位，也要看大势的走向如何，如果我们在低位买进则赢利更大，岂不是锦上添花。

(2) 要动态地看待金融股的优势。任何个股的优势只能建立在它本身的成长和效益上，而过去的业绩只能说明过去，并不能说明现在，更不能说明将来。某个上市公司如何，最终还要以其发展情况来确定。例如，我们选择深发展作为长线黑马，也只是依据其过去的经营业绩和对其未来的乐观预测。但在动荡不定的股市中和激烈的市场竞争背景下，事情的发展和预测结果大相径庭也是常有的。因此，即使投资像深发展这样一个被众人看好的长线黑马也必须坚持一个原则：要不断追踪调查其经营情况，要看它有无新的利润增长点，企业领导人的投资风格和管理水平等等。如一旦发现有什么重要的异常变化，应该当机立断，该忍痛的还得割爱；有时也可以暂时退出，观望一阵，再作定夺。

(3) 要辩证地发掘金融股的资源。在金融板块中非银行的金融机构发展前景可能不如银行股，但它们的行业独特的优势仍然是存在的，它们也时常会因具有减息题材、购并题材而成为市场热点，受到投资者的追捧。因此在这些金融股中产生短线黑马、中线黑马的机会要比其他板块

来得多，这点值得投资者留意。但是对这类非银行的金融股期望值不能太高，赢利后即要出局，长期持有的话，必须根据其将来业绩状况作出判断。

十五、商业板块

近年来，商业流通体制的改革使我国商业态势发生了较明显的变化，大中型商城、连锁店、超市以及专业市场、专业店迅速发展，零售商业领域出现了由大中型商城、连锁超市、专业市场三分天下的新格局。在全国各地出现了各种专营商店和各类专业市场。再加上改革开放以来外资进入我国零售贸易业，致使我国商店在短短几年中一下子扩容了许多倍。现在全国大城市商店林立，这样既方便了消费者的购物，同时又不可避免地造成了商家之间空前激烈的竞争。随着卖方市场向买方市场的转变，商业企业业绩出现了不同程度的滑坡，有少数公司出现了亏损，有个别公司已资不抵债，面临破产的危险（如ST郑百文）。

1. 商业板块的特点

在沪深股市众多的行业板块中，商业板块是最为庞大的一个家族。但令人遗憾的是迄今为止商业板块中的上市公司好的只是少数，中不溜秋的一大串，差的也有相当比

例。那些业绩处于上游的商业股和业绩滑坡的商业股区别何在呢？根据调查，绩优商业股大多占据大城市的“黄金”地段，企业知名度和规模效应几乎同业绩呈正比关系，规模效应极为明显，这是商业股区别于其他行业股的显著特征之一。例如，华联商厦销售额和主营利润率能连续几年在全国同行中保持第二位，其原因就是它们充分利用企业的知名度，通过不断开拓市场才取得了相应的规模效应，公司下属的华联超市已遍布上海滩，并延伸到外省市，成为该公司又一稳定的新的利润增长点。而业绩不尽人意的公司主要是在激烈的商业竞争中缺少科学管理和规模效应，造成主业利润不断下降。

2. 商业板块投资策略

(1) 就整体而言，商业板块还不具备产生长线黑马的物质基础。一些盘子小、业绩优良、资本扩张能力强的商业股有可能演变成中线黑马。在大势向上的时候，个别商业股因题材等原因，会被庄家借题发挥，炒作为短线黑马。

(2) 除有特殊原因的个股外，一般商业股很少在经营业绩上有超高速增长的表现。它主要表现为稳定地缓慢上升的特征。因此，即使最优秀的商业股也无法同高科技、家电等板块的明星股相比。所以，我们对商业板块中的黑马期望不要太高。

(3) 在信息获取方面，商业股不同于其他行业，除了证监会规定一年两次财务报表外，还有国家和地方有关部

门关于商业销售的情况统计，而这些统计表大都刊登在中央和地方的经济报刊上。如果读者能留意收集这些信息，并加以对比分析，就往往能从中发现到不少黑马踪迹。

十六、外贸板块

2000年中报显示，外贸类上市公司平均每股收益为0.15元，与1999年同期基本持平，高出全部上市公司0.1075元的平均水平近50%。但是，分析可以发现，外贸板块主营利润整体上虽仍呈上升趋势，但增长势头已经趋缓；投资收益在利润总额中的比重越来越大。如上半年16家外贸类公司平均主营业务利润6028.47万元，同比仅增长2.6%，有5家公司主营业务利润还有下降，有的降幅相当大；而投资收益的平均值同比上升幅度高达69.2%，其占利润总额的比例由1999年中期的19%上升到2000年中期的30%。这表明，外贸类上市公司的分化、转型趋势已经相当明显。

1. 外贸板块的特点

随着外贸进出口经营权的放开，竞争会越来越激烈，如何提高外贸服务的效率和质量就成为获胜的必要条件之一。利用自身拥有稳定客户群，知识品牌、丰富的外贸业

务经验以及在仓储、运输等方面的优势，以电子商务为载体发展物流服务公司成为许多业绩优良的外贸公司发展的趋向之一。如兰生股份拟配股投资 1.62 亿元组建上海兰生物流有限公司，主要是通过电子商务平台，提供从仓储、国际、国内运输、货物代理、配送及在线信息服务，为客户提供全方位服务而获取盈利。辽宁成大也计划在巩固进出口主业的同时，积极拓展物流、电子商务等新领域，拟投资 1.2 亿元与香港和记黄埔、英国天美白达、深圳蛇口安达公司合资组建辽宁和记天白物流有限公司，辽宁成大投资占 60%，与物流系统配套，公司还将投资 2000 万元建立一套适于外贸业务的电子商务系统。可见，物流概念今后的发展前途较大，也是电子商务在生产企业和商业企业中运用最普遍和最容易见效的一部分。

同时，一些业绩优良、资金充足的企业开始涉足高科技产业。主要投资方向包括生物医药、新材料、通信、网络等领域。在此类企业中业绩优良、资金充足的企业较多，投资朝阳产业也会给这些外贸公司带来长期的回报。生物医药方面：如厦门国贸与北大未名生物工程有限责任公司合作进行生物制药技术的开发；大连国际 1999 年年底决定改变募集资金投向，将 5500 万元投资于病毒生物技术国家工程研究中心，并计划投资 3000 万元用于生物技术成果产业化基地项目；上海兰生控股子公司上海兰生上科创业投资有限公司 2000 年 3 月投资 4800 万元，组建上海兰生国健药业有限公司；浙江东方拟利用配股募集资金参股投资全

国性医药连锁销售网络项目，开拓 OTC（非处方药）药品市场。通信方面：中技贸易参股中国联通；中国电子信息产业集团公司（CEC）入驻浙江东方，等等。网络方面：五矿发展及其控股公司五矿腾龙信息技术有限公司，共同与加拿大工业部信息高速公路应用公司合作发展中国网络信息技术、推进教育信息化，其“K12 中国中小学教育教学网”竞争优势开始显现。新材料方面：中纺投资投资 9545 万元于高强 PE 项目纤维项目；厦门建发与新加坡、厦门大学共同组建厦门厦大三达膜科技有限公司等。

此外，具备竞争优势的公司多向实业化综合商社方面发展。这通常是公司发展上游产业，配合原来的进出口主营业务。这样既可以保证出口货源供货和成本的稳定，也可以有效提升产品的科技含量，增强国际竞争力，也有利于拓展国际、国内两个市场。这种方式是大多数在外贸领域有一定竞争优势和市场份额的上市公司所采纳的。比如，新天国际 1999 年配股募集资金 8816.10 万元全部用于 2 万吨优质葡萄酒加工一期项目及建设部分葡萄酒配售中心，使发展生态、高科技、旅游观光农业与国内国际贸易有机结合。中纺投资注重提高主营产品和技术含量，集前期开发、生产和后期销售、出口于一身。江苏工艺以出口工艺品为主营，因势利导创建江苏爱涛艺术精品有限公司和开发蔺草制品项目，挖掘传统工艺精品，促动出口。此外，兰生股份计划配股投资 1.08 亿元新建大型外销鞋生产基地；辽宁成大将投资 5800 万元与台湾大亚电线电缆公司合

资组建柬埔寨成太木业有限公司，利用柬埔寨的森林资源对木材进行综合开发；中技贸易“引玉”彩色装饰混凝土项目的开发也已显示出良好的发展势头等等，这都是外贸公司实业化、集团化、综合化趋势的集中体现。

2. 外贸板块投资策略

(1) 对于那些进入高科技产业的外贸企业可密切关注，这些公司就是潜在的黑马，可作为中长线投资。

(2) 外贸企业开展多种经营，特别是资金雄厚的企业实业化是未来趋势，对这类企业应从发展的、动态的眼光进行选择。一般而言，短线黑马的产生是必然的，因此可选择合适的时机介入，进行短线操作。

第六章

财务分析选黑马

财务分析犹如财务审计，必须全面考量，
细心研究，寻根问底，比较分析，然后作出投
资价值判断，制定操作策略。

一、财务报表泄天机

考察一个上市公司是否值得投资，需从多方面着手，对上市公司财务经营状况的考察是最重要的一个方面。这是因为证券价格最终取决于公司的盈利水平。证券市场越成熟，上市公司预期收益对证券价格的影响就越大。

我们在第四章“目标公司分析”中，已论及财务分析的问题，那是在已确定目标公司基础上的财务分析，而这里要阐述的是如何在进行财务分析的基础上选择目标公司。

各国证券法中都严格规定，上市公司应定期提供并公开有关经注册会计师审核过的公司财务报表，作为企业一定时期内，如半年或一年内的经营成果的综合反映，供投资者查阅。

我们看财务报表的目的不在于公司的财务数据是怎样，而在于为什么会这样，由此判断公司的经营策略、管理水平，从而对其未来的发展情况作出判断，这家公司是否值得投资，是进行长线投资还是进行短线投资。通过对财务报表的研究分析，可以预测公司在今后若干年内的发展前景，以确定投资目标和操作策略。

上市公司需要定期编制的财务报表种类很多，其中比较重要的有资产负债表（也称资金平衡表）和损益表（也

称利润表)。投资者应通过对上市公司这两种财务报表的分析,了解企业的生产经营情况、盈利能力和投资预期收益的情况,进行最佳的投资选择。

研究分析财务报表,必须注意以下两点:

(1) 分析财务报表力求全面、准确。一般来说,财务报表是一种通用的标准语言,要准确把握它,就必须对它全面了解。但在现实中,有很多人读财务报表仅限于一知半解,用片面观点去分析财务报表,并以此决定自己的投资行为,事后往往铸成大错。例如很多投资者分析一个公司的投资回报时,不大重视公司的发展前景和成长性的全面分析,往往以配送股(现金)的多少作为衡量标准,认为送得多就是回报高,而送得少就是回报少,这就是一种片面的理解。我们经常可以发现,一些前景好、高成长性的公司,并未推出高配送。我们应该看到,在激烈的市场竞争中,为了公司的长期生存与发展,上市公司必须注重公司的资金积累和公司的利润的合理分配运用,而不能以高额送配迎合捞一把的投机者,因此我们必须以全面的、发展的眼光来看问题。

(2) 分析财务报表不能忽视“非正常”因素。随着市场规模扩大和市场趋向理性,如何通过阅读财务报告,正确分析上市公司的盈利能力和发展前景,就成为投资者关注的中心问题。但从近几年上市公司实际暴露出的一些问题来看,投资者在分析上市公司盈利能力时应对一些“非正常”的因素多加注意。例如,大家都以上市公司的业绩

作为选股的标准，而聪明的投资者应该想到这些业绩、利润构成是否合理，有无“非正常”因素在作祟。有很多人在读财务报告时往往忽视了一个十分重要的因素，即净利润的增长不一定全部来自于公司主营业务，还有可能来自于所得税返还、营业外收入异常增长等与主营活动无关的因素。如果一个公司只靠副营业务和投资收益增加利润总额，则不能保证公司长期稳定的盈利能力。另外有些上市公司虽然净利润较理想，但同期应交税金等债项较上年增加过快，有的金额高达上亿元，令人有寅吃卯粮之虞。

财务报表是反映上市公司股票走向的基本信息资源。投资某一上市公司的股票，应有必要了解其经营状况好坏，获利能力高低，未来发展前景等情况。由于公司财务报表具有以综合性定量形式来反映公司的实际情况并予以定性的特殊属性，所以当这种报表是严格依照有关法律法规编制，并通过了国家注册会计师的审计验证时，它就能真实、准确、权威地表现出公司的真情实况。当投资者在具备一定的财务会计知识后，分析经过国家证管部门指定的传媒所刊发的公司财务报表，就完全可以看出公司的债务偿还能力、公司的创造利润能力、扩展经营能力和效率的高低，看出公司的融资能力、管理能力和风险控制能力等等。

财务报表分析是投资者、关联人士或专业证券分析人士对资产负债表、损益表、财务状况变动表等信息资料进行研读、研判、审核思考的过程。财务报表反映出的过去和现在的状况，还可以成为预测未来的可靠基础。坚持进

行连续跟踪性地对上市公司的财务报表分析，就能够全面掌握上市公司的基本状况，进而也就比较容易去把握个股的走势特征，有利于投资者寻找恰当的购股机会，稳妥、坚定地决断和有效地规避投资风险。

二、财务分析方法

1. 差额分析法

差额分析法，也叫绝对法，它以数字之间的差额大小来进行分析。通过分析财务报表中有关科目绝对数值的大小差额，据以判断股票发行公司的财务状况和经营成果。它是股票投资者进行财务分析的具体方法之一，也是进行其他方法分析的基础方法。

在财务分析中，主要是分析下列数值的大小：

(1) 资产净值 = 股东权益 = 总资产 - 总负债

(2) 营运资金 = 流动资产 - 流动负债 = (长期负债 + 资本) - 固定资产

(3) 速动资产 = 流动资产 - (存货 + 预付费用) = 现金 + 银行存款 + 应收账款 + 应收票据 + 有价证券

(4) 发放股利 = (本年收益 + 累积盈余) - (留存收益 + 已拨用的留存收益)

(5) 普通股股利 = 发放股利 - 优先股股利

(6) 销售毛利 = 销售收入 - 销售成本

(7) 营业纯利 = 销售毛利 - 营业费用 = 销售收入 -
(销售成本 + 营业费用)

(8) 税前盈利 = 营业纯利 + 营业外收入 - 营业外支出

(9) 税后盈利 = 营业盈利 - 所得税 = 本年净收益

通过对上述数值的差额分析，投资者便可以获得对一个公司财务状况和经营效果的初步认识。例如，营运资金又叫周转资金，乃是一个公司日常循环的资金，表示公司在短期内可运用的流动性资金净额，即一年内可变现的流动资金减去一年内将到期的流动负债的差额。营运资金的大小，不仅关系到公司经营活动能否正常进行，而且关系到公司的短期偿还能力。

然而，差额分析法有很大的局限性，它无法解释求出的数值大或小至什么程度，也无法说明数值以多大或多小为宜。而许多数值如营运资金和速动资产等，并不是越大越好，所以，不能仅仅满足于差额分析法，要结合其他分析方法，才能达到财务分析的目的。

2. 比率分析法

比率分析法，是以同一时期财务报表上的若干重要项目间相关数据，互相比较，用一个数据除以另一数据求出比率，据以分析和评价公司经营活动、公司目前和历史状况的一种方法，它是财务分析最基本的工具。

由于公司的经营活动是错综复杂而又相互联系的，因而比率分析所用的比率种类很多，关键是选择有意义的，互相关联的项目数值来进行比较。同时，对财务报表进行分析的除了股票投资者外，还有其他债权人，公司主管部门，政府管理当局等，由于他们进行财务分析的目的，用途不尽相同，因而着眼点也不同。作为股票投资者，主要是掌握和运用以下4种比率来进行财务分析。

(1) 反映公司获利能力的比率。主要有资产报酬率，资本报酬率、股本报酬率、股东权益报酬率、股利报酬率、每股账面价值、每股盈利、价格盈利、价格盈利比率、普通股的利润率、价格收益率、股利分配率、销售利润率、销售毛利率、营业纯利润率、营业比率、税前利润与销售收入比率，等等。

(2) 反映公司偿债能力的比率。可划分两类：一类是反映公司短期偿债能力的比率，有流动性比率、速动比率、流动资产构成比率等；另一类是反映公司长期偿债能力的比率，有股东权益对负债比率、负债比率、举债经营比率、产权比率、固定比率、固定资产与长期负债比率、利息保障倍数等。

(3) 反映公司扩展经营能力的比率。主要通过再投资率来反映公司内部扩展经营的能力，通过举债经营比率、固定资产对长期负债比率来反映其外部扩展经营的能力。

(4) 反映公司经营效率的比率，主要有应收账款周转率、存款周转率、固定资产周转率、资本周转率、总资产

周转率等。

在财务分析中，比率分析用途最广，但也有局限性，突出表现在：比率分析属于静态分析，难于分析动态方面的情况；比率分析使用的数据是历史性数据，对于预测未来并非绝对合理可靠；比率分析使用的数据为账面价值，难以反映物价水平的影响，等等。可见，在运用比率分析法时，一是注意将各种比率有机联系起来进行全面分析，不可孤立地看某种或某类比率，否则便难以判断公司的整体情况；二是要注意审察公司的性质和实际情况，而不光是着眼于财务报表；三是要注意结合差额分析法和比较分析法，这样才能对公司的历史、现状和将来有一个详尽的分析、了解，达到财务分析的目的。

3. 比较分析法

比较分析法又叫趋势分析法，是股票投资的财务分析具体方法之一。它通过对财务报表中各类相关的数字进行分析比较，尤其是将一个时期的财务报表和另一个或几个时期的财务报表相比较，以判断一个公司的财务状况和经营业绩的演变趋势及其在同行业中地位变化等情况。

应用比较分析法的目的在于：确定引起公司财务状况和经营成果变动的主要原因；确定公司财务状况和经营成果的发展趋向对投资者是否有利；预测公司未来发展趋势。比较分析法从总体上属于动态分析，它以差额分析法和比率分析法为基础，又能有效地弥补不足。

比较分析又可分为以下内容：

(1) 横向比较分析。横向比较分析，是指将公司数年来的某一科目的绝对金额或比率列在同一财务报表上进行分析，以测定某一科目或比率的发展程度和趋势或性质，以判断企业发展前景的方法。这种方法简单、常用，但在分析时要使确定的基数具有代表性。否则，会做出不准确的判断。

(2) 纵向比较分析。纵向比较又称垂直分析或结构分析，是将公司连续数年的财务状况或经营状况列在同一财务报表上加以比较分析，从而确定公司财务状况及其变化的主要原因，并据此判断公司的发展趋势，它包括绝对数纵向比较、百分比的纵向比较以及将二者兼而使用的综合比较三种方式。

(3) 标准比较分析。标准比较，是指投资者在进行财务报表的纵向比较或横向比较分析之前，应事先设立一个客观标准，然后将公司的有关财务数据与该标准相对照，以求客观地评价和分析公司的财务状况和经营水平的一种方法。财务分析中常用的分析对比标准有四种类型：

①与公司的财务预算目标相比较。财务预算目标即是财务计划目标，是通过将本年度企业财务实绩值与当年财务预算的目标值相对比，可以计算出财务预算的完成进度、预计完成程度和实际完成程度等，进而正确评价企业的财务状况和经营效率；同时，还可据此判明企业财务预算目标的正确性与先进性，分析出企业的管理水平。

②与公司过去实际完成的数字相比较。即将本年度的有关财务数据与其历史数据进行对比分析，进而判断公司本年度的财务状况是否有所改善，经营实绩是否有所提高。以公司过去实际完成的数字为标准，一般是根据公司的特征、公司财务历史状况，找出最好的历史指标来与本年财务实绩比较。通过对比揭示有关财务指标的发展趋势及发展速度，反映公司经营管理水平的提高程度，并有助于发现公司经营管理的问题。以公司财务的最佳历史指标作为比较标准，从根本上说是企业自身的纵向比较，如果不结合对同行业财务报表的横向分析，往往难以充分说明该公司财务和经营的实际水平。比如，公司本期税后利润比最好年度的税后利润增长了 12%，业绩纵向比较很好，但如果同行业本年度的税后利润平均增长率为 15%，在其他条件不变的情况下，横向比较则只能说明该公司经营不佳，竞争能力减弱。

③与公司的平均比率标准相比较。即是其他条件不变的情况下，将公司报告期的有关财务比率的优劣作出判断。例如，一般认为流动比率应在 2:1 以上，速动比率应在 0.5:1，固定比率应在 2:1 以下，资产与负债的比率应在 3:1 以下，产权比率应在 1:4 以上，如果公司的流动比率、速动比率和产权比率低于上述平均公认的标准，而固定比率和负债比率又高于上述标准，但又无其他特殊情况，则其有关财务比率是处于不良状态中，财务结构就有问题。

④与同业数字标准相比较。即将公司的财务状况和经

营水平与同行业中的平均数或最佳数字相比较，从中可以看出该公司所处的水平是先进还是落后，为进一步挖掘内部潜力，提高和改善公司经营管理水平指明方向。同时与同业数字标准相比，属于真正的横向比较，它可以有效地弥补仅限于企业内部与企业财务计划相比较与历史数据相比较的缺陷。但要注意排除一些不可比因素，使分析更具有准确性。

4. 综合比较法

综合比较法，即综合考虑公司的财务报表上多个科目或比率，借以全面而准确判断公司的财务状况、经营成果好坏的一种方法。它包括区别分析比较、图表综合比较和比率指数综合比较三种具体方法。

通过综合比较分析，就可以对公司是否具有投资价值作出判断，从而确定投资决策。

三、公司获利能力分析

公司利润额的大小、利润率的高低，是衡量公司有无活力、管理效能优劣的标志。作为投资者，购买股票时，当然首先是考虑在利润丰厚的公司进行投资。所以，分析财务报表，首先要分析公司当期投入资本的收益性。分析

公司获利能力的指标主要有：

(1) 资产报酬率。也叫投资盈利率，即指企业资产总额中平均每百元所能获得的纯利润，它是用以衡量公司运用所有投资资源所获经营成效的指标，资产报酬率越高，则表明公司越善于运用资产，反之，则资产利用效果越差。其计算公式为：

$$\text{资产报酬率} = \frac{\text{税后盈利}}{\text{平均资产总额}} \times 100\%$$

$$\text{平均资产总额} = (\text{期初资产总额} + \text{期末资产总额}) \div 2。$$

例如，假如某公司期末所获纯利润为 96 万元，期初资产总额为 2850 万元，期末资产总额为 3300 万元则其平均资产总额为： $(2850 + 3300) \div 2 = 3075$ （万元），其资产报酬率为： $96 \div 3075 = 3.12\%$ ，它表明该公司每投入 100 元资金，获得收益 3.12 元。

由于资产报酬率是用来衡量公司运用其所有资产总额的经营成效，而公司获得的资产来源，除了股东外，还有其他债权人，如银行、公司债券投资者等。因此，资产报酬率应加以调整，即在算式的分子中，除归属股东所有的税后盈利外，还应包括支付债权人的利息费用。调整后的资产报酬率为：

$$\text{资产报酬率} = \frac{\text{税后盈利} + \text{利息支出}}{\text{平均资产总额}} \times 100\%$$

如设定利息费用为 13.80 元，那么调整后的资产报酬率 = $(96 + 13.8) \div 3075 = 3.57\%$ 。

(2) 资本报酬率。即税后盈利与资本总额的比率，也

叫净收入比率，是企业资本总额中平均每百元所能获得的纯利润。它是用以衡量公司运用所有资本所获经营成效的指标。资本报酬率越高，表明公司资本的利用效率越高，反之则资本未能得到充分利用。在股票交易市场，公司股票公开上市的条件之一，就是公司在近几年内资本报酬率必须达到一定比率。其计算公式为：

$$\text{资本报酬率} = \frac{\text{税后利润}}{\text{资本总额}} \times 100\% = \frac{\text{净收益}}{\text{股东权益}} \times 100\%$$

(3) 股本报酬率。即税后盈利与股本之比率，是指企业股本总额中平均每百元所能获得的纯利润。从股本报酬率的高低，可以观察公司分配股利的能力，若当年股本报酬率高，则公司分配股利自然高；反之，股本报酬率低，若不动用留存收益，则公司分配的股利自然低。其计算公式为：

$$\text{股本报酬率} = \frac{\text{税后利润}}{\text{股本}} \times 100\%$$

(4) 股东权益报酬率。又称净值报酬率，是指公司普通股的投资者委托公司管理人员应用其资金所能获得的投资报酬率。从其高低，可以衡量其普通股权益所得报酬率的高低，因而这一比率最为股票投资者所关注。同时，利用这一比率还可以检测一个公司产品利润的大小及销售收入的高低，股东权益报酬率越高，说明产品所获利润越大，销售收入越多；反之，则表示产品的利润越小，销售收入越少。其计算公式为：

$$\text{股东权益报酬率} = \frac{\text{税后盈利} - \text{优先股利}}{\text{股东权益}} \times 100\%$$

(5) 股利报酬率。即股息盈利率，它是每股股利与每股股票现行市场价格的比率，可以用于投资者评价投入资金所能得到的股利的百分比。其计算公式为：

$$\text{股利报酬率} = \frac{\text{普通股每股股利}}{\text{普通股每股市价}} \times 100\%$$

(6) 每股账面价值。即股东权益总额与发行股票的总股数的比率。将每股股面价值与每股票面价值相比较，可以看出公司经营状况的好坏。其计算公式为：

$$\text{每股账面价值} = \frac{\text{股东权益总额}}{\text{优先股数} + \text{普通股数}}$$

(7) 每股盈利。即税后利润减去优先股股利后与已发行普通股数之间的比率。通过分析公司的每股盈利，投资者不但可以了解公司的获利能力，而且通过每股盈利的大小来预测每股股息和股息增长率，并据以决定每一普通股的内在价值。计算公式为：

$$\text{每股盈利} = \frac{\text{税后利润} - \text{优先股利}}{\text{普通股发行数}}$$

(8) 价格盈利率。即股票市价与每股股利之间的比率，简称盈利比。投资者可据此预期公司未来盈利的增长状况，盈利比的计算公式是：

$$\text{价格盈利比率} = \frac{\text{股票价格}}{\text{每股盈利}}$$

(9) 普通股的利润率。即普通股每股账面值与普通股每股市价之间的比率，它是投资者在比较各种投资机会时

的一个重要参数，每股利润率越高，公司的质量越好，获利能力越高，该股票对投资者的吸引力越大。计算公式为：

$$\text{普通股的利润率} = \frac{\text{普通股每股账面价值}}{\text{普通股每股市价}} \times 100\%$$

(10) 股息支付率。又称股利分配率，反映已宣布派发的普通股股利与普通股账面价值之间的比例关系。股息支付率越高，表明该公司获利情况越好，股东利益越有保障。计算公式是：

$$\text{股息支付率} = \frac{\text{现金股利} - \text{优先股利息}}{\text{税后利润} - \text{优先股利息}} = \frac{\text{普通股股利}}{\text{普通股账面价值}}$$

(11) 销售利润率。即税后利润与销售收入之间的比率，是指公司销售收入中平均每百元所能获得的销售利润。其高低，意味着公司获利能力的强弱，计算公式是：

$$\text{销售利润率} = \frac{\text{税后利润}}{\text{销售收入}} \times 100\%$$

(12) 营业比率。即营业成本与销售收入之间的比率。投资者可以通过这一比率分析公司营业成本与销售收入之间的变动关系，进而测知该公司的营业效能。计算公式是：

$$\text{营业比率} = \frac{\text{营业成本}}{\text{销售收入}} = \frac{\text{销售成本} + \text{营业费用}}{\text{销售收入}} \times 100\%$$

四、公司偿债能力分析

对公司债务偿还能力的分析，目的在于确保投资的安

全。具体从两个方面进行分析：一是分析其短期偿债能力，看其有无能力偿还到期债务，这一点须从分析、检查公司资金流动状况来下判断；二是分析其长期偿债能力的强弱。这方面是通过分析财务报表中不同权益项目之间的关系，权益与收益之间的关系，以及权益与资产之间的关系来进行检测的。分析公司债务偿还能力的指标主要有：

(1) 流动比率。或称营运资金比率。即流动资产和流动负债之间的比率，是衡量公司短期偿债能力最通用的指标。投资者通过分析流动比率可以知道公司一元的短期负债，能有几元流动资产可以清偿。流动比率越大，表明公司的短期偿债能力越强，并表明公司有充足的营运资金；反之说明公司的偿债能力不强，营运资金不足。因此，财务健全的企业，其流动资产应远高于流动负债，起码不得低于 1:1，一般以大于 2:1 较合适。其计算公式是：

$$\text{流动比率} = \frac{\text{流动资产}}{\text{流动负债}}$$

但是，对于公司和股东，流动比率也不是越高越好。因为，流动比率过大，并不一定表示财务状况良好，尤其是由于应收账款和存货余额过大而引起的流动比率过大，更是对财务健全不利。一般认为，流动比率超过 5:1，则意味着公司的资产未得到充分利用。流动比率的缺点是不能揭示流动资产的构成内容，必须结合流动资产和流动负债的内容和性质加以运用。

(2) 速动比率。又称酸性测验比率，是速动资产和流

动负债的比率。即用于衡量公司到期清算能力的指标。投资者通过分析速动比率，就可以测知企业在极短时间内取得现金偿还债务的能力。一般认为，速动比率的最低限为0.5:1，如果保持在1:1，则流动负债的安全性较有保障。因为，当此比率达到1:1时，即使公司资金周转发生困难，也不致影响其即时偿债能力。其计算公式为：

$$\text{速动比率} = \frac{\text{速动资产}}{\text{流动负债}}$$

(3) 流动资产构成比率。流动资产构成比率是计算资产负债表上每一项流动资产在流动资产总额中的比率。其作用在于，了解每项流动资产所占用的投资额和弥补流动比率之不足，达到检测流动资产构成内容的目的，其计算公式是：

$$\text{每项流动资产在流动资产总额中的比率} = \frac{\text{每一项流动资产}}{\text{流动资产总额}}$$

(4) 股东权益对负债比率。它是股东权益与负债总额之间的比率，用以表示公司的每百元负债中，有多少自有资本抵偿，即自有资本占负债的比例。比率越大，表明公司自有资本越雄厚，负债总额越小，债权人的债权就越有保障；该比率越小，则意味着公司负债越重，财务可能陷入危机，可能无力偿还债务。其计算公式是：

$$\text{股东权益对负债比率} = \frac{\text{股东权益}}{\text{负债总额}} \times 100\%$$

(5) 负债比率。即负债与股东权益之间的比率，是股东权益对负债比率的倒数。它表明公司每一元资本吸收了

多少元负债，与前面股东权益对负债比率实质是相同的。通过分析这一比率，可以测知公司长期偿债能力的大小。负债比率越小，表明股东所投资的资产越多，债权人的债权越有保障，并表明公司对外负债与利息负担减少，财务危机发生的可能性减少；反之则表明一个公司负债越来越多，自有资本越来越少，从而财务不健全，一般认为负债比例最高限为 3:1。其计算公式是：

$$\text{负债比率} = \frac{\text{负债总额}}{\text{股东权益}}$$

(6) 举债经营比率。即债权人权益对总资产比率，它表明公司的资产总额中，债权人的投资额的大小。负债总额就是债权人权益，总资产净额是全部资产总额减去累计折旧后的净额。举债经营比率可以测知公司扩展经营能力的大小，并揭示股东权益运用的程度。其比率越高，公司扩展经营的能力越大，股东权益越能得到充分利用，越有机会获得更大的利润，为股东带来更多的收益，但举债经营要承担较大的风险。反之如果经营不佳，则借贷的利息将由股东权益来弥补，过多负债到无法支付利息或偿还本金时，可能被债权人强迫清偿或改组，对股东更不利。此比率的计算公式是：

$$\text{举债经营比率} = \frac{\text{负债总额}}{\text{总资产净额}} \times 100\%$$

(7) 产权比率。又叫自有资本率，就是股东权益与总资产之间的比率。它表明股东权益在总资产中所占的比重，是与举债经营比率相配合的一个比率。产权比率越高，表

明公司自有资本占总资产的比重越大，从而其资产结构越健全，长期偿债能力越强。一般认为，自有资本率必须达到 25% 以上。其计算公式为：

$$\text{产权比率} = \frac{\text{股东权益}}{\text{总资本净额}} \times 100\%$$

(8) 固定比率。即股东权益与固定资产的比率。它表示公司固定资产中用自有资本购置所占的比重，并用于检测公司固定资产是否过度扩充和膨胀。固定比率越高，则公司财务结构越健全，一般认为起码要高于 100%。其计算公式是：

$$\text{固定比率} = \frac{\text{股东权益}}{\text{固定资产}} \times 100\%$$

(9) 固定资产对长期负债比率。即固定资产与长期负债之间的比率，既可显示公司尚有多少固定资产可供长期借贷的抵押担保，亦可显示长期债权人权益安全保障的程度。一般认为此比率起码得超过 100%，越大则越能保障长期债权人的权益。计算公式为：

$$\text{固定资产对长期负债比率} = \frac{\text{固定资产}}{\text{长期负债}} \times 100\%$$

(10) 利息保障倍数，就是利息费用和税前利润之和同利息费用之间的比率。它可用于测试公司偿付利息的能力。利息保障倍数越高，说明债权人每期可收到的利息越有安全保障；倍数越低，则说明债权人每期可得到利息的安全保障越小。其计算公式是：

$$\text{利息保障倍数} = \frac{\text{利息费用} + \text{税前盈利}}{\text{利息费用}}$$

五、公司扩张能力分析

对公司扩张能力的分析，即进行成长性分析，这是投资者选购股票进行长期投资最为关键的重要问题。分析公司扩展经营能力的指标主要有：

(1) 利润留存率。是指公司税后利润减去应发现金股利的差额和税后利润的比率。它表明公司的税后利润有多少用于发放股利，多少用于留存收益和扩展经营。利润留存率越高，表明公司越重视发展的后劲，不致因分红过多而影响企业未来的发展，利润留存率太低，或者表明公司生产经营不顺利，不得不动用更多的利润去弥补损失，或者是分红太多，发展潜力有限。其计算公式是：

$$\text{利润留存率} = \frac{\text{税后利润} - \text{应发股利}}{\text{税后利润}}$$

(2) 再投资率。又称内部成长性比率，它表明公司用其盈余所得再投资，以支持公司成长的能力，再投资率越高，公司扩大经营能力越强，反之则越弱。其计算公式是：

$$\text{再投资率} = \text{资本报酬率} \times \text{股东盈利率}$$

$$= \frac{\text{税后利润}}{\text{股东权益}} \times \frac{\text{股东盈利} - \text{股东支付率}}{\text{股东盈利}}$$

六、公司经营效率分析

分析公司的经营效率主要是分析公司财务报表中各项资金周转速度的快慢，以检测股票发行或上市公司各项资金的利用效果和经营效率。分析公司经营效率的指标主要有：

(1) 应收账款周转率。是指销售收入与应收账款之间的比率。其计算公式是：

$$\begin{aligned}\text{应收账款周转率} &= \frac{\text{销售收入}}{(\text{期初应收账款} + \text{期末应收账款}) \div 2} \\ &= \frac{\text{销售收入}}{\text{平均应收账款}}\end{aligned}$$

由于应收账款是指未取得现金的销售收入，因此用销售收入与应收账款相比较，就可以测知公司的应收账款余额是否合理，以及收款效率高低，公式中的应收账款是期初和期末应收账款的平均数，分子分母相除求出的商数即为应收账款每年的周转次数；如果用一年的天数（365）除以应收账款周转率，便求出应收账款每次周转需要天数，即应收账款变为现金平均所需要的时间，计算公式是：

$$\text{应收账款变现平均所需时间} = \frac{365}{\text{应收账款周转次数}}$$

应收账款周转率越高，每周转一次所需要天数越短，

表明公司收账越快。反之，周转率太小，每周转一次所需天数太长，则表明公司应收账款的变现过于缓慢以及应收账款的管理缺乏效率。

(2) 存货周转率。是指销售成本与商品存货之间的比率。其周转率越高，说明存货周转速度越快，公司控制存货的能力越强，则利润率越大，营运资金投资于存货上的金额越小。反之，存货周转率太低，则表明公司存货过多，不仅使资金滞压，影响资产的流动性，还增加仓储费用或使产品损耗或过时。其计算公式为：

$$\begin{aligned}\text{存货周转率} &= \frac{\text{销售成本}}{\text{平均商品存货}} \\ &= \frac{\text{销售成本}}{(\text{期初存货} + \text{期末存货}) \div 2}\end{aligned}$$

(3) 固定资产周转率。是指销售收入与固定资产之间的比率。它表示固定资产年周转次数。投资者可以用它检测公司固定资产的利用效率。固定资产的周转率越高，表明固定资产周转速度越快，固定资产的闲置越少，反之，则表明固定资产闲置严重，未能得到充分利用。计算公式是：

$$\text{固定资产周转率} = \frac{\text{销售收入}}{\text{平均固定资产余额}}$$

(4) 资本周转率。又叫净值周转率，是销售收入与股东权益的比率。资本周转率越高，表明资金周转速度越快，运用效率越高。资本周转率越低，则表明公司的资本运用率越差。其计算公式为：

$$\text{资本周转率} = \frac{\text{销售收入}}{\text{资产总额}}$$

七、公司股票投资价值分析

公司股票投资价值分析也称公司股票投资报酬分析，它是根据公司财务报表的资料来分析公司股票价格与盈利的比率，然后将这些资料与有关数据进行比较，从而判断某一股票是否具备投资价值。分析公司股票投资价值的指标主要有：

(1) 股票获利率。是指股票投资者购买某一股票所投入的资金与所获得的股利的比率，用公式表示：

$$\text{股票获利率} = \frac{\text{当期每股股利}}{\text{每股市价}} \times 100\%$$

如某一股票某年的每股股利为 0.05 元，现时该股的股票市场价格为 4.00 元/股，则该股票的获利率为 12.5%。用此获利率与当时的银行存款利率（年率）作比较，便可知道股票是否具有投资价值。股票获利率高于银行存款利率越多，说明该股票越有投资价值，相反便没有投资价值。不过在运用此公式时要注意将不同时期的股票获利率换算成年获利率。

(2) 市盈率。又叫本益比，它是每股市价与税后利润之比。用公式表示：

$$\text{市盈率} = \frac{\text{当前每股市价}}{\text{每股平均税后利润}} \quad (\text{倍})$$

用这个指标去测算，以目前的市场价格购入某一平均税后盈利为若干的股票，要多少年才能将投资成本收回。如某公司当前的股价为 3.00 元/股，其每股平均税后盈利为 0.50 元/股，则该公司股票的市盈率为 6 倍，这即是说，目前以 3.00 元的价格购入该股票，假定以后每年每股均为 0.50 元税后盈利的话，只要 6 年就可以收回本金了。各国（或地区）的股市由于其银行存款利率水平不同，故衡量市盈率有无投资价值的指标也有所不同。在我国，由于银行存款利率水平比其他发达国家（或地区）的相对较高。故要求市盈率相对较低。以一年存款利率 10.98% 为计，股票的市盈率要在 9 倍 $\left(\frac{1}{10.98\%}\right)$ 左右才具有投资价值。一个公司股票的市盈率越小越有投资价值，相反，市盈率越大，投资价值越小。但要注意的是，目前很多报刊、杂志公布的市盈率，是以年初计划每股税后盈利为计算依据的，要了解其实际市盈率还要根据其实际完成计划税后盈利情况进行调整。

(3) 本利比。即是每股市价与每股股利之比。用公式表示：

$$\text{本利比} = \frac{\text{当前每股市价}}{\text{当前每股股利}} \quad (\text{倍})$$

本利比和本益比（即市盈率）有相似，但又不同。两者的分子都是当前每股股价，而分母中，本益比是每股税

后盈利，本利比是每股股利。一般来说，每股税后盈利大于每股股利，因为股份公司要从税后盈利中适当扣除一部分，作为充实增加公积金后，才能将剩余的分配给股票投资者，这部分才叫股利。所以本利比一般比本益比的倍数更大。当然，有些企业由于前几年的分红留成较大或利润因故没有分配，滚存到现在一起进行分配，也许会出现每股股利大于每股税后盈利的情况，这时，有可能出现本利比较本益比的倍数小。本利比一般是一种分配后的计算。但它与市盈率的分析原理一样，本利比的倍数越小越说明该股票有投资价值，相反，则说明股票的投资价值越小。

八、负债表与损益表

1. 资产负债表

由于一个企业在某一年里的经营状况好坏，不能完全说明企业真实情况，因为可能有些偶然的因素，而连续用几年的企业经营纪录进行分析，可以消除许多偶然因素的影响，分析结果更接近企业的真实面貌。对资产负债表的分析应将企业连续几年的报表加以比较，根据有关指标在若干年里的变化情况，推断企业总的经营情况及发展趋势。如可以把同一企业不同年份的资产负债表合并编制成一张

比较资产负债表，以便更直观地看出企业某一个或几个相关指标在不同时期内的变化趋势。

另外，阅读资产负债表时，还应知道，不论何种类型的企业，也不论企业的规模如何，只要企业经营正常，其资产负债表中各部分之间的比例也基本一致。换句话说，就是资产负债表有一个反映企业经营正常的标准模式，企业的资产负债表如果与这个标准模式相近，表明这个企业是健康和具有正常生产能力的，投资者选择这样的企业，安全性和获利性就高些。其标准模式如下表所示：

资产 100%		权益 100%	
流动资产 60%	速动资产 30%	负债 40%	流动负债 30%
	盘存资产 30%		长期负债 10%
固定资产 40%		股东权益 60%	股本 20%
			积累盈余 40%

速动资产指现金、银行存款、应收账款和有价值证券等。盘存资产指库存商品、办公用品和各种预付费用。流动负债指银行存款、各种应付账款、预收租金，应付税金和应付工资等。长期负债指公司债券和抵押借款。

2. 损益表

损益表是企业一定时期内（通常是一季度或一年内）经营成果的反映。企业盈利大小，损益表中直接就有反映。

因此，对企业经营好坏的考察，查阅损益表是必不可少的
一件事。

阅读和分析损益表时，要注意企业的营业外收入与营业收入之间的比例关系，一般应为 8:100。如果营业外收入所占的比重过大，说明企业经营活动带有相当的投机性，因而有较高的风险。从安全性考察，在几个企业总利润水平相差不大时，证券投资者应选择营业外收入较小或是负数（支出大于收入）的企业，而不应冒险选择营业外收入占总收入比重超过 15% 的企业。

总之，对上市公司财务报表进行考察，须注意：
(1) 考察财务报表是否经过会计师事务所及其注册会计师
签证，以保证报表内容的真实性及分析结果的可靠性。
(2) 要将分析结果与其他因素结合起来，因为企业经营好
坏虽然是关系到证券投资者收益的一个重要方面，但并不是
惟一的方面。(3) 财务报表有时会附加简要的文字说明。
在分析报表时，一定要结合这些说明进行，因为在企业经
营中有些方面仅靠数字不一定能解释清楚。

第七章

题材概念套黑马

题材概念是庄家炒作的旗号；是市场的导火索、润滑剂；是垂钓的鱼饵；是美人的蒙汗药；是历久弥新的花环；是股市充满魅力的魔杖……

一、题材和概念是什么

证券市场既是一个投资市场，又是一个投机市场。如果只有投资者而没有投机者，每只股票均按照其真实的业绩排队，那股票就失去了它的流通性，股票市场将会变成一潭死水。正是因为股市上有众多的投机者，才使得股市涨跌波澜起伏，令人惊心动魄，充满了无穷的魅力。

上市公司业绩的优劣与股价表现并非绝对成正比例关系。股价的涨跌，完全是基于人为的炒作。是由主力庄家导演操作、追风者肆意追捧的一出活剧、悲喜剧。

当然，主力的炒作并非凭空乱炒一通，所导演的活剧总得有个名正言顺的名目才行。那么，这个名目就是庄家根据个股的基本面及筹码分布情况，从中挖掘出炒作的题材或概念，然后在市场上传播、扩散、强化，最终被市场大众所认同。于是，庄家再经过布局、整理、吸货、拉抬等过程，吸引投资者跟风，促使股价飙升。

由此可见，所谓题材和概念，就是庄家炒作的旗号，股价启爆的导火索。

纵观中国股市，题材与概念可谓五花八门，异彩纷呈，花样翻新。

最早的当属“浦东概念”。这是 1993 年 3 月，适逢金

桥上市，“浦东概念”使这只股票在几周之内从9元涨到36元。同年10月，宝安在延中股票上创造出“三无”板块的“举牌”题材，使延中从9元涨至40元。1995年，主力将“举牌”题材翻新为“并购”题材，让北旅、鞍山合成、鞍山一工、广华等股票大捞了一把，做足了行情。题材与概念的魔力由此可见一斑。

此后，题材、概念的发掘一发而不可收。什么“配送题材”、“并购题材”、“重组题材”、“资产置换题材”、“民族概念”、“高科技概念”、“西部概念”、“97回归概念”、“新经济概念”、“名校概念”、“网络概念”、“纳米概念”等等，纷至沓来，不一而足。

应该承认，中国股民中相当大一部分都不是成熟的投资者。中国股市更是一个消息市，任何风吹草动都足以引起股市的波动震荡，有时一个纯属子虚乌有的题材，都可以将它炒个天翻地覆。因此，投资者事先洞悉了个股题材的先机，就一定能够捕捉到黑马；要捕捉黑马，就必须了解具备炒作动力的基本题材和概念。

二、永恒的重组题材

兼并、收购、重组是股市永恒的炒作题材。中国股市如此，外国股市同样如此。

收购兼并、资产重组是现代企业发展的必然要求，也是世界股市的潮流。通过并购重组，实现优势互补，强强联合，可以壮大企业规模，扩大市场份额，提升企业竞争实力。

1998年以来，并购重组成为国企改革、扭亏解困的重大举措，从中央到地方，都制定了一系列政策，对连续几年业绩不佳的上市公司，通过政策扶持、资产重组，使其摆脱困境并获得融资能力。事实证明，一家上市公司过去经营得不好，如果成功地进行了资产重组，其今后的业绩定会改观。国嘉、中远、交运、联农、嘉丰等公司的良好示范，已表明资产重组股的活力，也说明这不单单是一种炒作行为，也包含着投资者对其未来投资价值的一种预期。

随着国民经济结构实行战略性调整，国有企业开始“有所为、有所不为”，上市公司中的国有部分从一般性竞争行业退出只是一个时间问题。2000年上半年，上市公司的兼并重组越来越显示出理性和成熟，以“新经济”为代表的高科技企业越来越受到市场所重视。许多上市公司都认识到，如果等到自己沦为ST、PT时，再由别的公司来收购，不仅重组难度大，不利于公司的发展，而且在重组的过程中处于被动地位，无法获得主动权。而高科技对企业的长远发展具有重要意义，因而高校概念异军突起，成为兼并收购的生力军。名校概念意味着科技含量高，资源雄厚，因而成为二级市场追捧的热点。清华、北大、南开、复旦等高校在兼并重组领域成为上市公司关注的重要目标。

此外，大企业追求强强联合、优势互补，华润与万科联盟，小天鹅与科龙结盟，海信与浪潮牵手，这无疑将孕育出未来的行业旗舰。可以相信，不久的将来，在家电、百货、服装、纺织、日用化妆品等竞争激烈的行业也必然出现战略性大并购或大联盟。这种趋势将给投资者带来新的投资机会。

当然，资产重组股也有鱼目混珠、真假难辨的情况，也有少数庄家乘机借题发挥、恶意炒作、从中渔利的现象。但我们应该看到，这一轮有政策背景支持的资产重组行情主流是好的，投资者要把握住重组题材的投资机会。

2000年以来，有哪些上市公司进行了资产重组呢？请参看附表五：2000年上半年资产重组上市公司一览表。

三、配送题材炒作多

中国股市的市盈率偏高，是不争的事实。因而投资者重视股票股权，而不重视现金股利，使权值大、送股多的股票大受欢迎，这就毫不奇怪。送股多的股票除权后价格相对便宜，如果能够填权，投资者必然获利丰厚。

我们不妨来看看下面的例子：

有甲、乙两家上市公司，现市价均为20元，都拿1元钱用来分红。甲公司每股分现金1元，除息后市价为19

元；乙公司每股送 1 股，除权后市价为 10 元。现假设分红派息后两公司都发生了填权效应，两公司股价都涨了 10 元。虽然甲、乙两公司股价上涨的绝对值一样，但投资者的盈利却大不相同，买甲公司股票的投资者收益率为 52.6%，而买乙公司股票的投资者由于股数变成了 2 股，其收益率为 100%（未计交易费用）。如果买甲公司股票者要想获得与买乙公司股票者等等的收益率，其股票价值须上涨至 38 元。然而，将一只 10 元的股票价格炒到 20 元与将一只 19 元的股票价格炒到 38 元，其难度是大不一样的。

由此可见，为什么人们喜欢送股而不喜欢派发现金，为什么权值大、送股多的股票会成为炒作的重要题材，个中原因就在于此。

而增资配股的股票，则是基于公司扩大规模或有新的盈利项目需要筹资，一般配售价较低，除权后投资者有利可图，自然使投资者趋之若鹜，因而成为炒作题材。更有甚者，有的上市公司为了提高配售的价格，或是承销商为了使股票顺利脱手，竟做庄造市。

总之，无论是分红派息还是增股配送，都是值得关注的题材，投资者必须加以留意。2000 年中期拟实施配送的公司名单详见附表六。

四、科技概念风头劲

世纪之交的股市，科技概念风靡一时，几乎每一轮行

情，领涨的都是科技股，真可谓是“科技风吹股市热，股价高企创天价”。

与此同时，向高科技产业转型成为众多上市公司的战略抉择。2000年中报显示，诸多公司都在抓住机遇进行产业结构调整，进军高科技领域。这些公司无论是传统产业也好，还是本身就已是高科技企业也好，都在他们未来的计划中描述进军高科技的前景。杭钢股份在中报中就透露将以配股融资为契机，有选择地加大对信息技术、生物医药等新兴产业发展的资本投入，大力拓展非钢铁产业的发展战略，把公司发展成为除钢铁主业之外还有信息技术、生物医药等产业群的控股公司；第一百货说将参与环保，共创绿色家园；杉杉股份表示要积极寻找机会与大专院校和科研机构合作，向高科技的朝阳产业进行渗透；四川金顶尽管无具体项目，但公司表示要考察并形成高科技项目的议案。

一些公司甚至具体说出了他们的计划，辽房天透露公司投资的浑河大市场将全面开业，将发展以电子交易和电子商务为主业；国光瓷业要迁入高新技术开发区，寻找高科技项目。北亚集团则说要加大对铁路高科技项目的研发与投资力度，以“数字铁路”作为未来发展的核心业务；襄阳轴承也说要大力发展高新技术产业，并加快公司信息化的进程。

另外，不少本来就处在高科技前沿的公司，在新一轮科技浪潮面前他们没有丝毫停下前进的脚步。像哈慈股份

就表示，将与北京中医药大学合作开发国家级一、二类新药，为公司储备高科技项目；三九生化透露与张江高科签订了 2500 平方米土地的使用权转让合同，将会同境外的风险投资公司及生物制药公司合资组建上海唯科生物制药股份有限公司；民丰农化则称将与中科院研究合作开发液相氧化法清洁工艺项目，并且该项目中试已取得成功；海王生物披露下半年将在增发 A 股顺利实施的前提下，完成投资控股北京巨能新技术产业有限公司、建设国家级企业技术中心和一系列高科技药物的产业化工作；哈高科透露正在着手组建哈高科药业集团。

据分析，大多数上市公司在中报披露进军高科技，是“外扰内困”的结果。从外部环境来看，加入 WTO 和经济全球化，企业竞争又上升到一个层面；从企业本身看，许多企业技术含量不高、产品过剩，迫使企业寻找新的利润来源。加上国家前段时间出台了扶持高新技术发展的一系列措施，上市公司自然就顺势而为了。

从以往的经验看，具有转型高科技的个股日后一旦转型成功，成为大黑马的机会极大，投资者应未雨绸缪，密切注意这类公司的发展动态。

五、名校概念受关注

名校概念是 2000 年股市最新推出的概念。这一概念的

直接成果，就是推动了包括天一科技（0908）、复华实业（600624）等一批有著名高校背景的股票价格涨势。

高校企业进入股市，上市公司与名校联手结盟，成为股市新的亮点。一些传统产业的公司更是跃跃欲试，纷纷与高校合资合作。比如杭州解百（600814）出资 2000 万元在上海交通大学科技园设立“杭州解百—上海交大科技创业投资基金，开创了我国上市公司在高校高科技园区设立科技创业投资基金的先河，这将有助于使杭州解百快速有效地由商业类公司向极具创新能力的高科技产业转型，开辟新的利润增长点。又比如，江西清华科技集团与赣能股份（0899）共同创立的江西清华科技园，主要负责开发电力智能自动化系统、机电一体化工程等高科技项目。值得注意的是，该科技园 1999 年已更名为清华泰豪信息技术股份有限公司，而清华同方、江西清华科技集团又与凤凰光学成立了清华泰豪科技股份有限公司，重点运用信息技术开发医疗诊断设备，清华大学就又多了一个以信息技术开发为主的“清华泰豪”系列。由于清华大学有关负责人表示要再“孵化”5 家上市公司，而清华同方、清华紫光、清华泰豪这三大嫡系中只有后者未上市，就为赣能股份提供了较大的想象空间。虽然高新技术的研究开发，具有高风险的特点，而一经转化为现实生产力，则将带来超常的高额利润。

那么，应该如何看待名校概念呢？

首先，名校概念主要包括三类上市公司，一是名校的

嫡系企业直接上市，如清华同方；一是名校收购分拆出来的上市公司与名校有间接关系，如古汉集团；另外一类就是名校参股投资的一些上市公司。这些上市公司普遍属于高科技板块，业绩优良，行情看好，具有较高的投资价值。

其次，最近在武汉召开的国家大学科技园试点建设经验交流会上发布的“我国将进一步扶持大学科技园建设”的消息，对于名校概念显然是一个长期的利好，况且日后有望陆续出台一些实质性的相关优惠政策。因此，名校概念目前正面临着一个良好的发展机遇。

可以预见，在新的名校概念股中出现若干大黑马是很自然的，投资者假以时日，定有大的收获。

六、“纳米概念”走着瞧

据报道，某上市公司研制生产出“纳米洗衣机”。乍看标题，还真吓我一跳：“纳米洗衣机”能洗衣服吗？要知道，一枚钮扣都比它大上亿倍呢！细看内容，才知道洗衣机里面的洗衣桶内胆的合金铝使用了纳米技术。

在这里，我们且不说纳米技术用于洗衣桶材料上有多大的功效，可以为上市公司带来多大的效益，但从中我们可以得到这样一个信息，“纳米概念”将成为股市炒作的潜在题材。

纳米是什么？

纳米是一种几何尺寸的量度单位，长度仅为一米的十亿分之一，略等于45个原子排列起来的长度。人们普遍认为，纳米科技是信息和生命科学技术能够进一步发展的共同基础，将对人类未来产生深远影响。

国家重大基础研究纳米材料科学专家组首席专家张立德研究员透露，从总体上看，我国纳米基础研究实力已经跻身世界前列，“超级纤维”、纳米碳管等个别工作甚至走在了世界最前沿。

从近期美国《科学索引》核心期刊发表论文数看，我国论文总数继美、日、德之后位居世界第四。值得一提的是，纳米碳管的论文数我国排在美、日之后位居世界第三。

90年代初起，科技部、国家自然科学基金委员会、中国科学院等部门设立了攀登计划项目和相关的重大、重点项目，1999年科技部又启动了有关纳米材料的国家重点基础研究项目，投入数千万资金支持基础研究。

经过多年努力，我国已经建成了几个纳米研究基地。中科院、清华大学、北京大学等单位已经形成了一支从事纳米研究的队伍，在国际上取得了一系列令人瞩目的成果，不少论文相继发表在《科学》、《自然》等权威杂志上。

纳米材料是纳米研究的“先行官”。作为国家重点基础研究项目的首席科学家，张立德认为，无论从研究对象的前瞻性、基础性，还是成果的学术水平和适用性来分析，我国纳米材料研究都已在国际上占据一席之地。

近年来，根据国际发展趋势，科学家还建立和发展了多种制备纳米结构组装体系的方法，成功地制备出多种准一维纳米材料和纳米组装体系。

当我们了解了纳米技术的真实概念，对于股市炒作“纳米概念”的题材，就会有一个比较清醒的认识，纳米技术究竟该用在哪个领域，才能够产生革命性的成果和巨大的经济效益，已不言而喻。对于“纳米概念”，我们还是走着瞧。

第八章

实战操作技巧

“用兵者，合于利而动，不合于利而止。”
孙子兵法的这一军事思想应该成为股市投资者的
行动准则和操作策略。

一、短线黑马操作技巧

1. 把握买卖时机

(1) 在管理层政策取向和变化有利于启动短线黑马行情时，适度建仓。一般而言，短线黑马大都是业绩不佳的个股，在崇尚绩优、市场趋向理性的情况下，如果主力不问青红皂白，拉抬微利、亏损股，必然得不到市场的响应，短线黑马行情尚未启动就可能胎死腹中，这样做肯定是得不偿失，作为市场主力一般都不会这样贸然行事。所以主力发动短线黑马行情，总是要寻求管理层政策上的支持。投资者如果一旦发现管理层政策取向及其变化有利于主力发动一轮短线黑马行情时，就应该顺势而为，逢低吸纳一些超跌的低价股。

(2) 每年下半年，是低价股最活跃的时期，也是最易产生短线黑马行情的时期，投资者可选择有潜力、有题材的低价股，择时买进。上半年炒业绩，下半年炒题材，围绕年报“务实”，中报之后“务虚”。这一轮炒现象有规律地反复出现，也为我们捕捉短线黑马提供了一个比较准确的时间表。低价行情多出在下半年，这是由市场内外因素促成的热点转换，反映了特定历史条件下的一种市场规律。

在人气低迷的盘整市道里，只有资金用量不大的低价行情，才能激发人们对股市的兴趣。正是平衡市为低价股

上扬提供了多方面的有利条件，因此，沪深股市每一轮平衡市，都要跑出许多短线黑马。投资者明白这个道理后，就不要放弃平衡市捕捉短线黑马的良机。

(3) 在大盘平均市盈率高企不下的时候，此时连续上扬的股市最容易下调，而首当其冲的必定是低价股。

从中外股市发展情况来看，无论股市怎么涨，其大盘的平均市盈率通常都在一个合理范围内波动，而一旦上涨超出这个合理范围必定会引发大盘向下调整。从我国股市几年来运作实践看，当大盘平均市盈率超出 40 倍，即不是一个好兆头。这时随时可能受到有关方面的干涉，政策上的利空，主力机构倒戈，都将迫使大盘掉头向下。一般而言，大盘市盈率的高企，都和低价股股价脱离业绩攀升有直接关系。因此，在修正大盘市盈率的调整行情中，那些市盈率几百倍、几千倍的低价股必然首当其冲，率先下跌，其跌幅将远远大于大盘。几年来这种情况在沪深股市冲到高峰见顶回落时已多次发生。因此，当大盘市盈率超出 40 倍、50 倍时，应及时将手中短线黑马清仓了结。

(4) 在每年年终财务报表公布之前，市场上对业绩差的低价股会形成一种自发的规避财务报表风险的力量。这时最好不要参与短线黑马行情，已经参与的也要想法退出。

短线黑马多数是低价股，而低价股价格低和其业绩差有必然的联系。主力庄家炒作低价股时一定是找了很多借口，冠冕堂皇的帽子尽往它们头上戴。但一到财务报表公布，所有为低价股编织的美丽花环都会摘去，低价股的劣

迹就会显现出来——微利或亏损，不分红；净资产收益率太低，不能配股；效益滑坡、积重难返等等。因此，主力庄家炒作低价股时，为了避免在财务报表公布露出真相后无人跟风，必定想方设法抢在这之前出货。这时作为头脑清醒的投资者一定要审时度势，无论市场上如何看好这种低价股，都尽量不要参与，已经获利的应尽快了结。

2. 买进要快，斩仓要狠

从理论上讲，短线黑马的炒作是借助题材，而并非本身的业绩，只要有主力发掘出来的题材被市场认同，其股价就会上涨。但与业绩和成长性相比，题材更难把握，可大可小，可虚可实，可有可无，想象空间很大，究竟如何难说，朦胧之中极易被人为操纵。因此每一次低价股行情都以散户，特别是新股民在高位套得结结实实，机构大户胜利大逃亡而告终，持续时间都很短。所以炒短线黑马买进要早，斩仓要狠。例如，2000年中报发表期间，很多主力在预亏后进场，其动作如秋风扫落叶，拉升速度极快，像银山化工、成量股份、秋林集团等，你不果断抢进，很快就会成了过了这个村就没有那个价了。结果来也快，去也快，用不了几周，股价迅即回落，主力抽身出逃。

一般来说，对启动初期放量上扬的短线黑马可以果断介入，但在介入的时机选择上一定要果断迅速。短线黑马的一个重要特点是个股强势持续的时间不长，往往涨升了两到三天后，就要出现整理。所以如果丧失了个股启动初

期的介入时机，再追涨介入就很可能遇到比较难耐的整理走势，所以趁早果断介入是短线操作中相当重要的一个环节。

由于短线黑马具有高投机、高风险的特点，必须打起十二分精神，时刻关注主力动向，一旦发现主力有派发迹象，就应果断斩仓，不可恋战，万万不可抱有幻想。万一未能及时撤出，即便此时已有 10% ~ 20% 的损失也要忍痛割爱。因为这时你要明白，逃命越晚损失越大。这就是所谓斩仓要狠。在沪深股市中，曾有一度被炒作到 40 多元的短线黑马最后跌到 2 元多的悲惨纪录。许多捕捉短线黑马的人就是因为短线黑马回落时斩仓不狠，最后别说盈利，甚至将老本输光。这个教训值得每个投资者牢记。

因此，根据股市实战经验，参与短线黑马行情，持股时间不能太长，一般来说从该股最低价上升算起，最长持股时间不要超过 3 个月，通常是半个月 ~ 1 个月，就应考虑结账。捕捉短线黑马，应时刻记住，短线黑马只有投机价值，没有投资价值，股价通常是从哪里上去最终又会回到哪里。

3. 不要轻易补仓

股市中通常用的分批买进法、拔档子操作法、金字塔买进法，以及股市中常用的利用黄金分割法——0.382、0.5、0.618 来计算股价跌落后的反弹位置等操作方法，用在短线黑马上往往都会失效。因为短线黑马一旦回落，就

像一个断了线的风筝，你根本不知道它会跌落到何处，是跌在高山上、树梢上、地上，还是海里，这里未知数太多。在沪深股市中，采用分段买进法，以及黄金分割律计算它的反弹位置，买进从高位回落的短线黑马的投资者，结果大多输得很惨。这不是说股市中分段买进法以及黄金分割法等操作方法没有用处，而是说这些用在其他方面行之有效，用在失宠短线黑马上犹如秀才遇到兵，有理说不清。如若要对短线黑马补仓，也只有在短线黑马狂跌之后，价格趋稳，并有成交量重新放大的迹象后，你才能推测短线黑马的庄家重新入驻，可能要做一轮反弹，这时你方可用少量资金进行补仓，与庄家共舞，并要随时作好退场准备。

4. 低位没有买进，高位就不要追涨

短线黑马庄家在低位吸足筹码后，为了吸引散户跟风，就不断对股价拉升。因为短线黑马庄家将股价拉到什么位置、何时派发是无法预料的，有时就连庄家本身也难以把握。如市场无人跟风，或是庄家限于资金不足，其股价就拉不上去，中途夭折的短线黑马在沪深股市中比比皆是。因此，对短线黑马若低位没有买进，高位千万不要追涨，否则极有可能被套牢。

5. 保持理性，克制冲动

短线黑马行情基本是低价股行情。主力炒作低价股主要是在题材上做文章，虽说低价股因时有辉煌题材而被主

力炒得红红火火，但它的高市盈率和业绩低下却是不争的事实。按照价值规律理论，股票价格最终是围绕着股票价值上下波动的，其价格最终要和价值趋向一致。因此无论主力借题材将低价股炒得多么高，最后其股价都要向它真正的价值回归。从沪深股市历史看，低价股行情历来难成大器，可谓有“史”可鉴，如 1995 年 8 月、1997 年 1 月、1997 年 8 月的低价股行情、资产重组浪，包括 2000 年 8 月的 ST 板块行情，均未能使短线黑马逃脱中途夭折的命运。因此捕捉短线黑马一定要保持理智，不能忘乎所以。逢高了结，逢高不追，打得赢就打、打不赢就走，这是参与短线黑马游戏惟一能将风险减低到最大限度的办法。

6. 注重盘面变化，不问公司业绩

因为短线黑马大多是业绩差的垃圾股，这些垃圾股或是微利，或是亏损，令理性投资者对它望而生畏。如投资者以对待长线黑马的方式，从其公司的基本面、业绩、成长性等角度分析，这些垃圾股无论如何也找不到上涨的理由（个别的除外）。有的短线黑马发动初期市盈率就高达几百倍，或者干脆没有市盈率，只有市亏率。面对如此恶劣的财务状况，又有几个看业绩选股的投资者，敢去捕捉短线黑马呢？经验告诉我们：只有撇开业绩，相信题材能给绩差低价股带来上涨动力的“非理性”的投资者才有勇气参与短线黑马游戏。因此，你若要想捕捉短线黑马，只有抛弃以业绩论股投资价值的思维定势，对那些有题材，技

术形态、技术指标好的个股，在大盘走稳的基础上，适时建仓，方能增加短线获利的机会。

二、中线黑马操作技巧

1. 把握买卖时机

中线黑马的最大特点是上涨和下跌有一定周期性，而且其峰值和低谷相对固定。因此有经验的投资者，在中线黑马落到循环低点，并经过相当时期盘整后分批买进，耐心等待它的下一轮高峰来临。这看似呆板的选时建仓方法，实际效果却比按技术指标和其他方法操作来得有效。例如，有人多年来专门盯着延中、爱使等中线黑马操作，每当它们回落到 7、8 元循环低点后，就渐渐地分批买进，一直等到它们上扬至接近上一轮高点才分批卖出。几年来，他做这些股票居然没被套过，赢利也相当有把握，累积起来等于跑了一轮大牛市。

中期黑马周期性循环特征是十分明显的。只要心态平稳，其买点和卖点都较容易掌握。比如说某中线黑马上一轮行情启动时最低价是 6 元，最高价是 15 元。那么我们预测其下一轮循环也就在 6~15 元的上下 10% 这个范围内进行。因此，当股价涨至 13 元左右就要考虑派发，并非一定

要到 15 元才出货。这样做可能不一定卖到最好的价钱，但是却卖得非常稳妥。历史经验告诉我们：只有抄次底价、卖次高价才能在每一次中线黑马行情中潇洒地骑一回黑马。

题材明朗时，不能再恋战，应抓紧时机出货。题材处于朦胧状态时进行炒作，题材处于明朗状态时出货，这已成了目前中国股市特有的景观。几年来股市的风风雨雨，使人们相信利好出尽即利空。因此，一旦炒作的题材从朦胧走向明朗，行情也就告一段落。而中线黑马的主要炒作依据就是题材，因此当其题材公之于众后，下跌也就不可避免。从我们统计的资料看，中线黑马题材明朗后下跌的概率超过 70%，不跌或不跌反涨的不到 30%。那么为什么在题材公布之后仍有些个股不跌或不跌反涨呢？其原因有两个：一是该股价上涨幅度不大，离上一轮周期的峰顶还有相当距离。如果主力就此撤庄，赢利不大，甚至亏本，主力只能继续往上做。二是题材明朗化后，文章没有结束，后面还有戏可唱。如 1996 年申华第一次被人“收购”举牌后，后来又连续几次被“收购”举牌，而每一次举牌都促使其股价上了一个台阶。遇到这种情形，我们可以采取一半对一半的办法：即从控制风险角度出发，在题材公布后，抛掉一半筹码，剩下另一半筹码与庄家共舞。股价往上涨，可边涨边派发，一旦放量拉出长红，即将手中筹码全部出清，如果发觉股价放量下挫，便及时止损退场。

2. 坚持箱形操作

中线黑马的一个明显特征是其峰顶和底部相对比较固

定。股价上涨和下跌就在这一个范围进行。它犹如一个皮球在一个固定的箱子里上下跳动，当球落入箱底，就往上弹升，当球碰到箱顶，就向下回落。在相当长的一段时间里，中线黑马股价波动的范围就局限在这一个固定的箱子里。当我们了解中线黑马的这个特征之后，就完全可以为自己设计一个合理的操作方案：即股价接近箱底时买进，接近箱顶时卖出，来回滚动操作。这里要注意的是，如果一旦凌厉的涨势和跌势冲破了箱顶和箱底，应坚持原则，不改初衷，果断地分批卖出或分批买进，相信其股价最终还会回到箱子里来。因为在中线黑马性质未改之前，它这种在一定范围内作上下运动的特征是不会改变的。

3. 掌握买卖时间节奏

作为中线黑马，其最大的特点是股价上涨和下跌都有一定的周期性。从我们对沪深股市中线黑马的观察分析：中线黑马的一轮上扬行情，上升时间一般为2~3个月，而下跌和盘整时间一般为7~10个月，也就是说中线黑马上涨和下跌一个循环周期大约是一年左右。了解这个时间周期，对捕捉中线黑马很有好处。

这里要注意的是，我们上面说的中线黑马一年左右循环一次，是说一个总的平均数，而具体落实到某一只中线黑马股就不能这样推算了。每一只中线黑马市场背景和其股性活跃程度是不同的。因而其上涨和下跌的循环周期也不一样。有的可能是一年左右，有的可能是7、8个月，甚

至个别的1年半至2年循环一次。因此，我们要推算出每一种中线黑马循环周期，就必须充分了解其过去上涨和下跌的时间跨度（可查其历年走势图）。只有在充分掌握第一手资料情况下才能对它的周期长短作出准确判断。

4. 避免长期持股

就这一点而言，买卖中线黑马和买卖短线黑马并无不同，都不适宜长期持股。长期持有中线黑马股票，虽不像长期持有短线黑马股票那样风险大，一旦套牢后几年都无解套机会，但因中线黑马是在上下都相对固定的范围里波动，长期持有中线黑马只会大大减少获利机会。根据中线黑马上涨时期短，下跌、盘整时期长的特点，因此一年中我们只有少部分时间可持有筹码，而大部分时间应该是持币观望，或将资金暂时移作他用。

三、长线黑马操作技巧

1. 把握买卖时机

（1）在多头市场中，每年上半年往往是长线黑马的最佳表现时机。投资者在长线黑马年终报表公布之前，择时买进，其赢利相当可观。从本质上来说，长线黑马都是高

成长的绩优股。纵观沪深股市几年来的走势，绩优股表现最出色的时机是在年终报表出来前后一段时期，而其他时间多以回调、盘整蓄势的形态出现在投资大众面前。为什么绩优股上扬行情主要在上半年？这是因为上半年是年终报表的法定公布时间，投资大众预期绩优股业绩优良，年终报表会推出令投资者满意的分红方案，因此在报表公布之前，购买绩优股的意愿强烈。此时主力庄家也会顺势而为，就地做庄，发动一波绩优股行情。

(2) 新股接近或跌破发行价时，是长线黑马的建仓良机。股市底部买进一些有潜力的成长股是长线获利的最佳办法。但何处是股市底部，往往是回过头来才看明白的。为了能测知股市底部，基本面分析派、技术派和各路市场派的分析人士提供了各种预测底部的方法。但在所有的办法中最简单、最直观的办法莫如对新股上市开盘价的考察。如有一批新股上市时或上市不久后就跌破发行价，则可以肯定此时已经或正在接近股市底部。例如，1992年11月，氯碱化工一上市就跌破发行价，这之后不到半月，上海股市就从谷底回升，展开了一场波澜壮阔的牛市大行情，以豫园商城、申华为首的绩优股成了这波行情中最耀眼的股市明星。

为什么新股跌近或跌破发行价是长线黑马建仓的良机呢？道理很简单：一是股市跌到新股都要跌破发行价，说明老股已跌无可跌，该跌的部分，早已跌光，剩下的是一些实打实的干货，犹如挤光了水分的压缩饼干，具有相当

投资价值了。既然老股跌不下去，就只能跌新股了。所以当新股也跌破发行价，证明股市中最后一批空头能量已耗尽，股市底部也就到了。二是新股跌破发行价，直接影响到股份制改革这件大事。新股一上市就跌破发行价，今后新股还要不要发行？股份制改革还要不要进行？显然有关部门对新股跌破发行价不会无动于衷。可以预见一旦遇到新股发行受阻，国家必定会在政策上采取激活股市的措施，股市的春天也就到了。

(3) 股市从过度投机转向理性时应果断入市。股市中的投机和投资是两股不同的力量，当投机力量占上风时，股市就会出现过度投机的现象：股价的上涨和下跌并非根据上市公司的业绩，而是看有无人去炒作。只要庄家肯炒，市场有人跟风，山鸡也可变成金凤凰。在一个完全由投机力量主宰的市场中，垃圾股狂升，绩优股猛跌，这是不稀奇的事。但市场本身有其规律，任何过度投机所形成的泡沫，最终都会破灭。这一方面是市场规范化的发展，国家政策导向会迫使投机力量后退；另一方面是市场日趋成熟，会有更多的人转向理性投资。因此，股市过度投机现象受到遏制后，市场就会逐渐向理性过渡，而处于过渡时期的绩优股由于前期受到过度投机力量的排挤，股价已非理性地滑落到一个很低的价位。这时投资者如果果断地买入一些成长潜力好的绩优股，无疑是找到了长线资金入市的最佳时机。今后一旦市场摆脱投机力量的干扰，绩优股将会重新受到投资大众的青睐，股价再度攀升重现辉煌指日可待。

例如，1996年年底大跌后，几天之内市值跌去30%，市场的高风险迅速得到释放，股市逐渐向理性回归，股价向价值回归。相当一部分股票的市盈率在20倍左右，极具投资价值。许多成功的投资者正是在此时大胆入市，盈利不菲。

(4) 公司基本面发生重大变化（如市场占有率急剧减少，新产品开发严重受阻等）时，应考虑减仓。捕捉长线黑马最主要的依据是公司的基本面。如公司的基本面变坏，就要考虑到这个股票已丧失了长线黑马的条件，不适宜再长期持有，否则有可能输得血本无归。如深宝安曾是深市一个长线黑马，短短的十几年中它从一个乡镇小企业发展到有几十亿资产的大企业集团。在早些年它每年的盈利都是以100%往上递增，发展速度十分惊人。正因为它良好的公司基本面，使它能在深市1992年第一次大熊市中力挽狂澜，当股市从低谷往上节节攀升后，其股价也从3元多升至30多元，成了深市中与深发展并驾齐驱、最受投资者青睐的大黑马。但是近几年来，公司基本面发生了重大变化，对外扩张受阻，下属亏损企业增加，市场占有率急剧减少。现在的深宝安与当年高速成长的深宝安不可同日而语，它已完全丧失了长线黑马的资格。而一些只记住它过去辉煌的历史而不分析它的现状，长期持有深宝安股票的投资者个个都输得很惨，在1996年、1997年大牛市中都没有找到解套的机会。

(5) 市场处于过度投机时应坚决离场。股市是一个投资又投机的市场，由于市场的不规范，往往投机大于投资，

甚至会出现过度投机，而使风险增大。当市场过度投机时，股价飙升，作为长线投资，在此时也应坚决离场，不宜持股不放。因为此时就整体而言，股价已严重偏离价值，大涨之后必有大跌。此时尽管手中的长线黑马可能并没过分扬升，仍有相当的投资价值，但也要忍痛割爱。当一场暴风雨来临后，覆巢之下，岂有完卵？大市狂泻，再好的股票也不可能不跌。在股市处于过度投机时，切不要墨守成规，把长线黑马捂住不放，以免在市场风险增大时，蒙受不必要的损失。

(6) 长线黑马连续暴涨时，要果断抛空。一般而言，长线黑马不仅是公司基本面好，市场形象也极佳。从市场形象讲，它常常表现为进二退一，波浪式地向前发展，走势极有章法，给投资者留下美好的印象。如若这个长线黑马一反常态，连续暴涨，很可能已沦为短线投机品种，其结果必然是暴涨之后引起暴跌。投资者如若发觉走势一向稳健的长线黑马，突然连续暴涨，应该引起高度警惕；当暴涨时成交量急剧放大，要果断卖出。

2. 长线黑马做空技巧

对中长线投资者而言，只要自己看中的长线黑马的公司基本面仍然向好，长线黑马也没有受到过度炒作，就应该对它抱有信心，一路持有。但从规避短期风险、降低持股成本、提高投资收益角度来说，长线黑马也应适时做空。只要做空时机选择得好，效果还是十分显著的。

(1) 在市场热点向低价股转换时，长线黑马可适时做空。根据沪深股市几年来走势的分析可以发现，高价绩优股和低价绩差股常常出现轮番上涨的现象。当高价绩优股向上攀升时，低价绩差股往往蛰伏不动，甚至一路走低成为平仓的对象。反之，当低价股向上攀升时，高价股也会出现横盘，或不断下滑成为换筹的对象。因此，我们一旦发现市场热点转向低价股时，就可以适时做空。这是因为长线黑马大多是高价绩优股，这时会表现出弱势股的特征：大盘涨，它不涨，甚至不涨反跌；大盘跌，它比大盘跌得快。此时投资者切不可死抱着长线黑马不放。这并不是说我们不看好长线黑马，从长时期看（如以几年、十几年周期来看），长线黑马肯定远远跑赢大市。但短时期内因股价轮番上涨的缘故，它在一段时期内成为弱势股又是不可避免的。当市场热点转向低价股时，卖出长线黑马是明智之举。这样既是为了避免高价股下滑带来不必要的损失，又可以在高位抛出长线黑马，再在低位把它买回来，摊低长线黑马的进货成本，或是将这部分资金抽出来买进低价股，打一个时间差，提高资金的利用率。只要掌握好时机，其中差价利润也是十分可观的。例如，1997年7月沪股从1066点向上反弹，热点转向了低价股，股指向上攀升，以H股为代表的低价股出尽了风头，而以四川长虹为代表的高价股却不涨反跌，令“理性投资者”大失所望。在这一段时期内，谁趁早买进了仪征化纤、石化等H股谁就是赢家，谁捂住四川长虹、湖北兴化等绩优股谁就成了输家。

可见在市场热点转向低价股时完全可以对长线黑马适时做空，这对规避市场风险，追求资金利润最大化是十分有利的。

(2) 在市场资金不足的情况下，对长线黑马可适时做空。长线黑马大多是高价绩优股，其上涨要有大量资金推动。一般而言，只有在场内资金比较充足的情况下，长线黑马才能保持持续上扬的势头。因此，投资者一旦发现场内存量资金大幅减少，就可大致判断行情不在长线黑马。此时无论从规避长线黑马暂时见顶回落的市场风险来说，还是从提高资金利用率的角度讲，都应该适时做空。例如1997年7、8月间，沪市日成交量只有三四十亿元，还不足高峰时期资金的1/3，而沪市的高价绩优股，单一个四川长虹的流通市值就有将近100个亿元，投入其流通市值10%的资金，就一下子要占去整个股市资金的1/3~1/4，如果每天投1、2亿元到四川长虹中去，最多只能换换手罢了，根本达不到往上攻击的目的。要是把资金再分摊到其他绩优股，场内这些资金就根本不够应付。在此情况下，市场主力怎么可能将资金投到四川长虹这样的股票上去呢？因此，在市场存量资金不足的情况下，对长线黑马适时做空，在存量资金充足的情况下再把长线黑马补回，这是一个比较聪明的办法。

(3) 长线黑马在高位横盘时，可适时做空。无论何种股票，即使它的前景确如人们所预料的那样绝对看好，股价也有暂时见顶回落和涨涨停停的时候。根据沪深股市几

年走势的分析，长线黑马在一轮多头市场中，往往涨了一阵子，就要在高位盘整相当长的一个时期，其盘整时间大致是其上涨期的2~4倍。在这个漫长的盘整期中，其股价就在一个狭小的箱子里上上下下。此时如果投资者对长线黑马适时做空，将资金移作他用（如购买新股、国债或购买二级市场中其他强势股），直到其盘整后期再适时回补，就可以既不失筹码，又提高了资金的利用率。

3. 长期持有才是金

长线是金。从中外股市实践来看，只有坚持对长线黑马长期投资才能得到丰厚的回报。如果以短线眼光看长线黑马，结果将一无所获。因为长线黑马在短时期的赢利很难和短线黑马匹敌，有时短线黑马在一两个月内有一倍，甚至几倍的赢利，而长线黑马常表现为一种慢牛状态，涨幅远不如短线黑马来得快。但长线黑马慢步走牛，几年下来累积的赢利则远远超过短线黑马。这是因为短线黑马常常涨上去又跌回原地。买短线黑马的投资者，除少数人获利外，大多数人不是深度套牢，就是空欢喜一场。而长线黑马虽然日涨幅、月涨幅较小，甚至也有小幅或较深幅度的回调，但它的总体走势呈螺旋式地上升状态。因此，从一个较长时期看，长线黑马的上升幅度要远远大于大盘的涨幅，更不是短线黑马能与之相匹敌的。

长期持有长线黑马股票有两种方式：一种是买进后一直不动，隔几年、十几年，甚至终身持有，直到需要用钱

时才结账；一种是买进后，轻易不动，但在股市发生较大波动，预见长线黑马短期回调时将它卖出，隔一段时间再将它买回。前一种方式是标准的长期持有。后一种方式，在预见长线黑马下跌时卖出，在长线黑马止跌后将它买回，从总体上来说，并没失去筹码，因此也可理解为是长期持有。那么，这两种方法孰优孰劣呢？从直观上来说，后一种方法比前一种方法要明智、灵活得多。

据有关资料显示，在中国股市开张至今，对长线黑马做空后再将筹码补回的投资者，能有十几倍、几十倍的赢利已属高手中的高手，但这个成绩比死捂长线黑马所取得的成绩要逊色得多。为什么明明应该第二种操作方法比第一种操作方法灵活，赚钱多，而事实的结论却与之相反呢？关键是后者对长线黑马做空后，没有在适当价位将筹码补回来。失去筹码，自然无缘再从长线黑马中分享到企业高速成长的成果了。

4. 做空不看空

涨涨跌跌是股市运动的规律。在股市中，任何股票都不可能只涨不跌，即使是上市公司赢利最多、成长性最好的股票也不例外。它既有节节攀升的辉煌时期，也有随风飘落无人问津的暗淡时期。因此，当一匹长线黑马在“辉煌时期”滑向“暗淡时期”时就应该对它适时做空。但是对长线黑马做空之后，并不是说我们对其公司发展前景不看好了。之所以现在要对它适时做空，这既是为了规避市

场短期风险，又是为今后在低位重新把这些沽空的筹码拾回来，摊低进货成本。这叫做“做空不看空”。

做空不看空的关键是要能把抛掉的筹码及时补回来。有的人对长线黑马高位沽空做得很好，而在低位补仓却做得很差。股价跌下去了，他越看越低，跌了还望它跌，迟迟不肯补仓。后来长线黑马见底回升，一下子涨上来，甚至超出他抛出的价钱，此时又慌了手脚，不知如何是好，想买又不敢买，眼睁睁看着长线黑马离自己远去。因此对长线黑马高位做空后，补仓要适时。所谓适时，即筹码抛掉之后已有一段差价就要分批吃进，不要一味贪心，指望它再跌。其二，一旦抛出的筹码，低位补不进，涨上去了，也要马上采取措施，果断买进。只有这样，才不会让长线黑马从你的手中溜掉。

5. 耐得寂寞，持之有恒

捕捉长线黑马要有耐心是十分重要的。任何缺乏耐心的举动，都会使投资长线黑马功亏一篑。有时你认准的长线黑马，无论从其业绩、成长性和市盈率来说都是一个非常不错的股票，但买进后它就是不涨。甚至还要跌给你看，此时你应该如何办呢？这时你要相信自己的选择，相信是金子总会闪光的。

无数事实证明了这样一个道理：好股不怕套，敢买一定赢。其实，绩优成长股的魅力就在于它跌时慢来涨时快，一根阳线往往可以通吃几根甚至十几根阴线，一个月的跌

幅说不定在一个星期，甚至几天之内就能收复失地。关键是比谁有耐心，谁敢越跌越买，谁能捂得牢。

此外，当你认准一个股票是长线黑马后，就要对它情有独钟。不要一看到别的股票比它涨得快，就这山望着那山高，将它换成别的股票。要知道做任何事情都有有所得必有所失。即使最高明的投资家，也不可能做到将涨的最快、涨的最好的股票都统揽在手中。以美国投资大师巴菲特为例，1995年到1997年美国大牛市中涨幅最大的是科技板块，但他并没有买过一股此类的牛股。他的信条是：我不熟悉这一领域，所以我也不为之心动。尽管如此，他依然是全球最伟大的投资家，他所赚的钱比那些力争抓住每一只“牛股”的投资者要多得多。巴菲特成功的诀窍还在于他能坚持以绩优成长股为终身选择目标。一旦选定就一路持有，谁也无法改变他的决定。巴菲特成功的经验，是否对我们每个投资者都有所启发呢？

6. 选准股票是根本

要选好选准股票，必须在上市公司基本面研究上下功夫。捕捉长线黑马成功与否的关键不在股市，而在上市公司本身。只要上市公司是出类拔萃的，即使股市再怎样波动，也无法阻挡它前进的步伐。别的不说，就是在1993年~1995年沪深股市大熊市中，照样有几匹长线黑马给投资者几倍、十几倍的优厚回报。研究上市公司的基本面，包括对其行业特点、财务状况、发展远景、管理层素

质都要有深入的了解，做到胸中有数。只要我们经过分析研究后认准的长线黑马是一家成长性很好的上市公司，就可以放心持有。当然我们看上市公司基本面不但看它的过去，更要看它的现在和将来（至于如何分析上市公司基本面本书前面几章已有详细介绍，这里不再赘述）。上市公司基本面可每隔半年作一次总结。一旦发现上市公司基本面变坏就应该忍痛割爱。因为从辩证角度看任何事物的发展都遵循着一个规律：不进则退。一旦一个原来被看好的上市公司丧失了前进动力，就应该坚决淘汰。

第九章

技术分析精要

*技术分析是市场趋势的向导，是研判买卖
时机的工具，是投资者入市操作的门径。*

一、技术分析的特点和作用

1. 技术与基本面分析

技术分析和基本面分析都是股市分析的两个方面。它们的共同出发点都是为投资者的投资决策提供依据，不同之处主要是研究对象各异。基本面分析侧重研究影响股市的宏观基本面情况（这里包括企业情况）和股价的长期走势，主要用于选股，属于对股票本身价值的研究；而技术分析的对象是股市内部微观环境，即技术面的变化和股价短期走势，主要用于选时，属于对“市场属性”的研究。

基本分析和技术分析都是针对股市的供求关系，只不过技术分析是通过供求关系的表现或变化，如股价、成交量等因素进行研究，是研究供求关系的结果。基本面分析是通过供求关系的背景进行研究，是研究供求关系的原因。

股票市场上股价的变动是宏观和微观各种因素共同作用的结果，不可能把基本面的影响和技术面的影响截然分开，它们是不可分割的整体，但是在不同的时期对于市场所起的作用又有主次之分，有时基本面的影响大于技术面，有时技术面的影响大于基本面。举例说，1993年12月20日，在此之前从技术面看上证指数已经有初步走稳的基础，

技术面有所好转，但是随着“三大利空”公布，基本面突然恶化，这时基本面压倒技术面成为主要矛盾，股价大幅跳空狂跌；12月21日，基本面的影响伴随股价的下调已被消化，从技术上看由于下跌过猛股价严重超跌，有产生反弹的技术要求，这时技术面又压倒基本面，成为主要矛盾，从而产生反弹行情，这是基本面和技术面地位转换的典型事例。所以两者地位同样重要，缺一不可，不但要研究基本面，研究技术面，还要研究两者的关系和地位转换。1996年12月16日又一次发生非常类似的暴跌，再次向投资者揭示了这种综合研究的必要性。对证券市场来说，基本面是天时，技术面是地利，投资者心理即是人和，三者共同作用才构成证券市场的缤纷天地。

股市中有各种各样的观点，如何看待基本面和技术面就有两种不同看法，一种观点认为股市中股价的变动已经包含一切，不必再研究基本面，只要研究股价变动就足够了。笔者认为这一观点不成立。不错，股价的变动已经包含股市的各种影响因素，但是不能因此就不去关心基本面的任何情况，因为这个“包含一切”的股价变动的时间是发生在基本面出现突然变化之后的，是基本面变化在前，技术面变化在后，仍然用前面的例子来说，如果投资者看到基本面变化后立刻行动（20日开盘就抛空股票），将和技术面的变化同步；如果投资者固执地不理睬基本面变化，只等技术面的变化再行动，将比技术面还慢一拍。这足以证明在基本面突变时其影响是决定一切的，完全不关心基

本面必遭惨败。另一种观点认为基本面决定股价的全部变动，技术面没有用处，甚至根本不存在技术面和技术分析一说。所以有人炒股热衷于打听消息，赌政策。这一观点同样是偏激的，不错，基本面很重要，但是基本面并不是每日每时都发生着巨变，绝大多数时间里，基本面的情况还是平静的，比如1997年年初的深沪市场。这时基本面的影响就降到技术面之下，股价的运动将以其自身的技术规律发生变化，技术面占主导地位，影响股价变化，有时这种变化是非常剧烈的，这时基本面并没有什么变化，说明不是基本面的影响。由此可见，股价变动可以远离基本面的影响，不要试图把股价的每次变动都去从基本面寻找原因，所以不关心技术面，不学习技术分析也不会在股市中常胜不败。

综上所述，基本面和技术面在股市中同时作用，主次地位经常转换，必须同时研究基本面分析和技术面分析，不可偏废任何一方，基本面分析里面有技术面分析的方法，技术面分析也有基本面分析的因素，只有综合两者，才能得出正确的结论，提高胜算。

2. 技术分析的特点与分类

技术分析以数学方法为基础，注重数量与形态的变化，研判股市走势。技术分析方法不仅可以使投资者知道如何判断大势，避免逆势操作，而且可以指导投资者懂得如何配合投资理念，掌握赚多赔少、以小搏大的精髓。技术分

析的方法虽不能说可以百发百中，但因其分析方法清晰明了，科学性强，尤其受到短线投资者的欢迎。

具体而言，技术分析法有如下特点：

(1) 量化指标特性。技术分析能提供量化指标，指示出行情转折变化之所在。

(2) 趋势追逐特性。技术分析的结果是提醒投资者如何去追逐趋势，而不是创造趋势或引导趋势。

(3) 真实直观性。技术分析所提供的图表，是股市历史轨迹的记录，无虚假与臆想的弊端，尤其是现代信息技术的发展为技术分析提供了更为广阔的天地。

关于技术分析的分类没有较统一的标准。依上述定义可以按研究手段和研究对象两方面划分。例如，分为理论分析、形态分析和指标分析，这种从定性到定量的划分是按研究手段划分的，但是研究手段本身即有许多界定并不十分明确、互相交叉的地方，所以这种划分似有不妥。例如理论、形态、指标三者中有许多重复之处。因此只有从研究对象入手对技术分析理论进行分类才是可行的。

技术分析理论按研究对象可分为原始分析和指标分析两种，其中原始分析又分为形态分析和数值分析。

原始分析是指以原始数据（价格、成交量和时间）为对象进行直接分析。

指标分析是指以指标为对象进行间接分析，其中指标是由原始数据转化而成的。

形态分析是指以原始数据（价格、成交量和时间）构

成的图形为对象的分析。

数值分析是指以原始数据（价格、成交量和时间）的数值为对象的分析。

3. 技术分析的基本原理

技术分析之所以能作为操作依据是由于证券市场中存在以下规律：

（1）市场供求关系变化可以反映影响股市的各种因素的变化。技术分析对供求关系表现和变化的研究即是对影响股市的各种因素的间接研究。

（2）市场供求关系的变化有其客观规律，即以趋势形式运动。在长期实践中人们认识到证券市场有其自身运行的规律，这就为人们去研究它提供了条件。人们可以通过证券市场供求关系的变化轨迹发现其规律。

（3）市场供求关系的变化规律具有统计学特性，即类似情况重复出现，历史会重演。这使技术分析获得一个研究手段和基础，即运用统计以往数据的方法分析供求关系的未来运动方向。

由于证券市场存在上述规律，所以技术分析才有用武之地。

技术分析原理之一是市场价格运动（变化）有其客观规律，这种客观规律最主要两点是指市场价格运动有其发展的趋势特性和涨跌交替出现的循环特征，这两个特征也是各种证券市场技术分析理论追寻的目标。

192

股价的任何变动均是供求关系变化的结果。供求关系有买方强于卖方，卖方强于买方，双方基本平衡三种状态，股价运动相对应也有三种状态：上涨、下跌和盘整。如果供求关系保持不变，股价也将保持原有位不变。把供求关系的变化视为对股价的“作用力”的变化，这种“作用力”有大小之分，所以股价的变化也有大小之分，比如股价变化可以是几元或几分，变化的时间可以是几年、几个月、几天或者几分、几秒，因此，股价变动的持续时间和变动幅度的大小决定于供求关系变化的力度大小。

市场价格运动的趋势特征是指价格运动有一定方向性（即趋势），一旦在供求关系改变的作用下向某个方向（涨、跌或盘整）开始运行，必然要持续一段时间并运行一段距离，其时间和距离大小由“作用力”大小决定。

市场价格运动涨跌交替出现的循环特征是指价格运动有一定的循环周期规律。上涨和下跌交替出现，没有只涨不跌的市场，也没有只跌不涨的市场。上涨和下跌出现的时间有其固有周期。

技术分析中，不论形态分析、数值分析还是指标分析，尽管对象不同，但有许多分析方法是相同的，比如图形分析方法（形态、指标分析都有）中的切线理论、平均线原理、支撑和阻力，还有循环周期理论、黄金分割比例等等，都是一些重要的综合理论，是市场分析的常用方法。

二、移动平均线 MA

通常每日股价（或指数）上下波动较大，不容易看出变化趋势，如果将每日股价（或指数）不规律的变化平均化，就构成了移动平均线 MA。

然后通过对移动平均线 MA 的位置、相互关系和运动方向加以分析，就可以用来预测股价（或指数）的趋势变化，从而决定买卖时机。

1. 移动平均线的分类

移动平均线是把某一段时间内股票价格或股票价格指数的平均值画在坐标图上所形成的曲线。移动平均线受短期股票价格上升或下跌的影响较小，稳定性高。移动平均线可分为短期移动平均线、中期移动平均线和长期移动平均线。由于短期移动平均线比长期移动平均线更能反映股市行情的价格涨落速度，因此，人们又常把短期移动平均线称为快速移动平均线，长期移动平均线则称为慢速移动平均线。一般而言，10 日以下的移动平均线称为短期移动平均线；10 日以上 25 日以下的移动平均线称为中期移动平均线；25 日以上的移动平均线称为长期移动平均线。在我国证券市场中，采用较多的是 5 日移动平均线、10 日移动

平均线、25 日移动平均线。120 日移动平均线又称半年线，300 日移动平均线又称年线。在多头市场中，股票价格或股票价格指数、短期移动平均线、中期移动平均线、长期移动平均线呈自上而下排列式，称为移动平均线的多头排列；在空头市场中，移动平均线的排列自上而下分别是长期移动平均线、中期移动平均线、短期移动平均线、股票价格或股票价格指数这种排列，称为移动平均线的空头排列。

2. 移动平均线的计算方法

(1) 算术移动平均数。

算术平均数，就是通常所说的平均数。计算方法是将一组数字相加，再除以数字的个数。其计算公式如下：

$$\text{算术平均数 (MA}_t\text{)} = \frac{\sum_{i=1}^N C_t + i - 1}{N} \quad t = 1, 2, 3, \dots$$

其中： $C_t + i - 1$ 表示第 $t + i - 1$ 个交易日的收盘价；

N 表示数字的个数。

所谓算术移动平均数是指在一个时间序列中，剔除已被平均数据的第一个数据，再加入一个新的数据所求出来的另一个平均数。以 5 日算术移动平均数为例，将第 1 日至第 5 日的 5 个收盘价加起来的总和除以 5，就得到第一个 5 日移动平均数；将第 2 日至第 6 日的 5 个收盘价加起来的总和除以 5，就得到第 2 个 5 日移动平均数；将第 3 日至第 7 日的 5 个收盘价加起来的总和除以 5，就得到第三个 5 日移动平均数；依此类推，将第 t 日至第 $t + 4$ 日的 5 个收盘

价相加的总和除以 5，就得到第 t 个 5 日移动平均数。这些移动平均数的连结，就是 5 日移动平均线。

(2) 加权移动平均数。

由算术移动平均数的计算可以看出，算术移动平均数的计算将计算周期中的每一交易日的价格对未来价格的影响力同等看待，这种做法在统计学理论上不尽合理。为了弥补这一缺陷，可以用加权的方法来计算移动平均数。这种方法作了最近收盘价对未来价格波动的影响力最大的假设。正由于如此，对影响力较大的近期收盘价赋予较高的权重，与此相反，对影响力较小的远期收盘价赋予较低的权重。在统计学中，加权方式有线型加权、阶梯式加权和平方系数加权三种。与此相对应，加权移动平均数的计算方法也有线型加权移动平均方法、阶梯加权移动平均方法和平方系数加权移动平均方法三种。下面分别对这三种方法加以叙述。

① 线型加权移动平均数。

线型加权移动平均数就是以 1、2、3、4……为权数所计算出的平均数。以 5 日线型加权移动平均数为例，将第 1 日至第 5 日的 5 个收盘价分别乘上 1、2、3、4、5 后的总和再除以权数之和 $(1+2+3+4+5)$ 的比值，就是第一个 5 日线型加权移动平均数；将第 2 日至第 6 日的 5 个收盘价分别乘上 1、2、3、4、5 后的总和再除以权数之和 $(1+2+3+4+5)$ 的比值，就是第二个 5 日线型加权移动平均数，将第 3 日至第 7 日的 5 个收盘价分别乘上 1、2、3、4、

5 后的总和再除以权数之和 $(1 + 2 + 3 + 4 + 5)$ 的比值，就是第三个 5 日线型加权移动平均数；依此类推，将第 t 日至第 $t + 4$ 日的 5 个收盘价分别乘上 1、2、3、4、5 后的总和再除以权数之和 $(1 + 2 + 3 + 4 + 5)$ 的比值，就是第 t 个 5 日线型加权移动平均数。一般而言， N 日线型加权移动平均数的计算公式如下：

$$\text{N 日线型加权移动平均数 (MA}_t\text{)} = \frac{\sum_{i=1}^N (i \times C_t + i - 1)}{\sum_{i=1}^N i}$$

其中： C 表示收盘价， $t = 1, 2, 3, \dots$ 。

② 阶梯式加权移动平均数。

阶梯式加权移动平均数的计算方式是在选定计算周期之后（5 日为例），再选定每一阶梯的日数（以 2 日为例）所作出的计算，计算公式为：

$$\text{N 日阶梯移动平均数 (MA}_t\text{)} = \frac{\sum_{i=1}^{N-1} (C_t + i - 1 + C_t + i) \times i}{2 \sum_{i=1}^{N-1} i}$$

其中： C 表示收盘价； $t = 1, 2, 3, \dots$

③ 平方系数加权移动平均数。

平方系数加权移动平均数就是以 1^2 、 2^2 、 3^2 、 4^2 、 5^2 ……为权数所计算出的平均数。以 5 日平方系数加权移动平均数为例，将第 1 日至第 5 日的 5 个收盘价分别乘上 1^2 、 2^2 、 3^2 、 4^2 、 5^2 后的总和再除以权数平方之和 $(1^2 + 2^2 + 3^2 + 4^2 + 5^2)$ 的比值，就是第一个 5 日平方系数加权移动平均数；将第 2 日至第 6 日的 5 个收盘价分别乘上 1^2 、 2^2 、

3^2 、 4^2 、 5^2 后的总和再除以权数平方之和 ($1^2 + 2^2 + 3^2 + 4^2 + 5^2$) 的比例, 就是第二个 5 日平方系数加权移动平均数; 依此类推, 将第 t 日至第 $t+4$ 日的 5 个收盘价分别乘上 1^2 、 2^2 、 3^2 、 4^2 、 5^2 后的总和再除以权数平方和 ($1^2 + 2^2 + 3^2 + 4^2 + 5^2$) 的比值, 就是第 t 个 5 日平方系数加权平均数。

一般而言, N 日平方系数加权移动平均数的计算公式如下:

$$\text{N 日平方系数加权移动平均数 (MA}_t\text{)} = \frac{\sum_{i=1}^N (i^2 \times (t+i-1))}{\sum_{i=1}^N i^2}$$

其中: C 表示收盘价; $t=1, 2, 3, \dots$

(3) 指数平滑移动平均数。

不论是算术移动平均数的计算, 还是加权移动平均数的计算, 都必须储存大量的数据资料, 而且运算非常繁杂费时。为了解决上述难题, 可运用指数平滑移动平均方法。以 5 日指数平滑移动平均数为例, 首先用算术移动平均法或加权移动平均法计算出第 1 个 5 日移动平均数 (EMA_1), 第 2 个指数平滑移动平均数 (EMA_2) 为: (第 6 日的收盘价 + $4 \times EMA_1$) $\div 5$, 第 3 个指数平滑移动平均数 (EMA_3) 为: (第 7 日的收盘价 + $4 \times EMA_2$) $\div 5$, 第 4 个指数平滑移动平均数 (EMA_4) 为: (第 8 日的收盘价 + $4 \times EMA_3$) $\div 5$, ……第 t 个指数平滑移动平均数 (EMA_t) 为: (第 $t+4$ 日的收盘价 + $4 \times EMA_{t-1}$) $\div 5$ 。

3. 移动平均线研判法则

(1) 移动平均线与市场趋势。

趋势就是指股票价格的移动方向或走势。每当股价连续向上攀升时，即每当股价的峰顶与谷底大抵是一次比一次高时，则股市就称为上升趋势。反之，每当股价连续下跌，即每当股价的峰顶与谷底大抵是一次比一次低时，则股市就可以称之为下降趋势。

由移动平均数的计算可以知道，移动平均线具有平滑或调平股市资料及其他资料的功能，因此通过对平滑后的资料的观察，可以明确找出股市及个别股票的基本趋势。也就是说，只要把有关的股市资料予以适当的平均，并将其绘制在坐标图上，然后观察移动平均线的起落，便可以确定当前股市的走向。一般来说只要移动平均线逐渐向上，则股市的趋势就是上涨的。反之，只要移动平均线逐渐向下，则股市的趋势就是下跌的。

一般来说用移动平均线确定股票市场的趋势有以下几种方法：

①股票市场的较短期趋势可以用 5 天至 10 天的移动平均线研判。

②股票市场的短期趋势可以用 11 天至 25 天的移动平均线研判。

③股票市场的较短的中期趋势可以用 26 天至 49 天的移动平均线研判。

④股票市场中期趋势可以用 50 天至 99 天的移动平均线研判。

⑤股票市场的长期趋势可以用 100 天至 200 天的移动平均线研判。

(2) 移动平均线与市场特征。

股票市场由于受众多因素的影响，常常出现反转、回档、牛市与熊市等特征，这些特征与移动平均线有何联系呢？或者说在股票市场出现这些特征的时候，移动平均线有何表现呢？下面的叙述将有助于股票投资者利用移动平均线理论来加以认识和评判股票市场的基本特征。

①股市由空头进入多头时，10 日平均线首先从上向下交叉突破 K 线图达 K 线图之下方，过几天后 20 日和 30 日平均线也相继顺次从上向下交叉突破 K 线图。

②当多头市场进入稳定上升时期，10 日平均线、20 日平均线和 30 日平均线向右上方推升，且三线略呈平行状，排列顺序从上而下分别是 10 日平均线、20 日平均线、30 日平均线。

③当 10 日平均线由上升趋势向右下方转折而下，而 20 日平均线仍然是向右上方推升时，表示此段为多头市场中的技术性回档。

④若 20 日平均线随 10 日平均线向右下方转折而下，而 30 日平均线仍向右上方推升时，表示此波上升行情将会回档较深，投资者宜观望或做空。

⑤若 20 日平均线随 10 日平均线向右下方转折而下，

而 30 日平均线也开始向右下方转折而下时，表示多头结束，空头市场即将来临。

⑥盘整时 10 日平均线与 20 日平均线会交错在一起，若时间拉长，甚至连 30 日平均线也会纠缠成一团。

⑦股价盘整时，若 10 日平均线先行向右上方突破上升，则后市必然盘高。若 10 日平均线向右下方下降时，则后市必然盘低。

⑧当股市由多头转入空头时，10 日平均线首先从下向上交叉突破 K 线图而在 K 线图之上方，过几天后 20 日平均线和 30 日平均线也相继顺次从下向上交叉突破 K 线图。

⑨空头市场中的移动平均线均在 K 线图之上方，排列顺序从上而下分别是 30 日平均线、20 日平均线和 10 日平均线。

⑩空头市场中，若 10 日平均线首先从上向下交叉突破 K 线图达 K 线图的下方，是股价在空头市场中反弹的先兆。

⑪空头市场中，若 20 日平均线也继 10 日平均线之后从上向下交叉突破 K 线图，且 10 日平均线位于 20 日平均线之上，则反弹趋势较强。

⑫空头市场中，若 30 日平均线随 10 日平均线与 20 日平均线，从上向下交叉突破 K 线图，则表示后市会有一波强力反弹，甚至空头已接近尾声。

4. 移动平均线操作要领

通过对移动平均线的图形观察，可以看出股票市场的

股价发展变化趋势，根据这种趋势，就可以进一步研究股票投资进出场时机。

(1) 典型移动平均线交叉法。

典型移动平均线交叉法，就是根据股价曲线与股价移动平均线的交叉点来确定股票进出场时机的方法。一般来说，当股价从下向上交叉突破其移动平均线时，表示股票市场的买方力量正在加强，就应该立即买进股票。反之，当股价从上向下交叉突破其移动平均线时，表示股票市场近期的卖方力量正在加强，就应该立即卖出股票。这就是典型移动平均线交叉。

(2) 多重移动平均线交叉法。

多重移动平均线交叉法，就是利用两种不同参数的移动平均线来确定股票买卖时机的方法。这种方法所确定的买卖时机没有移动平均线交叉方法所确定的买卖时机敏感。若使用两条移动平均线，那么，当其中较短期的移动平均线从下向上交叉突破较长期的移动平均线时，短期趋势比长期趋势更为有力，短期趋势是主导趋势，正是买进股票的时机。

同理，当其中较短期的移动平均线从上向下交叉突破较长期的移动平均线时，长期趋势比短期趋势更为有力，长期趋势是主导趋势，此时正是出脱股票的时机。

(3) 黄金交叉与死亡交叉。

一般来说，快速移动平均线跌破慢速移动平均线，通常是一个明显的空头信号。反之，则是一个反转多头的信

号。行情价位跌破短期移动平均线，通常会在长期移动平均线获得支撑，如果长期移动平均线也一并跌破，并且无法拉回而使短期移动平均线与长期移动平均线交叉，大势必跌无疑。

当 10 日平均线与 20 日平均线交叉时，且 10 日平均线从下向上交叉突破 20 日平均线，形成 10 日平均线在上，20 日平均线在下时，则其交叉点称为黄金交叉。黄金交叉发生后，股票价格会有一段上涨空间，是多头的表现。反之，当 20 日平均线与 10 日平均线交叉时，且 20 日平均线从下向上交叉突破 10 日平均线，形成 20 日平均线在上，10 日平均线在下时，则其交叉点称为死亡交叉。死亡交叉发生后，股价会有一段跌幅空间，是空头来临的先兆。

三、指数平滑异同移动平均线 MACD

典型移动平均线交叉方法和多重移动平均线交叉方法所显示的买卖信号常常发生在新趋势已经大力展开之后，买卖信号不会出现在市场反转的前面，移动平均线提供的买卖信号具有滞后的特点，这种特点会使投资者延迟进出场的时机而增加投资成本和降低投资回报率。利用快速移动平均线与慢速移动平均线的聚合与分离功能而加以双重平滑运算的 MACD 方法，既保证了移动平均线系统的最大

功能，又能消除移动平均线所提供的频繁的滞后信号，能使股票投资者更好地把握进出场时机并获得更为丰厚的利润。

1. MACD 研判法则

从移动平均线的特性可以看出，在一段真正持续的涨势中，股票的快速移动平均线在慢速移动平均线之上，股票的快速移动平均线与慢速移动平均线间的距离愈拉愈大，涨势若是趋于缓慢，则两者之间的距离缩小，甚至相互交叉。同样的，在一段真正持续的跌势中，股票的快速移动平均线在慢速移动平均线之下，两者之间的距离愈拉愈大，跌势若是趋于缓慢，则两者之间的距离缩小，甚至相互交叉。

MACD 就是利用快速移动平均线与慢速移动平均线的聚合与分离功能加以双重平滑运算，用以研判股票买卖时机的技术分析方法。

为简化起见，我们假定 $DIF = \text{快速移动平均数} - \text{慢速移动平均数}$ ，同时假定 DEM 为 DIF 的移动平均数。

(1) DIF 值的计算公式：

$$DIF_i = EMA(n_1) - EMA(n_2)_i$$

其中 $EMA(n)_1 = C_1$

$$EMA(n)_i = \frac{n-1}{n+1} EMA(n)_{i-1} + \frac{2}{n+1} C_i$$

n 代表时间周期；

C_i 代表第 i 日的收盘价。

(2) DEA 值的计算公式：

$$\text{DEA}(n)_i = \frac{n-1}{n+1} \text{DEA}(n)_{i-1} + \frac{2}{n+1} \text{DIF}_i$$

其中 $\text{DEA}(n)_1 = \text{DIF}_1$

以方格纸的横轴表示时间，以方格纸的纵轴表示 DIF 值和 DEM 值，并按时间顺序分别把 DIF 值和 DEM 值连接起来，就得到 DIF 线和 DEM 线。

投资者利用 DIF 线和 DEM 线的上升、下降以及两者的交叉突破点来对股票投资进行决策。一般来说，每当 DIF 线上升时，或 DIF 线从下向上交叉突破 DEM 线时，说明市场买方力量加强，此时应该买进股票；每当 DIF 线下降时，或 DIF 线从上向下交叉突破 DEM 线时，说明市场卖方力量加强，此时应该卖出股票。

2. MACD 操作要领

从 MACD 的基本原理可以看出，快速移动平均线与慢速移动平均线在股市的发展变化过程中具有聚合与分离的功能。具体而言，利用 MACD 方法确定股票的买卖时机有以下六种方法：

(1) 当差离值线 (DIF) 与差离值的平均线 (DEM) 在横轴线的上面而且是 DIF 线的上方时，市场趋向为牛市，此时投资者可以持股观望。

(2) 当差离值线 (DIF) 与差离值的平均线 (DEM) 在

横轴线的下面而且 DIF 线在 DEM 线的下方时，市场趋向为熊市，此时投资者可以持币观望。

(3) 当差离值线 (DIF) 从下向上交叉突破差离值的平均线 (DEM) 时，表示市场买方力量增强，此时正是投资者买进股票的时机。

(4) 当差离值线 (DIF) 在差离值的平均线 (DEM) 的上方时，表示市场力量处于多头强势，此时投资者可持股观望。

(5) 当差离值线 (DIF) 从上向下交叉突破差离值的平均值线 (DEM) 时，表示市场卖方力量增强，此时正是投资者卖出股票的时机。

(6) 当差离值线 (DIF) 在差离值的平均线 (DEM) 的下方时，表示市场力量处于空头强势，此时投资者可持币观望。

应该注意的是，在市场情况还没有完全衰退时，MACD 系统也可能引发出卖出信号，例如，若股票价格上涨后突然平稳下来，此时 MACD 系统便会发出卖出信号，此时快速移动平均线会呈水平的趋势移动，而慢速移动平均线则会继续上升，结果两者间的距离缩小，从而引发出卖出信号。在此种情况下，股票投资者很容易卖出股票。当投资者卖出股票后股票还在继续上涨，投资者觉得自己的决策失误又买进该种股票，如果处理不及时则有可能被套牢。

同理，在股票下跌过程中，MACD 系统也可能发出买进的信号，此时快速移动平均线会呈水平的趋势移动，而

慢速移动平均线则会继续下降，结果两者间的距离会缩小，从而引发出卖出信号。在这种情况下，如果贸然买入股票，也有被套牢的危险，应予特别注意。

四、多空指标 BBI

在利用典型移动平均线交叉法和多重移动平均线交叉法确定股票的买卖时机时，如果移动平均线的参数较小，周期太短，则移动平均线与 K 线图会常常交叉，典型移动平均线交叉法和多重移动平均线交叉法所提供的股票买卖信号就较为频繁，投资者据此操作，交易风险会增大，交易利润也极低。如果移动平均线的参数太大，周期太长，投资者虽然可以避免频繁交易带来的风险，但投资者又会由于时间的滞后而降低投资回报率。因此，有必要解决移动平均线的参数大小问题对投资收益的影响，多空指标（BBI）就是解决这一问题的最好方法。

1. 多空指标 BBI 研判法则

多空指标是一种反映不同参数移动平均线功能的综合指标。长期以来，没有一条公认的使用法则，理论上常为中短期移动平均线究竟采用多少天更为合理而争论不休，而多空指标则通过把几条不同参数的移动平均线再加权平

均的方法解决了这一问题。

多空指标就是将 3 日、6 日、12 日和 24 日平均线再平均一次后得出的另一条移动平均线。其计算公式如下：

$$\text{BBI} = \frac{3 \text{ 日 MA} + 6 \text{ 日 MA} + 12 \text{ 日 MA} + 24 \text{ 日 MA}}{4}$$

其中：

3 日 MA 表示 3 日移动平均线；

6 日 MA 表示 6 日移动平均线；

12 日 MA 表示 12 日移动平均线；

24 日 MA 表示 24 日移动平均线。

从多空指标的计算公式可以看出，多空指标的数值分别包含了不同参数的移动平均线的部分权值，这是将不同参数移动平均值再平均后的数值，从而分别代表不同参数的移动平均线的功能，因而，它真正地代表了股票市场的中期移动平均线，较好地解决了移动平均线的参数确定问题，投资者据此操作较为理想。

2. 多空指标 BBI 的操作要领

多空指标实际上是一条平均线，根据移动平均线的原理，可以用多空指标线与 K 线图的交叉点来确定股票的买进时机和股票的卖出时机。

(1) 多空指标线从上向下交叉突破 K 线图时，正是股票的买进时机。

(2) 多空指标线从下向上递增而且股票价格在多空指标线的上方时，说明股票市场处于多头强势，投资者可以

持股观望。

(3) 多空指标线从下向上交叉突破 K 线图时，正是股票的卖出时机。

(4) 多空指标线从上向下递减而且股票价格在多空指标线的下方时，说明股票市场处于空头强势，投资者一般不宜买进股票，持币观望等待合适时机再买股票。

五、相对强弱指标 RSI

相对强弱指标 RSI 是根据一段时期内股价涨跌的幅度，来表现多空双方力量的相对强弱的指标。股价涨幅越大，则表明多头力量较强，股价可能继续上涨；反之，则表明空头力量较强，股价可能继续下跌。相对强弱指标 RSI 主要用于研判行情变化的趋势，并提供买卖的时机。

1. 相对强弱指标 RSI 的研判法则

在股票市场中，供给与需求的平衡是价格稳定的必要条件。在一般情况下，由于受到许多因素的影响，供需本身在不断地变化，股票的价格也随之在不断地变化。供给大于需求，股票的价格下跌；供给小于需求，股票的价格上涨。相对强弱指标就是基于这个供需平衡的原理而产生的，主要用于测量股票市场买卖双方力量的强弱程度。

由于每个人不可能经常参与股票的买卖，而且买卖时也无法真正统计供给者与需求者的数量，因此，精确测算股票市场的买卖力量就有很大的困难。正由于如此，我们可以利用股票买卖双方竞争的结果——价格的涨落来计算强弱指标，就能评估股票市场买卖力量的强弱程度和价格变化趋势。

(1) 相对强弱指标 RSI 的计算方法。

在股票交易活动中，股票的当日收盘价与上一日收盘价之间的差额代表了当日股票市场的供应力量或需求力量。在某段时期中，股票当日收盘价与上日收盘价之间涨幅总和或跌幅总和则代表了该段时期股票市场的买方力量或卖方力量。其计算公式如下：

$$RSI = \frac{N \text{ 日内收盘价涨幅总和}}{N \text{ 日内收盘价涨幅总和} + N \text{ 日内收盘价跌幅总和}} \times 100\%$$

由于股市交易具有持续性的特征，因此把一段时期的相对强弱指标值画在坐标图上，并按时间顺序连接起来就能够得到强弱指标的曲线图。根据强弱指标的图形就能够研判股市买卖力量的变化趋势。

(2) 相对强弱指标 RSI 与趋势研判。

股票趋势理论指出，涨势过程中各次级波动的低点一底比一底高，将过去的低点相连接，可连成一条连线，这就是上升趋势线；跌势过程中各次级波动的波峰一峰比一峰低，将过去波峰的高点相连接，也可连成一条连线，这就是下降趋势线。根据上升趋势线和下降趋势线，就可以

看出一段时期内的股价变动方向。

在相对强弱指标图形中，从表面上看，RSI的图形极不规则，但事实上，在上升的趋势中，由于股价向上移动，强弱指标也随之向上移动，而下降趋势中股价向下移动，强弱指标值也随之向下移动。换言之，将强弱指标图形所显示的低点与低点连接起来，或将高点与高点连接起来，也可以画出上升趋势线与下降趋势线。强弱指标的上升趋势与下降趋势很容易在股价出现回档或反弹时预先突破，而此时股价变动仍朝相同的方向进行，没有出现逆转的走势。大多数投资者并没有注意到这一点，因而往往出现投资策略上的错误，甚至有的投资者一步走错步步错。

一些投资者在股价上升趋势还未突破但强弱指标的上升趋势线已经突破时还在买入股票，其结果必然是接下了最后一棒，成为股票市场中的套牢族。

反之，一些投资者在股价下降趋势还未突破但强弱指标的下降趋势线已经突破时还在卖出股票，其结果必然把抓住的鸭子给放飞了，成为股票市场中的后悔者。

因此投资者在决定股票买卖时机时，最好注意股价趋势线与强弱指标趋势线不一致的地方，正确作出决策，减少操作失误。

①在上升趋势中，尽管移动平均线还未从下向上交叉突破K线图，或者股价还未从上向下交叉突破股价上升趋势线时，只要强弱指标已经从上向下交叉突破强弱指标的上升趋势线时，投资者就应该准备抛出股票，落袋为安。

②在下跌趋势中，尽管移动平均线还未从上向下交叉突破 K 线图，或者股价还未从下向上交叉突破股价下降趋势线时，只要强弱指标已经从下向上交叉突破强弱指标的下降趋势线时，投资者就应该准备买进股票，坐享获利的良机。

(3) 相对强弱指标 RSI 与均线配合研判。

从移动平均线分析系统可以看出，在长期的空头市场中，阳线出现的次数少而且分散，各种参数的移动平均线按参数的大小从上而下排列，市场冷清、换手欠缺，经常发生超卖而股价持续下跌的不正常现象。同样，在长期的多头市场中，阴线出现的次数少而且分散，各种参数的移动平均线按参数的大小从下而上排列，市场买气旺盛、换手不易进行，经常发生超买而股价持续上涨的不正常现象。如果投资者把强弱指标和移动平均线系统结合起来运用，就可以得到预想不到的效果。

①在下跌趋势持续一段时日后，股价或股价指数居于 20 日平均线的下方，而且两者之间的距离甚大，移动平均线分析系统还未发出买入股票的信号，此时如果股价或股价指数再创新低，但强弱指标的谷底却一底比一底高，说明买方力量逐渐增强，市场趋势反转的可能性极大，投资者应该准备进场买进股票。

②在上升趋势持续一段时日后，股价或股价指数居于 20 日平均线的上方，而且两者之间的距离甚大，移动平均线分析系统还未发出卖出股票的信号，此时如果股价或股

价指数再创新高，但强弱指标的波峰却一顶比一顶低，说明市场买方力量逐渐减弱，市场趋势反转的可能性极大，投资者应该准备卖出股票离场。

2. 相对强弱指标 RSI 的操作要领

(1) 多头市场的运用技巧。

多头市场是股价涨多跌少的某一段时期。一般认为，在多头市场中，意味着所有投资者稳赚不赔，事实不然，很多投资者在多头市场中仍常常赚了指数赔了钱，归究起来，原因有二：一是投资者追高杀低，二是投资者没有真正掌握多头市场的有利买点与卖点。

一般而言，在多头市场展开一段时日之后，饱受套牢之苦的投资者得到解套的机会，其他的投资者获利已较为丰厚，因而，在多头市场开展一段时日后市场出现正常的回档现象，此时只要股价或股价指数仍在平均线之上，投资者同样可以购入一定数量的股票，其投资收益也较为理想。

①在多头市场展开初期，股价劲升常常出乎人们的预料，当股价回档整理时，强弱指标回到常态分配区域，此时如果股价仍居于 20 日平均线之上并且强弱指标不再创新低点，投资者仍可以买进股票。

②在多头市场中，股价回落盘整，强弱指标呈现一波谷比一波谷高的现象时，如果股价升幅不大并且股价仍居于 20 日平均线之上时，意味着市场多头处于主动地位，股

价日后上扬的机会比较大，此时正是买入股票的时机。

在多头市场中，卖出股票是一件简单的事。但一些投资者由于不能确切掌握卖出时机而在多头市场中赔钱或者被套牢，因此在掌握股票买进时机的同时，还必须确切掌握多头市场中股票的卖出时机：

①在多头市场开展初期，人气较为旺盛，股价上升强劲，当强弱指标接近或超过 80% 时，投资者可先卖出部分股票，当第 1 波行情结束进行调整时，如果强弱指标不再创新低，而且股价的调整并未落到 20 日平均线之下时，投资者可以又买进股票，收益也不错。

②在多头市场中，追高意愿浓厚，如果股价创新高但强弱指标未能突破先前的高点时，说明多头力量不足，此时尽管移动平均线还未从下向上交叉突破股价 K 线图，投资者也应该坚决抛出股票。

(2) 空头市场的运用技巧。

在空头市场中，股票价格跌多涨少，投资者买入股票容易被套牢，特别是在购入股票已经发生严重亏损的时候，投资者更舍不得割肉，从而越陷越深，等到投资成本进一步降低时又无增量资金投入，必将损失惨重。

在空头市场中买进股票，稍有不慎，将会发生再度被套牢，如果能正确抓住买点，抢到反弹，所获利润也相当可观。

①多头在空头市场中的反击往往一次不可能成功，股价的回升受空头的压制而出现新的谷底，经过多头的第二

次反攻后，如果强弱指标线形成 W 形时，说明多头暂时占上风，投资者可用部分资金买入股票抢反弹，但要快进快出，不要贪图较大的投资回报率。

②股市遇突发事件或利空传言的影响，股价一时暴跌，强弱指标也从高点直线下滑，当强弱指标滑至该股的前波起涨点的低点不再向下移动时，即是买进股票的时机。

在空头市场卖出股票，犹豫不决往往错失良机，特别是持股已发生亏损时，不会断然处置而失误。此时应把握以下两点：

①空头市场中反弹往往受空头的压制，股价迅速回落，在经过多头的第二次反攻后，如果强弱指标线形成 M 形时，说明多头力量不足，空方压制多方，投资者应该抛出股票。

②空头市场的反弹行情中，多头受到空头的严重压制，股价虽然小涨，但相对强弱指标始终无法突破其压力线时，投资者应该获利了结。

六、随机指标 KDJ

由于平均线理论的计算仅以收盘价为计算的基本依据，平均线系统对每一个交易日股票价格的波动情况未能加以反映。因此移动平均线系统的短期测市功能具有一定的局

限性。作为融合了移动平均方法的随机指标（KDJ）考虑了每一个交易日股票价格的变化情况，更能体现股市的真正波动，它在短期技术测市和短线操作方面较为有效。

1. 随机指标 KDJ 的研判法则

(1) 随机指标 KDJ 的计算方法。

随机指标的计算是根据每一个交易日股票价格波动过程中的最高价、最低价和收盘价计算出未成熟时机值 RSV_t ，然后再依此计算出 K_t 、 D_t 和 J_t 。计算程序如下：

① 计算未成熟时机值 RSV_t 。

$$RSV_t = \frac{C_t - L_n}{H_n - L_n} \times 100\% \quad t = 1, 2, 3, \dots$$

其中： C_t ——当日收盘价； L_n —— n 日内的最低价； H_n —— n 日内的最高价， n ——计算期的设定值，一般设定为 6 日或 9 日。

② 计算 K 值。

$$K_t = \frac{K_{t-1} \times (P_1 - 1) + RSV_t}{P_1} \quad t = 1, 2, 3, \dots$$

其中： K_{t-1} ——上一交易日的 K 值； P_1 ——计算 K 值的参数，一般设定为 3。

③ 计算 D 值。

$$D_t = \frac{D_{t-1} \times (P_2 - 1) + K_t}{P_2} \quad t = 1, 2, 3, \dots$$

其中： D_{t-1} ——上一交易日的 D 值； P_2 ——为计算 D 值的参数，一般设定为 3。

④计算 J 值。

$$J_t = \frac{D_t \times 3 - K_t \times 2}{5} \quad t = 1, 2, 3, \dots$$

注意：第一个 K、D 值等于未成熟时机值 SRV_1 。

(2) 买卖时机的研判。

随机指标在图形上实际上是三条曲线，即 K 线、D 线和 J 线，根据这三条线之间的关系就可分析研究股票价格的趋势。随机指标主要用于反映股票市场中的超买、超卖现象，走势背驰现象以及 K 线与 D 线的交叉突破现象，从而预测短期走势的到顶和见底过程。

①超买超卖。K 值在 80 以上，D 值在 70 以上，J 值大于 90 时为超买的一般标准；K 值在 20 以下，D 值在 30 以下，J 值小于 10 时为超卖的一般标准。由于 J 线反映较为敏感，比 K 线、D 线的变动速度快、振幅高，一般仅为参考依据。

②背驰。当股价走势一峰比峰高时，随机指标的 J 线却一峰比一峰低，或股价走势一波谷比一波谷低时，随机指标的 J 线却一波谷比一波谷高，这种现象称为背驰。随机指标与股价走势产生背驰时，一般为市场转势的信号，表明中期或短期走势已经到顶或已经见底，此时是买卖股票的时机。

③K 线与 D 线交叉突破。当 K 值大于 D 值时，表明股市当前处于上升趋势，因此，当 K 线从下向上交叉突破 D 线时，正是买进股票的时机。反之，当 K 值小于 D 值时，

表明股市当前处于下降趋势，因此，当 K 线从上向下交叉突破 D 线时，正是卖出股票的时机。应该注意的是 K 线与 D 线的交叉突破在 80 以上或 20 以下较为准确。但是当这种交叉突破在 50 左右发生，表明市场走势陷入盘局，此时 K 线与 D 线的交叉突破点所提供的买卖信号无效。

④当 K 线的倾斜程度趋于平缓时，市场短期即将转势。这种情况对大盘热门股及股价指数的准确性较高；而对冷门股或小盘股的准确性较低。

2. 随机指标 KDJ 的操作要领

随机指标虽然克服了移动平均线系统的收盘价误区，但是它本身还有难以克服的缺陷，因此在利用随机指标来决定股票的投资策略时应该注意以下几个问题：

(1) 使用 KD 线，要配合股价趋势图。当股价交叉突破图形的支撑、压力线时，若此时 KD 线又在超买区或超卖区相交时，KD 线提供的股票买卖信号就更为有效。

(2) 交易量太小的个股，随机指标不适用，但对于绩优股，准确率却相当高。

(3) 随机指标提供的股票买卖信号均有或多或少的死角发生。即 K 值 80 以上时，股价还有可能进一步地上升，如果投资者过早地卖出股票，将会损失一些利润。K 值在 20 以下时，股价还有可能进一步下跌，如果投资者过早买进股票，有可能被套牢。

(4) 随机指标提供的买卖信号比较频繁，投资者根据

这些交叉突破点来决定股票投资策略，会增加投资风险，必须结合其他指标进行研判更为有效。

七、乖离率 BIAS

乖离率 BIAS（又称为 Y 值）是由移动平均原理派生出的一项技术分析指标，主要用于测算股价在波动过程中与移动平均线的偏离程度。一旦股价远离移动平均线时，股价就必然向移动平均线回归。这点类似于经济学中的“价格是价值的表现形式，价格围绕价值上下波动”的原理。乖离率能精确地显示股价偏离移动平均线的程度。因此，利用乖离率数值大小可以很准确地判断出股票价格波动的顶部和底部。

1. 乖离率 BIAS 的研判法则

(1) 乖离率的计算方法。

乖离率是股价偏离移动平均线的百分比值，乖离率可分为正乖离与负乖离。若股价在平均线之上，则乖离率为正值，股价在平均线之下，乖离率为负值，当股价与平均线相交，则乖离率为零。

乖离率的计算公式如下：

$$\text{乖离率 (BIAS)}_t = \frac{C_t - (MA_n)_t}{(MA_n)_t} \times 100\%$$

其中：

C_t ——表示当日收盘指数或收盘价；

MA_n ——表示 n 日移动平均数。

以 10 日移动平均线计算出的乖离率为 10 日乖离率。以 20 日移动平均线计算出的乖离率为 20 日乖离率。其余依此类推。根据乖离率的计算结果，将每日所求得的乖离率连接起来并绘制在坐标图上，即形成乖离率曲线。

(2) 股价波动与乖离率。

在股市下跌行情期间，平均线居于股票价格的上方。当股价从低价区上升，股价与移动平均线之间的距离缩小，股价上升力量加强时，股价与移动平均线之间的距离缩小为 0，直到股价爬到移动平均线的上方，即股价上升期间，乖离率由负数向正数变动；在股市上升行情期间，平均线居于股票价格的下方。当股价从高价区下跌时，股价与移动平均线之间的距离缩小，股价下跌力量加强时，股价与移动平均线之间的距离缩小为 0，直到股价移动到移动平均线的下方，即股价下跌期间，乖离率由正数向负数变动。据此我们可以得到以下几个结论：

①乖离率由负数向正数转变时，投资者可做多持股观望。

②乖离率由正数向负数转变时，投资者可做空持币观望。

③乖离率由负数向正数的转变过程中，乖离率接近 0 时，正是典型移动平均线交叉法的买入点。

④乖离率由正数向负数的转变过程中，乖离率接近 0 时，正是典型移动平均线交叉法的卖出点。

2. 乖离率 BIAS 的操作要领

从股价、移动平均线与乖离率之间的关系可以看出：正乖离率放大至一定程度时，乖离率再度放大，但股价不创新高，乖离率就开始向零轴靠近；反之，负乖离率降低到一定程度时，乖离率再度创新低，但股价不创新低，乖离率就开始向零轴靠近。

(1) 当乖离率遇压力线而反折时，即为最佳卖点。

(2) 当乖离率遇到支撑线而反弹时，即为最佳买点。

(3) 两个波谷一个波峰在一条直线上时，第三点的波峰即为卖出时机，该直线的方向是由左下往右上。

(4) 一个波峰两个波谷在一条直线上时，第三点的波谷即为最佳买点，此直线的方向是由左上往右下。

(5) 两个波峰一个波谷在一条直线上时，第三点的波谷即为买进时机，该直线方向也是由左上往右下。

(6) 一个波谷两个波峰在一条直线上时，第三点的波峰即为卖出时机，该直线的方向也是由左下往右上。

(7) 在股市上升行情过程中，正乖离率愈大，短期内多头获利丰厚，多头获利回吐的可能性越大。如果多头的回吐无法搅压股市行情，但乖离率不再创新高，此时可以基本判定市场的顶部已不遥远，投资者应该准备卖出股票。

(8) 在股市下跌行情过程中，乖离率愈小，短期内空

头回补的可能性越大。如果负乖离率不再创新低并有攀升态势，此时基本上可以判定市场的底部已不遥远，市场反转的可能性极大，投资者应该准备买进股票。

八、能量线 OBV

能量线 OBV 是将股市的人气（成交量）与股价相结合来估算当前的股市动力，进而推测股价变化的趋势，研判买卖时机。

能量线 OBV 又称为收集、派发指标。股票市场包含了一定的投机因素，机构大户信息灵通，常常暗中有在市场内逢低进货、逢高出货。在机构大户本身尚未吃进足够筹码时，大户一边出货打压行情，一边暗地吃进，出少进多而不让行情上涨。等到握有相当筹码时，收集便告完成。收集完成以后，大户开始大力买进或放出利好消息以使行情大幅上涨。机构大户乘机派发，暗地里逢高卖出、逢低买进，出多进少，在机构大户手头上的筹码出脱得差不多时才大力杀出，以求获利了结。

收集与派发几乎全部暗地里进行。OBV 线的理论，即是从价格与成交量增减之间的关系，推测市场是在收集阶段或是派发阶段，较好地修正了均线系统的无量误区。

1. 能量线 OBV 研判法则

(1) 能量线 OBV 的计算方法。

OBV 线的计算非常简单。当今日收盘价高于昨日收盘价时，今日的成交量为正值。而当今日收盘价低于昨日收盘价时，则今日的成交量为负值。当今日收盘价等于昨日收盘价时，则今日的成交量设为零。一定时间内的正负值成交量相加，即为 OBV 数值。然后将逐日 OBV 数值连接成线，与股价曲线并列于图中，即可得知股价变化的趋势。

(2) 能量线 OBV 与买卖时机。

①OBV 线下降，股价上升，是卖出股票的信号。

②OBV 线上升，股价下跌，是买进股票的信号。

③OBV 值从正数转为负数时，为下跌趋势，应该出脱持有的股票。

④OBV 值从负数转为正数时，为上升趋势，应该买进股票。

⑤OBV 线缓慢上升时，为买进信号。若 OBV 线急速上升，说明能量不能维持太久，非但不是买进信号，而是卖出时机。

2. 能量线 OBV 操作要领

对于 OBV 线，更常用的则是判断股价波动趋势的 M 头形态。当股价在高价可能形成两个高峰的趋势，但第二高峰尚未确定时，技术分析者的主要工作，在于研判股价趋

势是能持续攀高，还是后继无力，或反转下跌形成一段下跌行情。对于这种情况，OBV线发挥决定性的作用。也就是说，如果OBV线随着股价趋势同步上升，能量线相互配合将会不断出现新高峰。反之，如果此时OBV线无力上扬，成交量反见萎缩，则很容易形成M头，股价开始下跌。

一般技术分析专家认为，仅仅观察OBV线的升降，并无意义。OBV须配合图表的走势，才有实质的效用。在一般情况下，市场价格的走势趋向，或多或少与成交量的变化有关系，此时OBV线则呈现与价格趋向几乎平行的移动，这种情况并无特别意义。当OBV线与价格趋势出现背驰走势时，则可以判别目前市场内机构大户的收集派发状况。如果价格轻微下跌，OBV线继续上升，则大户可能正在进行收集工作，暗地进货。如果价格上涨，OBV线继续下降，则大户可能正在进行派发工作，暗地出货。

九、威廉指标%R

威廉指标%R是利用摆动点来衡量股市的超买、超卖现象，预测股价周期变化的高点与低点，并提供买卖信号的。威廉指标%R主要用于短期行情趋势的分析和判断。

1. 威廉指标%R的计算方法

威廉指标%R的计算公式：

$$\text{威廉指标 \% } R_t = \frac{H_n - C_t}{H_n - L_n} \times 100\%$$

其中：

H_n ——表示 n 天周期内的最高股价或最高指数；

L_n ——表示 n 天周期内的最低股价或最低指数；

C_t ——当天收盘时的股价或股价指数， $t = 1, 2, 3, 4, \dots$

由威廉指标 % R 的计算公式可以看出，在计算威廉指标 % R 之前，首先必须决定周期的天数。有技术分析专家认为，一个较短的买卖循环周期为 28 日，但扣除周六与周日，实际交易日为 20 日。而一个较长的买卖循环周期有 56 日，交易日有 40 日。威廉指标 % R 的周期日数一般取交易日的半数。使用 10 日威廉指标 $R\%$ 或 20 日威廉指标 $R\%$ ，也有取更小周期日数的 5 日威廉指标 % R 。

2. 威廉指标 % R 的操作要领

(1) 威廉指标 % R 介于 80% ~ 100% 之间称为超卖区，当威廉指标 % R 进入 80% ~ 100% 时，股票有超卖的现象，为防止落入陷阱，不必急于进入市场，当确定走出超卖区而进入 20% ~ 80% 区域时，即为买进股票的时机，这样才可能买到较低价位的股票。

(2) 当股价跌深，威廉指标 % R 处于 80% ~ 100% 之间，且反弹时一次突破 80% ~ 100% 区域，而进入 20% ~ 80% 区域时应即时买进，这也是最佳的买点。

(3) 当股价高涨，威廉指标 %R 处于 0% ~ 20% 之间，当股价回跌时，威廉指标 %R 一举突破 0% ~ 20% 区域，而进入 20% ~ 80% 区域时应即时卖出，这是最佳的卖点。

(4) 威廉指标 %R 介于 0% ~ 20% 之间称为超买区，当威廉指标进入 0% ~ 20% 区域时，股票有超买现象，此时投资者应提高警觉，不要马上出脱股票，投资者应于最后一次确定走出超买区而进入 20% ~ 80% 区域时再卖出股票。

十、动量指标 MTM

动量指标 MTM 是技术分析最重要的概念之一。动量就是股价涨跌速度力量的大小。股价上涨或下跌速度越来越快，则它的动量在增加；而当股价的上涨或下跌速度开始减缓时，则它的动量正在降低。因此，动量上升可视为一看涨因素，而动量下跌则视为一看跌因素。

一般来说，股价上涨或下跌的速度开始减缓，常是一个多头行情或空头行情结束的前奏曲。投资者在接近多头行情结束前卖出股票或接近空头行情结束前买进股票，就能使投资利润最大化。

1. 动量指标 MTM 的研判法则

(1) 动量指标的计算方法。

动量指标 MTM 的计算是以当天的收盘价减去固定几天前的收盘价，得到动量值，根据动量值就可以研究股价趋势的强弱。当动量值从降低到增加时，即为买进股票的时机；当动量值从增加到降低时，即为卖出股票的时机。

动量值的计算公式如下：

$$MTM_t = C_t - C_{t-n}$$

其中：

C_t ——表示当日的收盘价； $t > n$ ， t 为自然数；

C_{t-n} ——表示 $t-n$ 日的收盘价；

n ——表示参数，其值一般设定为 10 日，也可以设定为 20 日。

(2) 动量指标判市方法。

股市实践表明，仅以动量指标来分析研究股市走势，似乎过于简单，因而必须把动量值与动量值的移动平均线结合使用，形成快慢速动量移动平均线的交叉现象，这种运用、修正的方法，效果比较理想。一般来说，在一段涨势中，如果图形一波谷比一波谷高，而动量线却一波谷比一波谷低，明显看出动量速度的减缓，是为背驰信号。反之，在一段跌势中，如果图形一波峰比一波峰低，而动量线却一波峰比一波峰高，明显看出动量速度的加快，是为背驰信号。背驰信号即是市场反转的预兆。

2. 动量指标 MTM 的操作要领

(1) 当动量指标线从下向上交叉突破动量指标平均线

时，表示股价动量大于股价近期平均动量，动量增加，此时正是买进股票的时机。

(2) 当动量指标线从上向下交叉突破动量指标平均线时，表示股价动量小于股价近期平均动量，动量减少，此时正是卖出股票的时机。

(3) 在一段上升行情中，股价再创新高，如果动量线或动量平均线反而下降，说明股价动量速度减缓，股价走势与股价动量线的走势背驰，投资者应该准备卖出股票。

(4) 在一段下跌行情中，股价再创新低，如果动量线的动量平均线反而上升，说明股价动量速度增强，股价走势与股价动量线的走势背驰，投资者应该准备买进股票。

十一、停损点转向操作系统 SAR

停损点转向操作系统 SAR，是一种价格与时间并重的股票投资技术分析工具。此种技术分析工具在图形上及运用上均与移动平均线原理颇为相似。由于组成该线的点以弧形的方式移动，故停损点转向操作系统 SAR，也称为抛物线指标。

1. 停损点转向操作系统的计算方法

停损点转向操作系统 SAR 值的计算公式和计算程序如

下：

$$SAR_t = (1 - AF) \times SAR_{t-1} + AF \times H_{t-1}$$

其中：

SAR_t ——表示第 t 日的 SAR 值；

AF ——表示调整系数；

H_{t-1} ——表示第 $t-1$ 日的最高价。

买进股票时，第 1 个 SAR 值（即 SAR_0 ）为最近期底部的最低价，卖出股票时，第 1 个 SAR 值（即 SAR_0 ）为最近期顶部的最高价。

第 2 日以后 SAR 值根据下列原则计算：

(1) 调整系数是个累进增加的数值， AF 从 0.02 开始递增，直到最高 0.2 为止。即使再创新高价，亦不宜超过 0.2 的极限。

(2) 当每一日的行情价格有创新高价的情况出现（即当日最高价比前一日最高价高），SAR 向上调整系数的值再增加 0.02。如新的交易日并无新高价出现，则调整系数沿用前一天的数值。

(3) SAR 不得设于当日行情价格或前一日行情价格幅度之内，若是在买进期间计算出次日的 SAR 比今日或昨日的最低价高，则应以今日或昨日的最低价为次日的 SAR，反之，若是卖出放空期间，计算次日的 SAR 比今日或昨日的最高价低，则应以今日或昨日的最高价为次日的 SAR。

2. 停损点转向操作系统的操作要领

股票价格的波动，是一个从低点价位到高点价位、又

从高点价位到低点价位的循环过程，根据股票价格计算的抛物线也同样如此。因此我们根据停损点转向操作系统的扭转方向就可以正确确定股票的进出场时机。

(1) 当 SAR 线从上向下交叉突破 K 线图时，正是买进股票的最佳时间。

(2) 当 SAR 线从下向上交叉突破 K 线图时，正是卖出股票的时机。

值得注意的是，在股价盘整期间，股价起伏波动不大，由此计算出来的 SAR 值也不会有太大的变化。因此，在股价盘整期间，使用停损点转向操作系统的功效不佳。

十二、逆势操作系统 CDP

股票市场中许多投资者喜欢“抢帽子”。抢帽子就是在一个交易日中既买进股票又卖出股票纯属短线的做法。这种短线进出需要投资者具有相当高的技巧。CDP 对于短线进出的投资者具有较好的指导作用。

1. 逆势操作系统 CDP 的计算方法

收盘价是多空双方争斗一个交易日（周）的结果，它对次日（周）的股价走势有着极其重要的影响，而次日（周）开盘价位置也具有极其重要的意义。逆势操作系统是

根据上一交易日（周）的最高价，最低价和收盘价计算出需求值 CDP，近高值 NH，最高值 AH，近低值 NL 和最低值 AL；然后根据当天（周）的开盘价位置确定股票在下一个交易日（周）的基本走势的方法。其计算公式如下：

$$\text{需求值 (CDP)} = \frac{H + L + 2 \times C}{2}$$

$$\text{最高值 (AH)} = \text{CDP} + (H - L)$$

$$\text{近高值 (NH)} = 2 \times \text{CDP} - L$$

$$\text{近低值 (NL)} = 2 \times \text{CDP} - H$$

$$\text{最低值 (AL)} = \text{CDP} - (H - L)$$

其中：

H——表示最高价；

L——表示最低价；

C——表示收盘价。

由上述计算公式可知，从最高值到最低值的排列顺序为：最高值（AH），近高值（NH），需求值（CDP），近低值（NL）和最低值（AL）。

2. 逆势操作系统 CDP 的操作要领

在计算出 CDP、AH、NH、NL 和 AL 后，相对于上一交易日（周）的行情波动，将当天的未来行情作一个高低等级的划分。交易者根据当天（周）开盘价位置利用这种划分来判断当日（周）的行情走势。

（1）在价格波动不是很大的情况下，即开盘价位在近高值与近低值之间时，交易者可以在近低值的价位买进，

而在近高值的价位卖出。或交易者在近高值的价位卖出，近低值的价位买进。应该注意的是这种做法即属短线进出，务必当日平仓。如无法以满意的价格平仓，则就当选择收盘的价格平仓。

(2) 在价格波动较大的情况下，即开盘价开在最高值或最低值附近时，则意味着跳空高开或跳空低开。跳空意味着一个强烈的涨跌，投资者可以在最高值的价位追买，在最低值的价位追卖。

十三、人气指标 AR、意愿指标 BR

人气指标 AR 是一种根据股市积聚的能量多少来反映行情潜在的上涨或下跌动能的指标，人气指标 AR 以当日开盘价为平衡点来衡量买卖气势的强弱，主要用于预测股市的未来走势，并提供买卖时机。

而意愿指标 BR 是一种以相反理论为基础的情绪指标，即当大多数投资者看好市场行情时，则考虑离开市场；而当大多数投资者看淡市场时，则考虑进入市场。意愿指标 BR 是以昨日收盘价为平衡点来衡量股市买卖气势强弱。意愿指标 BR 也是用来预测股市未来的走势，并提供买卖时机的。

1. AR、BR 的计算方法

(1) AR 指标的计算。

人气指标 AR 是以当日开盘价为基础，与当日最高价，最低价比较并根据固定公式计算出来的指标，主要用于研究每个交易日买卖气势的变化。AR 指标的计算公式如下：

$$\text{人气指标 (AR)}_t = \frac{\sum_{i=1}^N (H_{t+i} - O_{t+i})}{\sum_{i=1}^N (O_{t+i} - L_{t+i})}$$

其中：

H_{t+i} ——表示第 $t+i$ 个交易日的最高价；

L_{t+i} ——表示第 $t+i$ 个交易日的最低价；

O_{t+i} ——表示第 $t+i$ 个交易日的开盘价；

N ——表示参数 $t=1, 2, 3, \dots$

(2) BR 指标的计算。

意愿指标 BR 是以上一交易日的收盘价为基础与当日最高价、最低价比较并根据固定公式计算出来的指标，主要用于研究每个交易日买卖意愿的强弱变化。BR 指标的计算公式如下：

$$\text{意愿指标 (BR)}_t = \frac{\sum_{i=2}^N (H_{t+i} - C_{t+i-1})}{\sum_{i=2}^N (C_{t+i-1} - L_{t+i})}$$

其中：

H_{t+i} ——表示第 $t+i$ 个交易日的最高价；

L_{t+i} ——表示第 $t+i$ 个交易日的最低价；

C_{t+i-1} ——表示第 $t+i-1$ 个交易日的收盘价；

N ——表示参数 $t=1, 2, 3, \dots$

2. AR、BR 的操作要领

(1) AR 独立运用技巧。

①AR 指标值介于 0.8 ~ 1.2 之间时，属于盘整行情，股价不会激烈地上升或下降，投资者宜观望。

②AR 指标值在 1.5 以上时，股价将回档下跌，投资者可以参照以往出现的高点准备卖出股票。

③AR 指标值较高时说明行情较为活跃，AR 指标值过高时表示股价已达到最高的范围，投资者要准备卖出股票；AR 指标值较低时，表示市场人气不足，AR 指标值较低时，说明股价已达低点，投资者可考虑介入。

(2) BR 独立运用技巧。

①BR 指标值介于 0.7 ~ 1.5 之间属于盘整行情，股价不会激烈上升或下降。投资者宜观望，不宜急于进出场。

②在高价区时，如果 BR 指标值在 3 以上，股价回档的可能性较大。

③在低价区时，如果 BR 指标值在 0.3 以下时，股价反弹的可能性极大。

(3) AR、BR 配合使用技巧。

一般情况下，人气指标 AR 在 1.8 ~ 2 以上，意愿指标 BR 在 3 ~ 5 以上，属高位区；人气指标 AR 及意愿指标 BR

在 0.5 以下，属低位区。对于个股，可以把该股票一段时期（如一年）内的 AR、BR 指标曲线图上对应的行情反转点标出，就可以界定出该股的高位区和低位区。

①AR 指标和 BR 指标急速下降时，说明股价距高价已近，持股者应准备获利了结。

②BR 指标急速上升而 AR 指标盘整或回档时，投资者应该逢高出货。

③如果 BR 指标低于 AR 指标时，投资者可以逢低买进。

AR 指标曲线图能反映一段时期的买卖气势，并具有领先股价到达峰顶或谷底的预警功能，但投资者需要丰富的实战经验，并结合其他技术指标综合研判。

BR 指标可无限制地向上延伸，当 BR 指标进入高位区却仍无向下调头的迹象时，此时应放弃使用 BR 指标，改用其他指标进行研判。

一般人气指标 AR、意愿指标 BR 要相互配合使用效果更好。

十四、容量比率 VR

容量比率 VR 又称为成交量比率，是通过分析某段时间周期内股价上升日交易金额与股价下降日交易金额的比

值，从而研判市场内买卖的气势、市场的活跃程度和未来趋势走向的一种测市工具。容量比率的理论基础是：“价量相联”和“量先于行价”，以成交量的变化来预测股价运动的趋势，从而确定买卖时机。

1. 容量比率 VR 的计算方法

容量比率（VR）是利用某一段交易时期中，股价上升日的成交量总和与股价下跌日的成交量总和相互比较计算出来的指标，主要用于研究股票的买卖气势和掌握股价的变动趋势。VR 指标的计算公式如下：

$$\text{容量比率 (VR)} = \frac{3A + B}{A + 3 \times B} \times 100\%$$

其中：

A——表示 N 日内股价上涨日的成交量总和；

B——表示 N 日内股价下跌日的成交量总和；

N——表示参数。

2. 容量比率 VR 的操作要领

(1) VR 指标值介于 80% ~ 150% 时，股价波动较小，应观望。

(2) VR 指标值超过 350% 时，股价进入超买警戒区，投资者应卖出股票，减少持股。

(3) VR 指标值低于 60% 时，表示股价进入超卖区，投资者应进场介入。

(4) VR 指标值上升至 160% ~ 180% 时，成交量会进入

衰退期，股价较容易下降调整，应逢高减磅。

(5) VR 指标低于 40% ~ 60% 时，股价较容易探底反弹，可伺机介入。

十五、腾落指标 ADL

腾落指标 ADL 又称为涨跌线，是一种基于市场宽幅理论的技术分析指标，也称为腾落指数、升降线或市场宽幅指标。

一般情况下，当股价指数上涨时，各类股票应该是涨多跌少，反之则是跌多涨少。但有时也会发生股票涨的种数比跌的种数多（少），而股价指数却下跌（上升）的情况，反映在腾落指标 ADL 上即产生当天 ADL 上升（或下降），而股价指数却下跌（或上升）。

1. 腾落指标 ADL 的计算方法

各上市公司的股本和股价不一样，每家公司的股票价格涨落对指数的影响力就不一样。因而常有用大盘股拉抬或压低指数使指数失真的现象。ADL 指标在某种程度上给投资者指明判断指数真实性的方法。ADL 指标主要用于反映股市行情涨跌力度的强弱和研判股市的未来变动方向。ADL 的计算公式如下：

腾落指标 $ADL = \text{每日股票上涨家数} - \text{每日股票下跌家数} + \text{前一日 ADL}$

2. 腾落指标 ADL 的操作要领

(1) 若股价指数下降，同时 ADL 指标也下降，说明短期内大势下跌的可能性较大，应离场观望。

(2) 若股价指数上升，同时 ADL 指标也上升，说明短期内大势上扬的可能性极大，可伺机介入。

(3) 若股价指数与 ADL 指标在高价区低价区背驰，说明大势反转的可能性较大，应逢高出局。

(4) 在多头市场中，ADL 呈上升趋势，如果突然出现急速下跌现象但下跌后又立即扭转向上创下新高点，则表示行情再创新高峰的可能性较大，可持股待变。

(5) 在空头市场中，ADL 呈下降趋势，如果突然出现上升现象，但上升后又回头下降突破原先低点，则表示产生另一段下跌行情的可能性较大，应获利了结。

十六、涨跌比率 ADR

涨跌比率 ADR 又称为回归式的腾落指标，它是将一定时期内股价上涨的股票家数与下跌的股票家数作一统计后求出的比率。

1. 涨跌比率 ADR 的计算方法

涨跌比率（ADR）是根据各种不同股票的涨跌结果进行统计计算得到的指标，主要用于预警股市的短期反弹或回档整理。ADR 指标的计算公式如下：

$$\text{涨跌比率 (ADR)} = \frac{\text{N 日内股票上涨家数总和}}{\text{N 日内股票下跌家数总和}}$$

其中：

N 的参数一般取值为 10。

2. 涨跌比率 ADR 的操作要领

(1) ADR 指标值超过 1.5 时，表示股价长期上涨，超买现象严重，股价容易回跌，是卖出信号。

(2) ADR 指标值低于 0.5 时，表示股价长期下跌，超卖现象严重，股价容易回升，是买入信号。

(3) 多头市场中，ADR 指标值大多数时间均维持在 0.6~1.3 之间，ADR 值超过 1.3 时应准备卖出股票；ADR 值低于 0.6 时，可逢低进货。

(4) 如果股价指数与 ADR 形成背驰现象，说明大势即将反转。

(5) ADR 下降到 0.65 之后又回升到 1.4 时，如果 ADR 无法突破 1.4 则显示上涨气势不足。

(6) ADR 向上突破 1.4 时，暗示市场行情的上涨至少有两波以上的力量。

* 附表

• 239 •

附 表

一、深市 2000 年以来涨幅超过 100% 的股票

截止日期:2000 年 8 月 11 日

代码	名称	流通盘 (亿股)	最高价 (元)	最低价 (元)	涨幅 (%)	行业归属	1999 年收益 (元/股)
0008	亿安科技	0.35	126.31	42.35	198.25	综合	0.25
0009	深宝安	5.79	9.65	3.47	178.09	综合	0.03
0012	深南玻	1.06	25.82	4.81	436.80	建材	- 0.25
0019	深深宝	0.31	21.87	10.02	118.26	饮料	0.18
0020	深华发	0.50	16.36	7.00	133.71	日用电器	0.04
0023	深天地	0.46	23.98	8.45	183.78	房地产	0.18
0029	深深房	1.48	16.15	4.81	235.75	房地产	0.10
0031	深宝恒	1.41	11.75	4.50	161.11	房地产	- 0.25
0033	新都酒店	0.67	19.39	6.10	217.86	酒店	- 0.01
0035	中科健	0.43	59.20	22.95	157.95	专用设备	0.41
0036	深惠中	1.18	17.94	7.08	153.38	化纤	0.34
0037	深南电	0.33	17.60	8.80	100.00	热电供应	0.33
0040	深鸿基	2.87	15.87	7.54	110.47	交通运输	0.26
0043	深南光	0.37	17.78	8.82	114.73	房地产	0.12
0047	深中侨	0.31	14.68	7.01	109.41	房地产	- 1.20
0048	中科创业	1.03	84.00	37.99	121.11	畜牧业	0.21
0049	深万山	0.44	18.20	8.10	124.69	房地产	0.14
0058	深赛格	0.87	36.50	14.10	158.86	电子产品	0.24
0069	华侨城	0.90	17.78	8.20	116.82	旅游	0.15
0402	金融街	0.48	38.97	16.88	130.86	造纸	0.15
0403	三九生化	0.62	34.64	15.30	126.40	机械制造	0.61

续上表

代码	名称	流通盘 (亿股)	最高价 (元)	最低价 (元)	涨幅 (%)	行业归属	1999 年收益 (元/股)
0407	胜利股份	1.24	16.58	7.85	111.21	化工	0.25
0425	徐工科技	1.21	36.75	15.32	139.88	机械制造	0.45
0429	粤高速	1.00	21.75	9.22	135.90	交通运输	0.38
0503	海虹控股	0.70	83.18	18.70	344.81	化纤	0.41
0507	粤富华	1.95	10.48	5.11	105.08	综合	0.12
0510	金路集团	1.98	11.11	5.30	109.62	化工	0.01
0517	甬成功	0.28	32.70	13.00	151.53	机械	0.32
0525	红太阳	0.61	30.18	15.00	101.20	化工	0.37
0526	厦海发	0.23	19.77	8.76	125.68	渔业	0.11
0531	穗恒运	1.08	18.48	8.65	113.64	能源电力	0.26
0532	粤华电	0.94	17.75	5.00	255.00	电力开发	0.01
0534	汕电力	0.88	11.10	5.55	100.00	电力开发	0.02
0537	南开戈德	0.72	50.22	24.88	101.84	百货	0.58
0539	粤电力	1.54	26.10	10.78	142.11	电力开发	0.65
0540	中天企业	0.66	48.00	13.19	263.91	房地产	0.29
0542	TCL 通讯	0.81	24.84	9.27	167.96	通信设备	-0.96
0552	甘长风	0.67	18.32	7.00	161.71	日用电器	0.09
0554	泰山石油	1.96	13.75	4.20	227.38	石油化工	0.09
0557	银广厦	2.81	36.50	13.94	161.83	新产品开发	0.51
0558	辽房天	0.51	18.56	6.70	177.01	房地产	0.09
0565	渝三峡	0.87	16.20	7.12	127.52	化工	0.10
0566	轻骑海药	0.83	12.14	4.84	150.82	制药	0.03
0567	琼海德	0.60	12.08	5.65	113.80	化纤	0.15

✱ 附表

• 241 •

续上表

代码	名称	流通盘 (亿股)	最高价 (元)	最低价 (元)	涨幅 (%)	行业归属	1999 年收益 (元/股)
0569	川投长钢	1.30	8.98	3.36	147.38	冶金	0.11
0571	新大洲	3.37	10.69	4.61	131.88	摩托车	0.02
0572	琼金盘	0.87	11.065	5.18	113.51	地产	0.01
0578	数码网络	0.69	34.23	10.30	232.33	百货	0.18
0583	托普软件	0.69	48.00	24.00	100.00	硬软件开发	0.65
0584	蜀都 A	0.50	17.06	6.36	168.23	综合	-0.70
0587	光明家具	0.82	15.17	6.38	137.77	家具制造	0.21
0590	古汉集团	0.63	62.33	16.80	271.01	制药	0.11
0594	内蒙宏峰	1.30	21.51	7.15	200.83	冶金	0.17
0605	中联建设	0.21	22.11	9.69	128.17	机械制造	-0.22
0607	华立控股	0.45	19.29	8.00	141.12	仪器设备	0.10
0608	阳光股份	0.98	60.00	16.00	275.00	基建	0.41
0610	西安旅游	0.53	18.19	8.35	117.84	旅游	0.10
0616	大连渤海	0.34	27.30	10.36	163.51	酒店	0.28
0617	石油济柴	0.32	24.76	7.50	230.13	机械制造	0.01
0619	海螺型材	0.25	55.30	17.06	224.15	造纸	0.14
0625	长安汽车	1.68	9.25	3.85	140.25	汽车	0.04
0626	如意集团	0.34	39.79	18.75	112.21	农产品加工	0.27
0631	长春兰宝	0.82	30.85	8.78	251.36	汽车配件	0.33
0632	三木集团	0.41	17.20	8.28	107.72	基建	0.29
0635	民族化工	0.40	21.95	9.90	121.71	化工	0.29
0637	茂化实华	0.55	21.40	9.25	131.35	化工	0.46
0639	庆云发展	0.33	21.14	9.41	124.65	酒店	0.12

续上表

代码	名称	流通盘 (亿股)	最高价 (元)	最低价 (元)	涨幅 (%)	行业归属	1999 年收益 (元/股)
0656	重庆东源	0.74	13.07	5.68	130.10	冶金	-0.10
0672	铜城集团	0.26	30.00	12.70	136.22	综合	0.22
0673	大同水泥	0.51	19.92	8.20	142.92	建材	0.23
0675	银山化工	0.33	15.99	7.35	117.55	化工	-0.41
0676	河南思达	0.25	40.97	13.80	196.88	仪器仪表	0.24
0679	大连友谊	1.06	23.70	10.40	127.88	百货	0.44
0680	山推股份	1.81	18.19	4.51	303.32	机械制造	0.04
0681	远东股份	0.31	36.95	15.50	138.38	服装	0.22
0682	东方电子	6.01	45.00	16.86	166.90	计算机	0.53
0685	佛山兴华	0.56	33.00	14.20	132.39	百货	0.10
0688	朝华科技	1.01	19.50	8.92	118.60	建材	0.22
0690	宝丽华	0.33	28.90	14.00	106.42	服装	0.39
0691	寰岛实业	1.30	12.40	5.88	110.88	旅游	0.17
0695	灯塔油漆	0.59	19.19	8.85	116.83	化工	0.16
0702	正虹饲料	0.50	25.80	12.01	114.82	饲料加工	0.38
0705	浙江震元	0.62	23.50	8.67	171.04	制药	0.22
0707	双环科技	1.33	13.98	6.71	108.34	化工	0.28
0711	龙发股份	0.51	16.98	8.21	106.82	综合	0.14
0713	丰乐种业	1.05	27.20	11.76	131.29	农业服务	0.44
0719	焦作碱业	0.24	29.50	10.55	179.62	化工	0.26
0722	金果实业	1.06	35.97	13.22	172.08	农产品加工	0.30
0727	华东电子	1.06	20.66	9.11	126.78	电子产品	0.19
0728	北京化二	1.04	11.15	5.30	110.37	化工	0.02

* 附表

• 243 •

续上表

代码	名称	流通盘 (亿股)	最高价 (元)	最低价 (元)	涨幅 (%)	行业归属	1999 年收益 (元/股)
0730	环保股份	1.46	51.70	22.10	133.93	环保产业	0.74
0731	四川美丰	0.78	30.80	12.90	138.75	化工	0.55
0733	振华科技	1.33	34.09	12.71	168.21	电子产品	0.23
0735	罗牛山	1.33	18.70	6.85	172.99	畜牧业	0.165
0739	青岛东方	0.74	17.82	8.10	120.00	百货	0.05
0750	桂林集琦	0.61	30.00	13.00	130.76	制药	0.14
0752	拉萨啤酒	0.73	27.98	13.50	107.25	制酒	0.43
0753	福建双菱	0.71	20.80	10.38	100.38	建材	0.29
0756	新华制药	0.43	25.72	12.26	109.78	制药	0.15
0758	中色建设	1.53	17.23	7.72	123.18	工程建设	0.20
0761	本钢板材	1.20	10.19	4.66	118.66	冶金	0.29
0762	西藏矿业	0.77	20.40	9.90	106.06	冶金	0.14
0766	通化金马	1.90	18.57	8.65	114.68	制药	0.27、
0767	漳泽电力	1.20	24.35	11.04	120.56	电力开发	0.51
0777	中核苏阀	0.48	19.45	8.01	142.82	机械制造	0.21
0779	三毛派神	1.02	13.88	6.25	122.08	纺织	0.46
0786	北新建材	0.88	18.90	8.20	130.48	建材	0.25
0787	创智科技	0.91	45.00	16.50	172.72	商贸	0.41
0793	燃气股份	1.32	32.90	15.10	117.88	管道煤气	0.18
0801	四川湖山	0.30	79.45	22.40	254.68	电子产品	0.41、
0802	京西旅游	0.39	22.45	10.80	107.87	旅游	0.26
0803	美亚股份	0.38	28.69	8.58	234.38	纺织	0.02
0806	银河科技	0.54	38.20	18.11	110.93	电子产品	0.30

续上表

代码	名称	流通盘 (亿股)	最高价 (元)	最低价 (元)	涨幅 (%)	行业归属	1999 年收益 (元/股)
0817	辽河油田	2.00	10.62	4.56	132.89	石油开采	0.15
0828	福地科技	2.06	19.96	7.60	162.63	电子产品	0.49
0829	赣南果业	0.62	26.35	12.28	114.57	种养加工	0.25
0839	中信国安	1.78	56.20	25.66	119.01	通信服务	0.50
0850	华茂股份	0.50	22.40	10.40	115.38	纺织	0.37
0861	茂化永业	0.16	32.90	14.00	135.00	石油化工	0.25
0863	北商技术	0.20	40.90	18.42	122.04	电子产品	0.25
0877	天山股份	0.50	24.22	11.70	107.00	建材	0.36
0880	山东巨力	0.50	32.65	13.50	141.85	汽车配件	0.79
0882	中商股份	0.41	36.20	8.20	341.46	商贸	0.22
0889	华联商城	0.70	35.89	13.80	160.07	百货	0.30
0890	法尔胜	0.60	27.00	13.39	101.64	金属丝绳	0.41
0892	三爱海陵	0.80	26.78	8.11	230.20	汽车配件	0.23
0898	鞍钢新轧	2.00	5.97	2.88	107.29	冶金	0.12
0902	中国服装	0.65	21.89	9.26	136.39	服装	0.15
0908	天一科技	0.90	37.62	13.40	180.74	机械制造	0.41
0916	华北高速	3.40	9.14	4.47	104.47	公用事业	0.15
0931	中关村	3.75	44.80	18.60	140.86	科技	0.26
0935	四川双马	0.58	15.50	7.63	103.14	工业	0.23
0938	清华紫光	0.64	106.57	51.96	105.10	综合	0.43
0939	凯迪电力	0.63	65.00	27.23	138.70	工业	0.26
0953	河池化工	0.60	25.41	7.90	221.64	工业	0.17
0956	中原油气	1.70	16.05	6.21	158.45	工业	0.38

续上表

代码	名称	流通盘 (亿股)	最高价 (元)	最低价 (元)	涨幅 (%)	行业归属	1999 年收益 (元/股)
0957	中通客车	0.81	29.30	11.10	163.96	工业	0.28
0959	首钢股份	3.50	11.88	5.10	132.94	工业	0.31
0970	中科三环	0.35	55.55	22.50	146.88	工业	0.49
0004	ST 深安达	0.42	27.90	8.36	233.73	交通运输	0.08
0014	ST 深华源	0.45	13.58	5.83	132.93	电子产品	- 0.84
0017	ST 中华	0.76	10.73	4.58	134.27	自行车	0.42
0025	ST 特力 A	0.34	16.00	7.42	115.63	机械制造	- 0.47
0411	ST 凯地	0.32	14.88	6.89	115.96	纺织	- 0.60
0502	ST 琼能源	0.57	24.90	10.65	133.80	房地产	0.24
0504	ST 港澳	0.87	15.63	5.31	194.35	房地产	- 0.18
0518	ST 振新	0.76	18.20	5.86	210.58	纺织	0.29
0522	ST 白云山	1.57	9.12	4.40	107.27	制药	0.15
0536	ST 闽闽东	0.43	13.16	5.11	157.53	机电	- 0.42
0556	ST 南洋	1.17	8.21	3.93	108.90	交通运输	- 1.15
0592	ST 中福	0.87	11.10	4.26	140.25	房地产	- 0.55
0602	ST 金马	0.44	20.75	9.30	123.11	旅游	- 0.57
0658	ST 海洋	1.00	14.27	5.06	182.01	渔业	- 0.30

二、沪市 2000 年以来涨幅超过 100% 的股票

截止日期：2000 年 8 月 11 日

代码	名称	流通盘 (亿股)	最高价 (元)	最低价 (元)	涨幅 (%)	行业归属	1999 年收益 (元/股)
600055	万东医疗	0.39	21.42	10.20	110.00	专用设备	0.28
600056	中技贸易	0.30	33.10	16.20	104.32	贸易	0.26
600067	福州大通	0.22	27.24	12.62	115.84	通信设备	0.26
600073	上海梅林	1.20	33.26	8.61	286.29	食品制造	0.32
600076	青鸟华光	0.96	28.42	11.40	149.29	电子产品	0.17
600078	鼎球实业	0.66	19.20	9.00	113.33	纺织	0.26
600079	人福科技	0.34	31.79	15.33	107.37	高科技开发	0.29
600081	东风电仪	0.34	33.00	13.00	153.84	汽配	0.30
600082	津百股份	0.79	23.60	10.42	116.48	百货	0.01
600087	南京水运	0.46	29.40	14.06	109.10	仓储运输	0.51
600089	特变电工	1.10	34.88	17.38	100.69	电子产品	0.60
600090	啤酒花	1.09	24.42	10.70	128.22	制酒	0.29
600098	广州控股	1.80	18.70	8.90	110.11	电力开发	0.44
600100	清华同方	1.45	72.00	36.00	100.00	计算机	0.62
600102	莱钢股份	1.56	18.99	6.08	212.33	冶金	0.43
600107	美尔雅	0.90	21.94	9.91	121.39	服装	0.29
600108	亚盛集团	2.13	14.50	7.00	107.14	农产品加工	0.37
600109	成百集团	0.28	19.55	9.28	110.66	百货	-0.37
600118	中国泛旅	0.72	36.11	9.46	281.71	旅游	0.19
600121	郑州煤电	2.16	34.48	14.99	130.02	煤炭	0.40
600123	兰花科创	1.20	19.58	7.90	147.84	煤炭	0.20

* 附表

• 247 •

续上表

代码	名称	流通盘 (亿股)	最高价 (元)	最低价 (元)	涨幅 (%)	行业归属	1999 年收益 (元/股)
600126	杭钢股份	1.28	13.28	5.71	132.57	冶金	0.36
600127	金健米业	0.85	21.60	9.30	132.25	农产品加工	0.22
600128	江苏工艺	0.35	33.98	12.20	178.52	贸易	0.40
600138	青旅控股	1.17	33.22	13.45	146.98	旅游	0.46
600148	离合器	0.20	26.50	12.15	118.10	汽车配件	0.55
600152	维科精华	0.90	21.45	9.50	125.78	纺织	0.38
600157	鲁润股份	0.64	37.50	17.95	108.91	石油化工	0.85
600159	宁城老窖	0.52	23.98	10.00	239.80	制酒	0.30
600162	山东临工	0.39	15.52	7.74	100.51	机械	0.27
600172	黄河旋风	0.80	17.82	8.82	102.04	磨料磨具	0.31
600173	牡丹江	0.80	14014	6088	105.52	建材	0.24
600175	宝华实业	0.27	63.50	25.11	152.88	旅游	0.63
600183	生益科技	1.28	28.10	11.99	134.36	电子产品	0.39
600199	金牛实业	1.11	28.00	11.52	128.01	畜牧业	0.50
600202	哈空调	0.30	25.68	12.28	109.12	空调制造	0.26
600203	福日股份	0.70	17.29	7.79	121.95	日用电器	0.17
600205	山东铝业	1.60	16.70	7.42	125.06	冶金	0.28
600207	安彩高科	1.80	24.38	11.96	103.84	工业	0.50
600221	海南航空	2.21	11.12	5.01	121.95	公用事业	0.20
600226	升华拜克	0.35	40.80	20.05	103.49	工业	0.40
600228	昌九股份	0.60	16.49	7.33	124.96	化工	0.05
600256	广汇股份	0.50	38.47	18.88	103.76	工业	0.27

续上表

代码	名称	流通盘 (亿股)	最高价 (元)	最低价 (元)	涨幅 (%)	行业归属	1999 年收益 (元/股)
600602	真空电子	3.18	24.76	10.00	147.60	电子产品	0.42
600606	金丰投资	0.42	58.56	20.08	191.63	基建	0.48
600608	一钢异型	0.85	17.50	6.89	135.99	冶金	0.11
600616	第一食品	0.35	22.77	9.20	147.50	食品制造	0.16
600623	轮胎橡胶	0.23	15.63	7.68	103.51	化工	0.00
600630	龙头股份	1.47	18.20	8.00	127.50	纺织	0.32
600632	华联商厦	0.96	20.99	7.22	190.72	百货	0.25
600635	大众科创	2.07	31.90	9.08	251.32	交通运输	0.26
600640	国脉通信	0.43	40.15	14.48	177.27	通信服务	0.34
600642	申能股份	1.61	23.03	9.85	133.80	电力开发	0.51
600644	乐山电力	0.80	23.70	6.85	245.98	电力开发	0.19
600645	望春花	0.61	21.35	10.58	101.79	纺织	0.16
600651	飞乐音响	1.48	27.78	12.88	115.68	商贸	0.12
600657	青鸟天桥	0.61	60.00	24.60	142.90	百货	0.40
600659	福建福联	0.32	19.98	8.95	123.24	综合	0.20
600660	福耀玻璃	0.81	20.28	8.60	135.81	汽车配件	0.28
600672	英豪科技	2.56	29.20	11.70	149.57	化纤	0.88
600673	成量股份	0.46	15.00	7.10	111.26	仪器仪表	0.02
600674	川投控股	0.97	13.62	6.30	116.19	冶金	0.14
600677	浙江中汇	1.07	33.35	9.17	263.68	贸易	0.26
600679	凤凰股份	0.26	18.70	7.30	156.16	自行车	0.01
600681	诚成文化	0.95	36.66	10.25	257.65	包装制品	0.04
600687	国泰股份	0.24	25.30	9.48	166.87	综合	0.17

* 附表

• 249 •

续上表

代码	名称	流通盘 (亿股)	最高价 (元)	最低价 (元)	涨幅 (%)	行业归属	1999 年收益 (元/股)
600693	东百集团	0.25	16.00	7.60	110.52	百货	0.09
600703	活力 28	0.58	12.94	5.75	125.04	化工	-0.98
600705	北亚集团	1.39	26.00	7.96	226.63	综合	0.25
600710	常林股份	0.60	15.80	60.8	159.86	机械制造	0.04
600714	山川股份	0.25	17.15	8.25	107.87	冶金	0.20
600715	松辽汽车	0.63	21.85	7.18	204.31	汽车	0.15
600716	耀华玻璃	0.81	10.50	5.19	102.31	建材	0.05
600720	祁连山	0.49	17.17	8.38	104.89	建材	0.33
600723	西单商场	1.43	12.49	5.96	109.56	百货	0.20
600724	宁波富达	0.58	25.78	11.15	126.14	日用电器	0.26
600731	湖南海利	0.49	26.90	11.40	135.96	化工	0.19
600732	上海港机	0.64	23.08	7.10	225.07	机械制造	0.05
600733	前锋股份	0.76	31.48	15.05	109.16	电子产品	0.13
600737	新疆屯河	0.85	39.27	15.00	161.80	建材	0.51
600739	辽宁成大	0.98	40.00	18.45	116.80	商贸	1.06
600746	江苏索普	0.49	29.10	11.55	151.94	化工	0.12
600748	浦东不锈	1.57	11.15	5.18	115.25	冶金	0.04
600749	西藏圣地	0.24	26.00	10.64	144.36	饮料	0.01
600756	泰山旅游	0.46	48.00	9.50	405.26	旅游	0.26
600757	华源发展	0.76	25.77	11.88	116.91	服装	0.34
600765	力源液压	0.35	15.25	6.90	121.01	机械制造	0.07
600767	运盛实业	0.64	24.95	7.50	232.66	基建	0.06
600768	宁波华通	0.27	31.55	15.01	110.19	仓储运输	0.10

续上表

代码	名称	流通盘 (亿股)	最高价 (元)	最低价 (元)	涨幅 (%)	行业归属	1999 年收益 (元/股)
600770	综艺股份	0.99	64.27	26.20	145.30	建材	0.32
600771	东盛科技	0.25	37.20	16.02	132.20	冶金	0.31
600778	友好集团	1.03	19.47	7.50	159.60	百货	0.21
600779	全兴股份	1.34	33.98	16.33	108.08	制药	0.84
600787	中储股份	1.05	28.28	13.00	117.53	仓储	0.71
600792	云南马龙	0.15	28.40	11.21	153.34	化工	0.15
600795	国电电力	0.64	49.88	20.85	139.23	热电供应	0.87
600797	浙江天然	1.01	30.76	12.78	140.68	羽制品	0.25
600799	科利华	1.79	38.72	15.08	156.76	冶金	0.51
600807	济南百货	0.64	17.54	8.10	116.54	百货	0.23
600808	马钢股份	6.00	6.36	2.54	150.39	冶金	0.00
600812	华北制药	4.69	8.55	4.10	108.53	制药	0.09
600814	杭州解百	0.63	13.97	6.98	100.14	百货	0.16
600817	宏盛科技	0.11	52.84	12.00	340.33	综合	0.07
600821	津劝业	1.42	15.60	6.50	140.00	百货	0.11
600823	万象集团	1.13	16.80	8.30	102.40	百货	0.36
600827	友谊华侨	0.34	20.80	8.96	132.14	百货	0.18
600828	成商集团	0.43	19.50	9.20	111.95	百货	0.21
600829	天鹅股份	0.33	15.19	7.38	105.82	建材	0.02
600832	东方明珠	1.21	53.08	23.13	129.48	广播电视	0.29
600834	凌桥股份	0.45	28.97	10.80	168.24	自来水	0.19
600838	上海九百	0.60	24.00	10.32	132.55	百货	0.12
600846	同济科技	0.78	28.50	13.10	117.55	工程建设	0.23

※附表

· 251 ·

续上表

代码	名称	流通盘 (亿股)	最高价 (元)	最低价 (元)	涨幅 (%)	行业归属	1999 年收益 (元/股)
600847	万里电池	0.40	17.78	8.78	102.50	化工	0.07
600849	上海医药	1.04	30.88	12.39	149.23	制药	0.41
600850	华东电脑	0.27	39.30	15.91	147.01	计算机	0.23
600853	北满特钢	1.65	9.60	3.39	183.18	冶金	-0.27
600857	首创科技	0.92	49.80	15.60	219.23	百货	0.42
600858	渤海集团	0.68	13.90	6.08	128.61	综合	0.04
600861	北京城乡	1.67	16.75	7.15	107.30	商贸	0.29
600864	岁宝热电	0.45	26.98	8.08	231.06	热电供应	0.17
600865	百大集团	1.01	12.00	5.82	106.18	百货	0.18
600866	星湖科技	1.50	17.94	8.82	103.40	化工	0.37
600867	通化东宝	1.31	15.80	7.45	112.08	制药	0.21
600873	西藏明珠	0.51	20.15	6.75	198.51	酒店	-0.42
600879	火箭股份	0.79	41.77	19.54	113.76	电线电缆	0.33
600895	张江高科	0.60	42.30	20.85	102.87	房地产	0.27
600896	中海海盛	1.56	13.99	6.36	119.96	交通运输	0.20
600696	ST 泰盛	0.73	9.35	4.60	103.26	建材	-0.37
600721	ST 百花村	0.47	15.61	7.50	108.13	旅游	-0.42
600818	ST 永久	0.15	15.30	5.80	163.79	自行车	-1.28
600831	ST 黄河科	0.46	18.50	7.80	137.17	日用电器	0.35

三、深市筹码集中前 40 名一览表

截至 2000 年 8 月 9 日止

序号	代码	公司简称	每人持流通股数(股)	股本 (万股)	股东人数 (万)
1	0892	三爱海陵	18029.422	27591.792	0.443
2	0627	百科药业	14765.614	27889.056	0.494
3	0590	古汉集团	10194.425	20302.842	0.619
4	0810	四川锦华	9411.765	5277.400	0.212
5	0509	天歌科技	8450.007	21518.521	1.372
6	0619	海螺型材	7217.422	7500.00	0.353
7	0525	红太阳	7135.135	14777.684	0.853
8	0537	南开戈德	5707.868	19867.821	1.268
9	0012	深南玻 A	5476.224	67697.542	1.944
10	0616	大连渤海	5158.869	8450.000	0.654
11	0636	风华高科	5133.459	35355.397	2.406
12	0554	泰山石油	4937.184	32052.888	3.980
13	0593	成都华联	4010.493	8650.331	0.588
14	0802	京西旅游	3911.486	11625.000	0.996
15	0913	钱江摩托	3771.833	26000.000	1.723
16	0911	南宁糖业	3545.875	22400.000	1.579
17	0592	ST 中福	3457.795	29440.465	2.511
18	0965	天水股份	3342.246	21700.492	2.094
19	0760	湖北车桥	3264.028	10932.230	1.587
20	0510	金路集团	3160.758	29287.608	6.112
21	0933	神火股份	3017.632	22868.000	2.320

✱ 附表

• 253 •

续上表

序号	代码	公司简称	每人持流通股数(股)	股本 (万股)	股东人数 (万)
22	0556	ST 南洋	2979.438	24871.813	3.884
23	0518	ST 振新	2910.611	13374.240	2.608
24	0723	天宇电气	2907.100	13959.920	2.396
25	0545	恒和制药	2535.631	13563.582	2.684
26	0920	南方汇通	2474.722	19000.000	2.829
27	0700	模塑科技	2327.266	12452.180	1.652
28	0903	云内动力	2309.113	18000.000	2.598
29	0621	比特科技	2253.703	14968.320	2.470
30	0863	北商技术	2212.876	6781.013	0.881
31	0533	万家乐 A	2210.596	57568.000	9.201
32	0816	江淮动力	2190.663	30620.000	5.217
33	0877	天山股份	2115.671	12946.000	2.357
34	0949	新乡化纤	2079.925	24528.571	3.606
35	0917	电广传媒	2044.282	20540.000	3.180
36	0699	佳纸股份	2041.906	22744.800	4.581
37	0878	云南铜业	2035.332	73080.000	10.604
38	0625	长安汽车	2024.092	122666.600	8.297
39	0702	正虹饲料	1987.781	15711.365	3.269
40	0798	中水渔业	1946.587	25200.000	3.228

四、沪市筹码集中前 40 名一览表

截至 2000 年 8 月 9 日止

序号	代码	公司简称	每人持流通股数(股)	股本 (万股)	股东人数 (万)
1	600737	新疆屯河	12848.544	19181.053	0.659
2	600128	江苏工艺	10272.967	11648.750	0.341
3	600705	北亚集团	9073.407	33542.496	1.535
4	600767	运盛实业	8313.534	34101.018	1.164
5	600090	啤酒花	8197.431	14371.744	0.829
6	600733	前锋股份	8084.325	19758.600	0.935
7	600228	昌九股份	7990.412	18000.000	0.751
8	600722	沧州化工	7381.708	39240.000	1.355
9	600795	国电电力	6892.945	25459.200	0.927
10	600087	南京水运	6750.052	14957.692	0.673
11	600079	人福科技	5344.489	6630.000	0.627
12	600076	清鸟华光	5161.845	22441.600	1.860
13	600199	金牛实业	4674.083	32300.00	2.364
14	600738	兰州民百	4417.014	11719.856	1.486
15	600088	中视股份	4132.516	18210.000	1.452
16	600870	厦华电子	3831.468	32031.420	2.636
17	600674	川投控股	3645.829	24138.029	2.653
18	600132	重庆啤酒	3416.333	17087.200	1.522
19	600145	四维瓷业	3232.991	12500.000	1.392
20	600686	厦门汽车	3146.166	15151.759	1.831
21	600104	上海汽车	3124.465	140000.000	13.442

※ 附表

• 255 •

续上表

序号	代码	公司简称	每人持流通股数(股)	股本 (万股)	股东人数 (万)
22	600813	ST 鞍一工	3116.981	25800.000	30195
23	600110	长春热缩	2988.277	11564.800	1.305
24	600105	永鼎光缆	2935.995	24961.046	2.384
25	600108	亚盛集团	2878.482	30780.000	5.691
26	600225	天香集团	2757.691	13400.000	1.632
27	600679	凤凰股份	2749.427	46432.282	0.960
28	600742	一汽四环	2724.896	18319.500	3.156
29	600853	北满特钢	2702.445	53240.000	6.089
30	600831	ST 黄河科	2577.895	11128.666	1.798
31	600062	双鹤药业	2464.677	27168.830	3.600
32	600779	全兴股份	2464.677	27168.830	3.611
33	600191	华资实业	2463.339	24000.000	2.834
34	600673	成量股份	2453.135	11079.439	1.856
35	600753	冰熊股份	2415.277	12800.000	1.325
36	600847	万里电池	2353.389	8866.000	1.695
37	600005	武钢股份	2345.852	209048.000	13.641
38	600774	汉商集团	2340.571	8648.000	1.137
39	600074	南京中达	2315.164	14460.000	2.255
40	600266	北京城建	2286.707	10000.000	4.373

五、2000 年上半年资产重组上市公司一览表

序号	简称	重组时间	重组类型	转让方式
1	丰乐种业	1999 - 12 - 1	收购兼并	无偿转让
2	金城股份	1999 - 12 - 1	资产剥离或所拥有股权的出售	无偿转让
3	皖能电力	1999 - 12 - 1	资产剥离或所拥有股权的出售	无偿转让
4	广州浪奇	1999 - 12 - 7	收购兼并	无偿转让
5	琼海德 A	1999 - 12 - 7	收购兼并	无偿转让
6	九江化纤	1999 - 12 - 13	收购兼并	无偿转让
7	深万山 A	1999 - 12 - 14	其他资产重组	无偿转让
8	深惠中 A	1999 - 12 - 15	收购兼并	无偿转让
9	深中冠 A	1999 - 12 - 15	股权转让	无偿转让
10	陕国投 A	1999 - 12 - 16	收购兼并	拍卖
11	天歌集团	1999 - 12 - 16	收购兼并	无偿转让
12	苏物贸 A	1999 - 12 - 17	资产置换	无偿转让
13	ST 厦海发	1999 - 12 - 18	资产剥离或所拥有股权的出售	有偿转让
14	涪陵建陶	1999 - 12 - 18	股权转让	无偿转让
15	青岛双星	1999 - 12 - 18	其他资产重组	无偿转让
16	中大企业	1999 - 12 - 18	资产剥离或所拥有股权的出售	无偿转让
17	华北高速	1999 - 12 - 22	收购兼并	有偿转让
18	中国武夷	1999 - 12 - 22	资产剥离或所拥有股权的出售	无偿转让
19	国投原宜	1999 - 12 - 23	股权转让	无偿转让

✱ 附表

• 257 •

续上表

序号	简称	重组时间	重组类型	转让方式
20	六渡桥	1999 - 12 - 24	资产置换	无偿转让
21	深圳西林	1999 - 12 - 24	股权转让	无偿转让
22	民族集团	1999 - 12 - 25	资产剥离或所拥有股 权的出售	无偿转让
23	韶能股份	1999 - 12 - 25	收购兼并	无偿转让
24	深南光 A	1999 - 12 - 25	股权转让	无偿转让
25	北方五环	1999 - 12 - 28	收购兼并、股权转让	无偿转让
26	湖北金环	1999 - 12 - 28	收购兼并	无偿转让
27	汇通水利	1999 - 12 - 28	股权转让	有偿转让
28	ST 宝石 A	1999 - 12 - 29	资产剥离或所拥有股 权的出售	有偿转让
29	川投长钢	1999 - 12 - 29	其他资产重组	无偿转让
30	闽福发 A	1999 - 12 - 29	股权转让	有偿转让
31	湖北车桥	1999 - 12 - 30	资产剥离或所拥有股 权的出售	无偿转让
32	金泰发展	1999 - 12 - 30	资产剥离或所拥有股 权的出售	有偿转让
33	深达声 A	1999 - 12 - 30	资产剥离或所拥有股 权的出售	无偿转让
34	深赛格	1999 - 12 - 30	收购兼并	无偿转让
35	ST 渝万里	1999 - 1 - 4	股权转让及托管	有偿转让
36	第一纺织	1999 - 1 - 11	股权转让	无偿转让
37	青百	2000 - 1 - 11	股权转让	无偿转让
38	厦海发	2000 - 1 - 11	股权转让	无偿转让

续上表

序号	简称	重组时间	重组类型	转让方式
39	中天企业	2000-1-12	股权转让	无偿转让
40	第一百货	2000-1-13	股权转让	无偿转让
41	万象集团	2000-1-13	股权转让	无偿转让
42	ST 高斯达	2000-1-20	资产转让	
43	陕解放	2000-1-28	股权转让	
44	特变电工	2000-2-23	股权转让	
45	新黄浦	2000-2-23	资产置换	
46	聚友网络	2000-2-28	股权转让	
47	国际大厦	2000-2-28	股权转让	
48	宁夏恒力	2000-2-28	股权转让	
49	天目药业	2000-2-28	股权转让	
50	武凤凰	2000-2-28	国家股划转	
51	重庆东源	2000-3-3	资产置换	
52	西藏明珠	2000-3-4	国家股划转	无偿划转
53	四川湖山	2000-3-9	股权转让	
54	中西药业	2000-3-9	股权转让	
55	新疆屯河	2000-3-16	股权转让	
56	山川股份	2000-4-4	股权转让	
57	申能股份	2000-4-6	资产置换	
58	杉杉股份	2000-4-7	资产剥离或所拥有股 权的出售	有偿转让
59	实达电脑	2000-4-7	股权转让	有偿转让
60	南京熊猫	2000-4-10	其他资产重组	有偿转让

※ 附表

· 259 ·

续上表

序号	简称	重组时间	重组类型	转让方式
61	渤海集团	2000-4-11	股权转让	有偿转让
62	东方集团	2000-4-11	收购兼并、资产剥离或 所拥有股权的出售	
63	友好集团	2000-4-11	股权转让	有偿转让
64	通宝能源	2000-4-12	资产剥离或所拥有股 权的出售	
65	万杰实业	2000-4-12	资产置换	有偿转让
66	中华企业	2000-4-12	收购兼并	
67	北京中燕	2000-4-13	股权转让	有偿转让
68	西藏圣地	2000-4-13	股权转让	有偿转让
69	一汽四环	2000-4-13	资产置换	
70	吉发股份	2000-4-14	资产置换、资产剥离或 所拥有股权的出售	
71	龙电股份	2000-4-14	收购兼并	
72	太极实业	2000-4-14	资产置换、其他资产重 组	有偿转让
73	豫白鸽 A	2000-4-14	资产收购	
74	北业集团	2000-4-18	股权转让	有偿转让
75	信联股份	2000-4-18	股权转让	有偿转让
76	张裕 B	2000-4-18	资产偿债	
77	威达医械	2000-4-20	资产置换债务	
78	活力 28	2000-4-21	股权转让	有偿转让
79	深中华 A	2000-4-21	债务重组	

续上表

序号	简称	重组时间	重组类型	转让方式
80	新太科技	2000 - 4 - 22	股权转让	
81	ST 红光	2000 - 4 - 24	债务转移、重组及合作、股权转让	
82	ST 石劝业	2000 - 4 - 26	股权转让、债务重组	
83	外高桥	2000 - 4 - 27	资产划转	
84	福建福联	2000 - 4 - 28	资产置换	
85	扬子石化	2000 - 4 - 28	资产置换	
86	云南马龙	2000 - 4 - 28	股权转让	
87	鲁银投资	2000 - 4 - 29	收购兼并、资产剥离或所有股权的出售	
88	深招港 A	2000 - 4 - 29	资产置换	
89	红星宣纸	2000 - 5 - 9	股权转让、资产出让	有偿转让
90	钱江生化	2000 - 5 - 10	收购兼并	有偿转让
91	天然碱	2000 - 5 - 10	资产置换	有偿转让
92	亚通股份	2000 - 5 - 10	股权转让	有偿转让
93	川投控股	2000 - 5 - 11	资产剥离或所拥有股权的出售	有偿转让
94	江苏悦达	2000 - 5 - 11	收购兼并	有偿转让
95	长安信息	2000 - 5 - 13	收购兼并	有偿转让
96	成商集团	2000 - 5 - 13	收购兼并	有偿转让
97	PT 渝钛白	2000 - 5 - 16	债务转移	有偿转让
98	东百集团	2000 - 5 - 16	资产剥离或所拥有股权的出售	
99	浙江凤凰	2000 - 5 - 16	股权转让	

✱ 附表

• 261 •

续上表

序号	简称	重组时间	重组类型	转让方式
100	重庆华亚	2000-5-17	资产重组	
101	利科华	2000-5-19	股权转让	
102	盐田港 A	2000-5-19	资产重组	
103	万里电池	2000-5-26	股权转让	有偿转让
104	友谊华侨	2000-5-26	资产置换	
105	北满特钢	2000-5-27	资产剥离及负债划分、 拥有股权的出售	有偿转让
106	甬城隍庙	2000-5-27	收购兼并、资产剥离或 所拥有股权的出售	有偿转让
107	佳纸股份	2000-5-29	资产重组	
108	中国嘉陵	2000-5-29	资产剥离或所拥有股 权的出售	
109	华银电力	2000-5-31	收购兼并	有偿转让
110	时装股份	2000-5-31	收购兼并	有偿转让
111	PT 红光	2000-6-1	债务转移	
112	鞍山合成	2000-6-3	收购兼并	
113	厦门国贸	2000-6-3	资产剥离或所拥有股 权的出售	有偿转让
114	轻纺城	2000-6-8	资产剥离或所拥有股 权的出售	有偿转让
115	东方通信	2000-6-10	股权转让	有偿转让
116	宁波华通	2000-6-12	股权转让	拍卖
117	张江高科	2000-6-12	资产剥离或所拥有股 权的出售	有偿转让
118	大理造纸	2000-6-13	股权转让	有偿转让

续上表

序号	简称	重组时间	重组类型	转让方式
119	凌桥股份	2000-6-14	收购兼并	有偿转让
120	PT 农商社	2000-6-15	其他资产重组	有偿转让
121	青鸟天桥	2000-6-15	收购兼并、资产剥离或 所拥有股权的出售	有偿转让
122	春兰股份	2000-6-16	股权转让	有偿转让
123	创元科技	2000-6-17	债权转股权	
124	辽宁成大	2000-6-17	收购兼并	有偿转让
125	三爱海陵	2000-6-17	资产转让	有偿转让
126	ST 琼能源	2000-6-20	资产转让、收购兼并	有偿转让
127	ST 甬华联	2000-6-20	股权转让	有偿转让
128	大连热电	2000-6-20	收购兼并	有偿转让
129	大显股份	2000-6-20	资产剥离或所拥有股 权的出售	有偿转让
130	上海强生	2000-6-20	收购兼并、股权转让	有偿转让
131	东方锅炉	2000-6-21	资产剥离或所拥有股 权的出售	有偿转让
132	前锋股份	2000-6-21	收购兼并、资产重组	有偿转让
133	北大科技	2000-6-23	收购兼并	
134	南宁百货	2000-6-24	股权转让	无偿转让
135	首创股份	2000-6-24	资产剥离或所拥有股 权的出售	有偿转让
136	张家界	2000-6-24	资产置换	有偿转让
137	深物业 A	2000-7-4	债务重组	有偿转让
138	浙江大厦	2000-7-15	资产置换 + 现金支付	有偿转让

续上表

序号	简称	重组时间	重组类型	转让方式
139	ST 中福	2000 - 7 - 26	资产置换	有偿转让
140	华东电子	2000 - 8 - 9	资产置换	资产置换
141	重庆华亚	1999 - 12 - 28 12 - 30	资产剥离或所拥有股 权的出售、股权转让	无偿转让
142	中关村	1999 - 12 - 29 2000 - 7 - 1	收购兼并、资产置换	无偿转让
143	浙江创业	2000 - 3 - 11	股权转让	有偿转让
144	胜利股份	2000 - 3 - 3 1 - 28	股权转让	有偿转让、 拍卖
145	中川国际	2000 - 3 - 7、 4 - 14	资产转让、资产剥离或 所拥有股权的出售	
146	全兴股份	2000 - 4 - 22	其他资产重组、收购兼 并	
147	新亚股份	2000 - 4 - 3 6 - 15、6 - 17	收购兼并、资产剥离或 所拥有股权的出售	有偿转让

六、2000 年中期实施(拟)分配上市公司一览表

代码	简称	分 配 方 案
0028	深益力 A	10 转增 8
0036	深惠中 A	10 转增 5
0403	三九生化	10 转增 5(登记日:2000 年 9 月 4 日)
0503	海虹控股	10 转增 7
0539	粤电力 A	10 送 2 增 8 派 0.4 元(含税)
0619	海螺型材	10 派 0.8 元(含税)送 4 转增 6
0636	风华高科	10 转增 5
0676	河南思达	10 送 3 转增 7(登记日:200 年 9 月 4 日)
0690	宝丽华	10 送 3 派 0.75 元(含税)转增 5(已实施)
0727	华东电子	10 转增 3
0735	罗牛山	10 派 0.5 元(含税)送 2 转增 5
0750	桂林集琦	10 转增 10(登记日:2000 年 9 月 4 日)
0751	锌业股份	10 派 1.80 元(含税)
0761	本钢板材	10 派 1.80 元(含税)
0777	中核苏阀	10 派 1.25 元(含税)转增 4
0810	四川锦华	10 送 3 派 0.75 元(含税)转增 1
0828	福地科技	10 派 0.35 元(含税)转增 2
0830	鲁西化工	10 转增 2
0863	北商技术	10 转增 10
0877	天山股份	10 派 1.5 元(含税)
0882	中商股份	10 转增 8
0890	法尔胜	10 送 2 转增 2

✱ 附表

• 265 •

续上表

代码	简称	分 配 方 案
0897	津滨发展	10 派 1.0628 元(含税)
0911	南宁糖业	10 派 1.5 元(含税)
0926	福星科技	10 送 1 转增 2
0930	丰原生化	10 派 3.5 元(含税)
0939	凯迪电力	10 转增 5(登记日:2000 年 9 月 5 日)
0962	东方钽业	10 转增 8(已实施)
600002	齐鲁石化	10 派 0.9 元(含税,1999 年度)
600079	人福科技	10 派 0.75 元(含税)送 3 转增 6(已实施)
600081	东风科技	10 派 1 元(含税)转增 5
600087	南京水运	10 转增 6
600103	青山纸业	10 送 2 转增 8 派 0.5 元(含税)(登记日:2000 年 9 月 5 日)
600122	宏图高科	10 转增 5
600128	江苏工艺	10 转增 6
600145	四维瓷业	10 派 1.00(含税)
600155	宝硕股份	10 转增 3(已实施)
600177	雅戈尔	10 转增 10
600198	大唐电信	10 派 1.5 元(含税)转增 3
600216	浙江医药	10 转增 3
600226	升华拜克	10 派 0.5 元(含税)送 1 转增 5
600256	广汇股份	10 转增 10
600644	乐山电力	10 派 0.5 元(含税)转增 6
600652	爱使股份	10 转增 3

续上表

代码	简称	分 配 方 案
600677	浙江中汇	10 送 1 转增 2
600699	辽源得亨	10 送 0.5(含税)转增 1.5
600705	北亚集团	10 转增 5
600720	祁连山	10 送 3 派 0.75 元(含税)转增 3
600731	湖南海利	10 转增 5.1
600732	上海港机	10 转增 3(登记日:2000 年 9 月 4 日)
600735	兰陵陈香	10 送 2 派 0.50 元(含税)
600737	新疆屯河	10 送 5 转增 5 派 1.25 元(含税)
600766	烟台发展	10 送 3 转增 2

七、深市上市公司 2000 年中期经营指标增幅排名

代码	简称	主营收入		主营利润		净利润	
		排名	增幅 (%)	排名	增幅 (%)	排名	增幅 (%)
0001	深发展 A	847	- 16.01	928	- 72.63	613	- 26.14
0002	深万科 A	234	41.67	357	26.86	230	42.88
0003	ST 金田 A	959	- 51.54	914	- 60.15	887	- 696.85
0004	ST 深安达	538	10.22	113	88.59	24	575.10
0005	世纪星源	25	288.60	48	189.39	837	- 96.98
0006	深振业 A	678	0.55	765	- 17.05	683	- 38.63
0007	深达声 A	978	- 73.52	938	- 81.96	892	- 860.04
0008	亿安科技	72	105.38	14	732.21	70	216.51
0009	深宝安 A	~ 900	- 28.70	747	- 15.29	59	245.96
0010	ST 深华新	409	21.02	368	25.10	/	/
0011	ST 深物业	260	36.48	570	4.29	155	74.46
0012	深南玻 A	525	10.86	261	38.96	23	575.22
0013	深石化 A	311	29.62	338	28.67	145	82.12
0014	ST 深华源	454	16.60	465	14.06	/	/
0015	PT 中浩 A	690	- 0.03	851	- 32.50	/	/
0016	深康佳 A	646	2.57	720	- 11.27	690	- 40.53
0017	ST 中华 A	788	- 9.99	/	/	/	/
0018	深中冠 A	908	- 29.98	643	- 3.63	502	- 8.55
0019	深深宝 A	765	- 6.80	841	- 29.11	144	82.63
0020	深华发 A	893	- 27.04	833	- 28.00	847	- 123.50

续上表

代码	简称	主营收入		主营利润		净利润	
		排名	增幅 (%)	排名	增幅 (%)	排名	增幅 (%)
0021	深科技 A	758	- 6.46	900	- 51.81	798	- 74.78
0022	深赤湾 A	344	26.67	375	24.33	185	57.89
0023	深天地 A	410	20.87	105	94.17	141	83.94
0024	招商局 A	8	763.97	34	280.17	210	48.53
0025	ST 特力 A	963	- 52.90	850	- 32.28	/	/
0026	飞亚达 A	746	- 5.10	722	- 11.33	464	- 2.98
0027	深能源 A	466	15.58	693	- 9.19	433	1.88
0028	深益力 A	582	7.06	726	- 11.47	511	- 10.42
0029	深深房 A	642	2.66	488	11.48	358	13.63
0030	ST 英达 A	901	- 28.97	860	- 35.50	/	/
0031	深宝恒 A	839	- 15.01	622	- 1.27	/	/
0032	深桑达 A	427	19.38	777	- 19.08	615	- 26.67
0033	新都酒店	609	4.93	539	7.36	/	/
0034	ST 深华宝	930	- 37.83	717	- 11.07	169	68.89
0035	中科健 A	34	207.41	24	387.05	/	/
0036	深惠中 A	29	251.26	108	92.68	60	245.20
0037	深南电 A	104	84.68	234.	44.33	344	15.48
0038	ST 深大通	956	- 49.86	899	- 51.73	/	/
0039	中集集团	66	110.92	106	93.68	218	46.42
0040	深鸿基 A	884	- 24.43	854	- 32.74	827	- 88.52
0042	深长城 A	258	36.70	559	5.14	549	- 15.80

✱ 附表

• 269 •

续上表

代码	简称	主营收入		主营利润		净利润	
		排名	增幅 (%)	排名	增幅 (%)	排名	增幅 (%)
0043	深南光 A	430	19.11	578	3.64	428	2.58
0045	深纺织 A	129	71.86	347	27.67	227	43.63
0046	光彩建设	65	115.07	65	142.43	25	569.37
0047	深中侨 A	96	89.40	/	/	/	/
0048	中科创业	365	25.22	420	18.72	43	370.57
0049	深万山 A	664	1.50	225	45.99	/	/
0050	深天马 A	359	25.82	285	35.90	221	45.77
0055	深圳方大	793	- 10.12	775	- 18.33	555	- 16.54
0056	深国商 A	400	21.73	844	- 29.68	781	- 63.66
0058	深赛格	379	23.68	462	14.42	807	- 80.73
0059	辽通化工	820	- 12.85	830	- 27.62	829	- 90.55
0060	中金岭南	558	8.33	397	21.81	445	0.51
0061	农产品	428	19.35	219	47.77	195	53.28
0062	深圳华强	875	- 22.42	909	- 57.14	698	- 41.64
0063	中兴通讯	196	50.28	311	32.17	325	19.17
0065	深圳西林	142	66.34	283	36.18	431	2.10
0066	长城电脑	205	48.47	457	14.98	587	- 21.65
0068	赛格三星	395	21.99	30	324.21	5	2401.06
0069	华侨城 A	539	10.11	852	- 32.54	219	46.04
0070	特发信息	625	4.38	646	- 4.06	231	41.95
0078	海王生物	98	88.05	136	77.81	417	3.64

续上表

代码	简称	主营收入		主营利润		净利润	
		排名	增幅 (%)	排名	增幅 (%)	排名	增幅 (%)
0088	盐田港 A	663	1.52	685	- 8.67	686	- 39.21
0089	深圳机场	354	26.09	361	26.30	337	17.00
0090	深天健	727	- 2.70	735	- 13.75	440	0.87
0096	广聚能源	85	95.10	354	27.06	92	121.68
0099	中信海直	585	6.86	663	- 6.11	327	18.50
0150	麦科特	777	- 8.42	695	- 9.24	761	- 57.89
0158	常山股份	401	21.67	180	58.47	168	69.38
0301	丝绸股份	500	12.95	611	0.36	542	- 14.95
0400	许继电气	324	28.34	310	32.32	564	- 17.73
0401	冀东水泥	477	14.99	440	16.53	437	1.03
0402	金融街	730	- 3.39	315	31.87	39	401.71
0403	三九生化	494	14.06	362	26.30	273	30.11
0404	华意压缩	230	42.99	253	39.62	509	- 10.15
0405	有色鑫光	24	302.26	11	1040.74	73	208.28
0406	石油大明	301	30.62	72	137.36	46	332.24
0407	胜利股份	799	- 10.91	771	- 17.74	682	- 38.51
0408	河北华玉	112	81.95	93	109.86	42	384.31
0409	四通高科	862	- 19.72	/	/	/	/
0410	沈阳机床	567	7.60	459	14.86	486	- 6.78
0411	ST 凯地	501	12.95	/	/	/	/
0412	北方五环	786	- .64	905	- 54.39	867	- 281.86

※ 附表

续上表

代码	简称	主营收入		主营利润		净利润	
		排名	增幅 (%)	排名	增幅 (%)	排名	增幅 (%)
0413	宝石 A	9	755.32	2	3764.06	34	487.96
0415	汇通水利	935	- 39.74	869	- 40.23	704	- 43.24
0416	青岛国货	883	- 24.43	799	- 22.61	/	/
0417	合肥百货	460	16.20	453	15.25	450	- 0.06
0418	小天鹅 A	624	4.42	590	2.39	524	- 12.61
0419	通程控股	682	0.38	550	5.83	696	- 41.12
0420	吉林化纤	411	20.75	641	- 3.59	525	- 12.69
0421	南京中北	391	22.35	558	5.18	659	- 33.40
0422	湖北宜化	618	4.60	891	- 47.86	786	- 69.24
0423	东阿阿胶	297	31.11	255	39.40	329	18.12
0425	徐工科技	524	10.87	608	0.70	481	- 5.49
0426	富龙热力	480	14.85	585	3.29	118	106.17
0428	华天酒店	253	37.25	254	39.58	420	3.32
0429	粤高速 A	702	- 0.97	751	- 15.92	518	- 11.35
0430	张家界	929	- 37.37	588	2.80	888	- 749.79
0498	丹东化纤	276	33.83	563	4.62	801	- 76.96
0501	鄂武商 A	375	24.48	240	42.75	494	- 7.84
0502	ST 琼能源	1	34402.14	/	/	/	/
0503	海虹控股	87	93.90	84	118.21	179	61.65
0504	ST 港澳	15	506.95	126	81.80	/	/
0505	珠江控股	967	- 56.28	/	/	/	/

续上表

代码	简称	主营收入		主营利润		净利润	
		排名	增幅 (%)	排名	增幅 (%)	排名	增幅 (%)
0506	ST 东控	67	109.84	37	271.84	/	/
0507	粤富华	880	- 23.18	179	58.68	259	33.00
0509	天歌科技	906	- 29.79	531	8.24	541	- 14.91
0510	金路集团	255	37.12	36	274.88	/	/
0511	银基发展	455	16.53	664	- 6.15	634	- 29.83
0513	丽珠集团	485	14.56	331	29.69	794	- 73.82
0514	渝开发 A	833	- 14.27	840	- 29.08	747	- 54.25
0516	陕解放 A	530	10.69	296	34.44	172	66.58
0517	甬成功	5	1168.64	5	2484.79	2	4743.66
0518	ST 振新	68	109.14	42	244.64	3	4544.15
0519	银河动力	239	40.98	116	87.65	14	1050.66
0520	武凤凰 A	162	60.69	704	- 10.04	648	- 32.04
0521	美菱电器	789	- 10.02	766	- 17.18	833	- 93.42
0522	ST 白云山	634	3.53	360	26.60	115	115.88
0523	广州浪奇	433	18.77	415	19.36	688	- 39.89
0524	东方宾馆	511	12.08	495	11.08	317	20.73
0525	红太阳	478	14.93	514	9.67	476	- 4.43
0526	厦海发	987	- 99.58	948	- 96.66	/	/
0527	粤美的 A	156	61.96	325	30.59	272	30.20
0528	桂柳工 A	739	- 4.15	571	4.27	135	89.69
0529	粤美雅 A	657	2.11	926	- 70.48	862	- 235.72

✱ 附表

• 273 •

续上表

代码	简称	主营收入		主营利润		净利润	
		排名	增幅 (%)	排名	增幅 (%)	排名	增幅 (%)
0530	大冷股份	573	7.28	393	22.02	528	-13.34
0531	穗恒运 A	790	-10.02	872	-40.66	307	22.07
0532	粤华电 A	922	-34.43	694	-542.58	895	-2180.51
0533	万家乐 A	688	0.18	730	-13.91	460	-1.91
0534	汕电力 A	468	15.46	239	42.91	803	-78.00
0535	猴王 A	907	-29.94	897	-50.09	/	/
0536	ST 闽闽东	859	-19.39	893	-48.74	/	/
0537	南开戈德	323	28.37	186	56.57	198	51.19
0538	云南白药	17	389.93	98	103.99	264	32.50
0539	粤电力 A	452	16.87	449	15.53	415	4.28
0540	中天企业	38	181.99	56	171.89	68	225.19
0541	佛山照明	496	13.77	602	1.20	527	-13.26
0542	TCL 通讯	69	108.39	21	422.74	/	/
0543	皖能电力	575	7.27	724	-11.44	629	-29.07
0544	豫白鸽 A	434	18.67	359	26.60	20	740.88
0545	恒和制药	626	4.37	260	39.00	/	/
0546	ST 吉轻工	946	-46.64	886	-46.26	/	/
0547	闽福发 A	265	35.55	813	-24.10	846	-99.71
0548	湖南投资	469	-21.22	796	-21.39	742	-53.44
0549	湘火炬 A	13	525.45	31	310.39	421	3.31
0550	ST 江铃	564	7.76	620	-0.98	506	-9.56

续上表

代码	简称	主营收入		主营利润		净利润	
		排名	增幅 (%)	排名	增幅 (%)	排名	增幅 (%)
0551	创元科技	855	- 18.66	77	129.21	/	/
0552	甘长风 A	130	71.32	43	227.00	/	/
0553	沙隆达 A	679	0.52	828	- 27.26	728	- 51.13
0554	泰山石油	330	27.48	96	106.17	51	302.58
0555	ST 黔凯涤	980	- 83.24	/	/	/	/
0556	ST 南洋	988	- 100.00	960	- 153.60	/	/
0557	银广夏 A	40	173.90	87	114.72	96	135.58
0558	辽房天	876	- 22.58	51	183.40	11	1147.24
0559	万向钱潮	448	17.52	573	3.92	205	49.84
0560	昆百大 A	818	- 12.65	551	5.79	/	/
0561	陕长岭 A	579	7.10	250	40.47	/	/
0562	宏源信托	284	32.74	/	/	66	226.54
0563	陕国投 A	792	- 10.08	710	- 10.36	655	- 32.82
0564	西安民生	463	15.93	413	19.90	40	389.21
0565	渝三峡 A	826	- 13.54	882	- 45.01	853	- 161.41
0566	轻骑海药	508	12.21	681	- 8.04	885	- 630.75
0567	琼海德 A	12	582.83	23	410.71	864	- 257.92
0568	泸州老窖	813	- 12.37	727	- 11.53	600	- 23.27
0569	川投长钢	644	2.58	141	72.51	269	30.45
0570	苏常柴 A	863	- 19.75	803	- 23.44	756	- 56.13
0571	新大洲 A	896	- 27.48	562	4.63	838	- 97.05

※ 附表

• 275 •

续上表

代码	简称	主营收入		主营利润		净利润	
		排名	增幅 (%)	排名	增幅 (%)	排名	增幅 (%)
0572	琼金盘 A	668	1.33	924	-69.18	/	/
0573	粤宏远 A	423	19.79	287	35.77	389	7.82
0576	广东甘化	275	33.91	166	62.44	557	-16.95
0578	数码网络	449	17.30	892	-48.04	254	34.58
0581	苏威孚 A	505	12.58	484	12.22	438	1.00
0582	北海新力	404	21.19	732	-13.58	782	-64.35
0583	托普软件	51	144.34	302	33.20	294	24.43
0584	蜀都 A	74	100.99	/	/	/	/
0585	ST 东北电	822	-13.06	680	-7.88	883	-594.53
0586	川长江 A	932	-38.19	918	-62.82	878	-451.23
0587	光明家具	266	35.53	476	13.04	418	3.60
0588	ST 粤金曼	812	-12.20	/	/	/	/
0589	黔轮胎 A	332	27.44	705	-10.04	790	-71.53
0590	古汉集团	259	36.66	270	37.58	186	56.46
0591	桐君阁	363	25.42	454	15.17	631	-29.28
0592	ST 中福	75	100.87	28	340.26	/	/
0593	成都华联	823	-13.08	654	-5.41	363	12.08
0594	内蒙宏峰	581	7.09	793	11.34	250	35.32
0595	西北轴承	591	6.16	504	10.50	715	-48.32
0596	古井贡 A	798	-10.58	779	-19.20	635	-30.23
0597	东北药	316	29.19	221	47.06	257	33.50

续上表

代码	简称	主营收入		主营利润		净利润	
		排名	增幅 (%)	排名	增幅 (%)	排名	增幅 (%)
0598	蓝星清洗	955	- 49.56	915	- 61.03	769	- 59.79
0599	青岛双星	48	148.18	230	44.99	411	5.10
0600	国际大厦	270	34.73	355	26.98	736	1.16
0601	韶能股份	846	- 15.97	817	- 25.08	563	- 17.69
0603	威达医械	898	- 28.20	831	- 27.89	108	125.70
0605	中联建设	970	- 59.17	908	- 56.45	899	- 28414.25
0606	青海明胶	555	8.84	690	- 8.97	594	- 22.15
0607	华立控股	14	510	27	362.40	/	/
0608	阳光股份	11	656.97	26	377.84	26	565.66
0609	燕化高新	283	32.90	323	21.34	334	17.30
0610	西安旅游	287	32.62	356	26.95	622	- 28.24
0611	民族集团	632	3.71	675	- 7.55	817	- 84.80
0612	焦作万方	439	18.50	929	- 73.46	718	- 49.45
0613	ST 东海 A	844	- 15.78	753	- 16.20	/	/
0615	湖北金环	677	0.68	647	- 4.09	614	- 26.35
0616	大连渤海	457	16.36	276	37.02	84	156.34
0617	石油济柴	603	5.29	604	0.99	846	- 121.17
0618	吉林化工	493	14.08	450	15.45	155	- 1.13
0619	海螺型材	9	1608.76	13	832.35	4	2778.24
0620	圣方科技	979	- 75.45	229	45.33	54	291.88
0621	比特科技	30	247.86	170	61.37	7	1560.10

续上表

代码	简称	主营收入		主营利润		净利润	
		排名	增幅 (%)	排名	增幅 (%)	排名	增幅 (%)
0622	岳阳恒立	334	27.30	564	4.54	592	- 22.11
0623	吉林敖东	837	- 14.75	806	- 23.71	550	- 16.38
0625	长安汽车	315	29.23	208	50.23	183	58.06
0626	如意集团	2	3580.97	19	441.44	178	63.79
0627	百科药业	189	52.24	61	146.56	232	41.77
0628	倍特高新	387	22.57	324	31.04	597	- 22.46
0629	新钢钒	380	23.62	125	82.21	173	65.92
0630	铜都铜业	346	26.60	265	38.42	310	21.58
0631	长春兰宝	261	36.41	233	44.42	174	65.69
0632	三木集团	90	91.68	74	135.63	163	71.48
0633	合金投资	45	159.28	145	71.17	697	- 41.49
0635	民族化工	317	29.16	62	145.44	202	50.49
0636	风华高科	210	47.44	159	65.54	177	64.40
0637	茂华实华	127	72.72	67	142.12	191	54.61
0638	中辽国际	320	28.82	376	24.23	876	- 394.59
0639	庆云发展	47	151.02	110	91.18	/	/
0650	九江化纤	602	5.13	743	- 14.62	520	- 12.03
0651	格力电器	633	3.54	754	- 16.24	628	- 29.01
0652	泰达股份	254	37.20	486	11.93	443	0.56
0653	ST 九州	937	- 41.37	650	- 4.45	894	- 1024.25
0655	华光陶瓷	622	4.50	552	5.76	736	- 52.36

续上表

代码	简称	主营收入		主营利润		净利润	
		排名	增幅 (%)	排名	增幅 (%)	排名	增幅 (%)
0656	重庆东源	329	27.49	207	50.31	811	-83.32
0657	中钨高新	318	29.10	222	46.61	133	92.21
0658	ST 海洋	945	-46.22	921	-67.22	/	/
0659	珠海中富	607	4.95	508	10.26	410	5.14
0660	南华西	691	-0.14	428	17.58	585	21.44
0661	长春高新	704	-1.16	475	13.05	748	-54.51
0662	广西康达	886	-25.43	746	-96.43	874	-384.78
0663	永安林业	713	-1.63	881	-43.58	797	-74.70
0665	武汉塑料	419	19.96	381	23.38	535	-13.99
0666	经纬纺机	28	264.39	40	263.34	21	631.55
0667	华一投资	810	-11.84	802	-23.23	816	-84.79
0668	武汉石油	385	22.67	138	76.50	62	243.13
0669	中讯科技	/	/	/	/	33	488.59
0670	天发股份	458	16.29	587	2.95	646	-31.65
0671	石狮新发	351	26.16	443	16.38	291	25.56
0672	铜城集团	16	401.72	76	130.20	/	/
0673	大同水泥	598	5.50	706	-10.13	795	-73.89
0675	银山化工	890	-26.18	951	-101.95	/	/
0676	河南思达	231	42.84	343	27.96	76	194.10
0677	山东海龙	42	161.64	70	139.37	94	137.76
0678	襄阳轴承	899	-28.63	912	-58.28	858	-214.97

※ 附表

• 279 •

续上表

代码	简称	主营收入		主营利润		净利润	
		排名	增幅 (%)	排名	增幅 (%)	排名	增幅 (%)
0679	大连友谊	306	30.08	275	37.28	184	57.95
0680	山推股份	566	7.63	434	16.94	673	- 37.14
0681	远东股份	381	23.41	501	10.61	360	12.69
0682	东方电子	182	54.60	212	49.24	196	51.98
0683	天然碱	745	- 5.04	674	- 7.52	800	- 76.56
0685	佛山兴华	825	- 13.25	763	- 17.01	830	- 91.29
0686	锦州六陆	249	38.42	123	82.73	512	- 10.48
0687	保定天鹅	616	4.68	823	- 25.59	755	- 55.98
0688	朝华科技	446	17.66	308	32.68	98	134.78
0689	ST 宏业	/	/	/	/	/	/
0690	宝丽华	272	34.55	503	10.51	271	30.41
0691	寰岛实业	981	- 84.45	940	- 82.38	762	- 58.72
0692	惠天热电	610	4.91	632	- 2.40	609	- 25.27
0693	聚友网络	97	89.15	86	116.63	483	- 5.82
0695	灯塔油漆	840	- 15.36	678	- 7.81	720	- 49.68
0696	ST 联益	984	- 88.27	953	- 110.38	857	- 211.61
0697	咸阳偏转	934	- 39.43	396	21.84	398	6.74
0698	沈阳化工	39	179.33	102	97.71	252	35.20
0699	佳纸股份	920	- 34.09	961	- 174.19	896	- 2561.16
0700	模塑科技	528	10.72	340	28.57	128	79.44
0701	厦门信达	195	50.41	118	87.06	368	11.30

续上表

代码	简称	主营收入		主营利润		净利润	
		排名	增幅 (%)	排名	增幅 (%)	排名	增幅 (%)
0702	正虹饲料	166	59.07	204	51.21	515	- 10.96
0703	招商股份	10	714.33	18	465.87	282	27.42
0705	浙江震元	736	- 3.88	525	8.62	503	- 8.69
0707	双环科技	507	12.22	433	16.96	318	20.70
0708	大冶特钢	918	- 33.41	890	- 47.68	783	- 68.30
0709	唐钢股份	498	13.24	267	38.13	276	29.45
0710	天兴仪表	904	- 29.38	875	- 41.38	831	- 91.59
0711	龙发股份	462	15.96	524	8.64	447	0.28
0712	金泰发展	723	- 2.26	884	- 45.74	787	- 69.78
0713	丰乐种业	467	15.51	556	5.39	669	- 36.15
0715	中兴商业	943	- 45.15	894	- 48.81	839	- 97.20
0716	广西斯壮	742	- 4.63	800	- 22.82	844	- 111.93
0717	韶钢松山	601	5.37	220	47.18	278	29.23
0718	吉林纸业	486	14.53	619	- 3.95	642	- 31.37
0719	焦作碱业	241	40.04	199	52.08	639	- 31.08
0720	鲁能泰山	86	94.76	247	40.87	671	- 37.08
0721	西安饮食	298	31.03	329	29.99	689	- 40.33
0722	金果实业	475	15.23	262	38.86	313	21.28
0723	天宇电气	751	- 5.92	692	- 9.13	848	- 134.59
0727	华东电子	806	- 11.67	801	- 23.06	109	124.55
0728	北京化二	243	39.37	91	110.71	8	1293.31

续上表

代码	简称	主营收入		主营利润		净利润	
		排名	增幅 (%)	排名	增幅 (%)	排名	增幅 (%)
0729	燕京啤酒	557	8.56	687	- 8.77	627	- 28.84
0730	环保股份	/	/	/	/	664	- 34.23
0731	四川美丰	519	11.23	410	20.03	462	- 2.02
0732	福建三农	888	- 25.91	874	- 40.91	850	- 135.50
0733	振华科技	337	27.19	439	16.58	345	15.47
0735	罗牛山	676	0.70	54	181.14	31	508.68
0736	重庆实业	146	64.72	259	39.03	211	48.19
0737	南风华工	490	14.32	288	35.17	453	- 0.81
0738	南方摩托	940	- 43.46	955	- 119.62	873	- 323.48
0739	青岛东方	939	- 42.10	845	- 29.74	726	- 50.88
0748	湘计算机	666	1.49	624	- 1.55	636	- 30.29
0750	桂林集琦	63	118.00	32	303.35	78	187.08
0751	锌业股份	229	43.16	146	71.02	56	261.47
0752	拉萨啤酒	829	- 13.65	847	- 30.91	714	- 48.71
0753	福建双菱	514	11.62	540	7.29	533	- 13.89
0755	山西三维	246	39.07	463	14.39	709	- 44.64
0756	新华制药	491	14.25	431	17.36	382	9.42
0757	内江峨柴	851	- 17.73	832	- 27.94	757	- 56.44
0758	中色建设	408	21.03	103	94.56	235	40.62
0759	武汉中百	81	+ 7.21	73	135.72	148	79.43
0760	湖北车桥	962	- 52.21	923	- 68.16	806	- 79.74

续上表

代码	简称	主营收入		主营利润		净利润	
		排名	增幅 (%)	排名	增幅 (%)	排名	增幅 (%)
0761	本钢板材	370	24.75	198	52.48	342	16.14
0762	西藏矿业	214	46.71	614	- 0.03	644	- 31.45
0763	锦州石化	106	83.91	959	- 140.19	879	- 487.61
0765	华信股份	296	31.23	60	149.28	497	- 8.19
0766	通化金马	302	30.56	194	54.55	197	51.51
0767	漳泽电力	561	8.07	370	24.82	306	22.22
0768	西飞国际	165	59.78	122	83.66	383	9.22
0769	盛道包装	639	3.06	715	- 10.90	744	- 53.87
0776	延边公路	504	12.67	827	- 26.34	779	- 62.94
0777	中核苏阀	821	- 12.99	626	- 1.74	165	70.79
0778	新兴铸管	445	17.76	380	23.81	288	26.48
0779	三毛派神	94	89.60	81	123.68	112	122.74
0780	草原兴发	720	- 2.00	826	- 26.28	699	- 41.73
0782	美达股份	168	58.60	149	69.67	189	55.42
0783	石炼化	58	127.48	956	- 122.69	865	- 275.51
0785	武汉中商	764	- 6.74	671	- 6.61	552	- 16.47
0786	北新建材	518	11.24	448	15.60	233	41.35
0787	创智科技	889	- 26.05	517	9.31	397	6.79
0788	合成制药	835	- 14.41	904	- 53.03	889	- 750.21
0789	江西水泥	725	- 2.57	677	- 7.76	608	- 25.17
0790	华神集团	726	- 2.64	536	7.59	545	- 15.47

※附表

• 283 •

续上表

代码	简称	主营收入		主营利润		净利润	
		排名	增幅 (%)	排名	增幅 (%)	排名	增幅 (%)
0791	西北化工	879	-23.11	818	-25.30	/	/
0792	盐湖钾肥	805	-11.60	672	-6.94	603	-24.33
0793	燃气股份	509	12.20	876	-42.04	851	-136.94
0795	太原刚玉	771	-7.33	725	-11.47	487	-6.84
0796	宝商集团	650	2.41	473	13.29	521	-12.32
0797	中国武夷	811	-12.15	456	14.99	182	59.19
0798	中水渔业	903	-29.24	744	-15.14	753	-19.02
0799	湘酒鬼	828	-13.58	814	-24.50	767	-59.38
0800	一汽轿车	665	7.49	301	33.32	331	21.37
0801	四川湖山	866	-20.61	468	13.84	194	53.32
0802	京西旅游	775	-7.99	700	-9.62	727	-50.93
0803	美亚股份	60	122.84	/	/	/	/
0805	金狮股份	741	-4.53	/	/	/	/
0806	银河科技	108	83.34	58	165.27	90	143.69
0807	云铝股份	117	78.15	112	90.59	81	173.99
0809	第一纺织	343	26.69	68	140.55	30	510.02
0810	四川锦华	356	26.03	17	484.67	/	/
0811	烟台冰轮	361	25.75	691	-9.01	407	5.36
0812	陕西金叶	659	1.96	430	17.36	452	-0.75
0813	天山纺织	836	-14.54	865	-38.01	777	-62.12
0815	美利纸业	300	30.72	353	27.26	510	-10.16

续上表

代码	简称	主营收入		主营利润		净利润	
		排名	增幅 (%)	排名	增幅 (%)	排名	增幅 (%)
0816	江淮动力	533	10.65	610	0.57	625	-28.65
0817	辽河油田	111	82.79	7	1522.20	1	11278.33
0818	锦化氯碱	424	19.72	47	192.76	229	43.05
0819	岳阳兴长	82	97.10	263	38.68	385	8.55
0820	金城股份	864	-19.75	866	-38.97	661	-33.64
0821	京山轻机	590	6.16	719	-11.19	693	-40.58
0822	山东海化	588	6.71	637	-2.77	569	-18.28
0823	超声电子	313	29.46	378	24.16	378	9.75
0825	太钢不锈	271	34.66	249	40.50	356	13.89
0826	国投原宜	948	-47.29	936	-79.41	841	-97.67
0827	大龙泉	76	100.82	175	59.90	207	49.66
0828	福地科技	303	30.37	227	45.73	106	126.00
0829	赣南果业	787	-9.78	346	27.69	45	348.64
0830	鲁西化工	322	28.39	778	-19.08	706	-43.59
0831	关铝股份	712	-1.58	652	-5.20	672	-37.09
0832	龙涤股份	197	50.16	673	-7.15	492	-7.65
0833	贵糖股份	388	22.51	352	27.27	746	-54.03
0835	隆源实业	93	89.71	131	79.37	137	86.39
0836	天大天财	49	148.01	313	32.05	281	28.10
0837	秦川发展	64	115.27	156	67.73	687	-39.79
0838	西南化机	961	-52.17	922	-67.46	869	-292.68

✱ 附表

• 285 •

续上表

代码	简称	主营收入		主营利润		净利润	
		排名	增幅 (%)	排名	增幅 (%)	排名	增幅 (%)
0839	中信国安	547	9.70	769	-17.29	328	18.24
0848	承德露露	709	-1.30	728	-11.89	778	-62.13
0850	华茂股份	638	3.11	148	70.28	126	98.21
0851	中国七砂	827	-13.56	734	-13.70	802	-77.02
0852	江钻股份	144	65.24	205	50.86	274	29.77
0856	唐山陶瓷	643	2.59	572	4.22	425	2.69
0858	五粮液	240	40.34	174	59.95	249	35.56
0859	国风塑业	386	22.66	712	-10.60	732	-51.38
0860	顺鑫农业	698	-0.71	616	-0.53	132	93.01
0861	茂化永业	655	2.13	676	-7.74	562	-17.65
0862	吴忠仪表	669	1.27	757	16.41	534	-13.94
0863	北商技术	43	161.39	69	140.11	95	136.26
0866	扬子石化	164	59.94	286	35.81	240	38.60
0868	安凯客车	928	-37.17	877	-42.14	832	-92.03
0876	新希望	226	43.70	135	77.90	104	128.41
0877	天山股份	267	35.49	271	37.55	216	46.75
0878	云南铜业	342	26.77	326	30.19	275	29.68
0880	山东巨力	390	22.38	38.35	111	123.17	
0881	大连国际	179	56.41	248	40.52	292	25.53
0882	中商股份	18	370.04	22	421.81	763	-58.72
0883	三环股份	802	-11.38	837	-28.50	741	-52.82

续上表

代码	简称	主营收入		主营利润		净利润	
		排名	增幅 (%)	排名	增幅 (%)	排名	增幅 (%)
0885	春都 A	878	-22.76	942	-89.55	852	-158.96
0886	海南高速	161	61.56	217	47.99	439	0.99
0887	飞彩股份	608	4.95	209	50.19	578	-19.71
0888	峨眉山 A	420	19.93	403	21.21	738	-52.60
0889	华联商城	172	57.61	46	199.64	28	560.70
0890	法尔胜	157	61.94	150	68.92	575	-19.32
0892	三爱海陵	631	3.72	228	45.43	27	564.91
0893	广州冷机	744	-4.69	925	-70.23	856	-195.19
0895	双汇发展	378	23.76	460	14.49	193	53.89
0896	河南豫能	756	-6.30	811	-24.00	707	-43.61
0897	津滨发展	109	83.13	683	-8.44	434	1.49
0898	鞍钢新轧	198	49.79	63	144.64	63	235.51
0899	赣能股份	647	2.55	491	11.67	529	-13.69
0990	湖南高速	675	0.75	761	-16.72	602	-23.79
0901	航天科技	670	1.26	733	-13.64	658	-33.14
0902	中国服装	70	107.14	273	37.37	621	-27.85
0903	云内动力	779	-9.14	657	-5.66	576	-19.57
0905	厦门路桥	484	14.56	653	-5.31	810	-82.38
0906	南方建材	105	84.61	124	82.49	122	101.45
0908	天一科技	247	38.79	278	36.89	314	21.12
0909	数源科技	913	-32.14	944	-94.05	861	-227.64

※ 附表

• 287 •

续上表

代码	简称	主营收入		主营利润		净利润	
		排名	增幅 (%)	排名	增幅 (%)	排名	增幅 (%)
0910	大亚股份	589	6.60	638	-2.90	606	-24.83
0911	南宁糖业	281	33.19	213	49.22	708	-44.63
0912	泸天化	110	83.06	306	32.99	640	-31.21
0913	钱江摩托	207	48.16	516	9.20	374	10.65
0915	声乐股份	951	-48.12	933	-76.27	820	-86.12
0916	华北高速	556	8.69	372	24.61	338	16.82
0917	电广传媒	228	43.38	200	51.84	380	9.57
0918	亚华种业	349	26.40	390	22.73	643	-31.42
0919	金陵药业	572	7.29	576	3.69	296	23.86
0920	南方汇通	169	58.04	716	-11.02	299	23.45
0921	科龙电器	784	-9.36	849	-31.08	789	-71.52
0922	阿继电器	800	-10.98	846	-30.08	674	-37.24
0923	河北宣工	865	-20.23	774	-18.26	619	-27.62
0925	浙大海纳	125	74.41	130	80.16	353	14.07
0926	福星科技	482	14.69	411	20.01	364	12.00
0927	天津汽车	933	-38.50	867	-39.40	737	-52.47
0928	吉林炭素	715	-1.72	783	-19.78	723	-50.35
0929	兰州黄河	958	-50.40	878	-42.82	751	-55.48
0930	丰原生化	180	55.32	115	88.12	266	32.11
0931	中关村	923	-34.81	522	8.68	478	-4.87
0932	华菱管线	406	21.14	729	-12.72	675	-37.40

续上表

代码	简称	主营收入		主营利润		净利润	
		排名	增幅 (%)	排名	增幅 (%)	排名	增幅 (%)
0933	神火股份	374	24.51	398	21.80	204	49.99
0935	四川双马	432	18.86	480	12.80	268	30.91
0936	华西村	615	4.74	659	- 5.77	473	- 4.32
0937	金牛能源	641	2.86	645	- 4.03	561	- 17.33
0938	清华紫光	77	100.55	79	127.64	79	186.40
0939	凯迪电力	137	68.82	364	25.82	49	314.53
0948	南天信息	652	1.72	798	1.93	267	31.32
0949	新乡化纤	481	14.59	441	16.51	463	- 2.22
0950	民丰农化	781	- 9.28	794	- 21.16	523	- 12.58
0951	小鸭电器	312	29.58	782	- 19.74	804	- 78.56
0952	广济药业	911	- 31.04	736	- 13.78	500	- 8.41
0953	河池化工	425	19.56	633	- 2.48	591	- 21.94
0955	欣龙无纺	856	- 19.07	873	- 40.79	805	- 78.73
0956	中原油气	305	30.08	305	33.07	103	129.68
0957	中通客车	680	0.44	528	8.42	224	44.45
0958	东方热电	244	39.24	438	16.67	713	- 47.29
0959	首钢股份	594	5.92	483	12.46	354	13.97
0960	锡业股份	630	3.84	607	3.70	519	- 11.67
0961	大连金牛	382	23.41	215	48.55	147	79.83
0962	东方钽业	132	70.58	121	83.82	121	103.24
0963	华东医药	278	33.54	350	27.51	618	- 27.27

✱ 附表

• 289 •

续上表

代码	简称	主营收入		主营利润		净利润	
		排名	增幅 (%)	排名	增幅 (%)	排名	增幅 (%)
0965	天水股份	925	-35.66	919	-65.37	793	-73.15
0966	长源电力	778	-8.80	750	-15.83	366	77.42
0967	上风高科	652	2.30	627	-1.81	427	2.66
0968	神州股份	671	1.16	718	-11.14	458	-1.38
0969	安泰科技	291	32.01	291	34.75	260	32.97
0970	中科三环	/	/	/	/	/	/
0971	湖北迈亚	341	26.77	399	21.64	558	-17.12
0973	佛塑股份	417	20.14	665	-6.22	388	8.09
0975	乌江电力	714	-1.66	737	-13.95	662	-33.68
0976	春晖股份	453	16.78	401	21.35	187	55.84
0977	浪潮信息	150	63.39	143	71.81	167	70.23
0978	桂林旅游	489	14.35	394	21.96	488	-7.00
0979	科苑集团	340	26.90	307	32.91	461	-1.95
0980	金马股份	721	-2.00	596	1.95	647	-31.93
0981	兰光科技	541	9.99	366	25.38	355	13.94
0982	圣雪绒	732	-3.73	862	-36.42	808	-81.64
0983	西山煤电	681	0.43	586	3.04	498	-8.21
0985	大庆华科	139	67.76	232	44.92	289	25.83
0987	广州友谊	392	22.17	447	15.84	312	21.33
0988	华工科技	352	26.10	392	22.43	181	59.23
0989	九芝堂	204	48.59	342	28.14	300	23.19

续上表

代码	简称	主营收入		主营利润		净利润	
		排名	增幅 (%)	排名	增幅 (%)	排名	增幅 (%)
0990	诚志股份	661	1.75	649	- 4.23	670	- 36.70
0993	闽东电力	769	- 7.18	749	- 15.70	620	- 27.71
0995	皇台酒业	/	/	/	/	/	/
0996	捷利股份	513	11.73	481	12.78	387	8.19
0997	新大陆	/	/	/	/	/	/
0999	三九医药	186	53.57	414	19.81	284	27.10

八、沪市上市公司 2000 年中期经营指标增幅排名

代码	简称	主营收入		主营利润		净利润	
		排名	增幅 (%)	排名	增幅 (%)	排名	增幅 (%)
600000	浦发银行	544	9.79	/	/	412	4.80
600001	邯郸钢铁	543	9.86	418	19.05	584	- 21.33
600002	齐鲁石化	523	10.89	337	28.95	375	10.60
600003	东北高速	735	- 3.85	746	- 15.24	599	- 23.19
600005	武钢股份	326	27.91	566	4.47	391	7.46
600006	东风汽车	469	15.39	144	71.70	136	87.65
600007	中国国贸	718	- 1.84	824	- 25.76	667	- 35.02
600008	首创股份	689	0.03	639	- 3.28	469	- 3.47
600009	上海机场	785	- 9.43	739	- 14.08	475	- 4.43
600018	上港集箱	545	9.45	490	11.75	370	11.07
600051	宁波联合	167	58.76	169	61.46	116	109.50
600052	浙江广厦	795	- 10.50	621	- 1.01	153	77.66
600053	江西纸业	416	20.21	177	59.67	435	1.18
600054	黄山旅游	548	9.68	512	9.75	710	- 44.69
600055	万东医疗	273	34.44	597	1.91	759	- 57.46
600056	中技贸易	95	89.44	797	- 22.09	246	35.99
600057	厦新电子	894	- 27.22	939	- 82.32	855	- 191.41
600058	五矿发展	152	62.26	256	39.12	758	- 56.80
600059	古越龙山	731	- 3.58	661	- 5.91	660	- 33.62
600060	海信电器	201	49.28	509	10.19	160	72.76

续上表

代码	简称	主营收入		主营利润		净利润	
		排名	增幅 (%)	排名	增幅 (%)	排名	增幅 (%)
600061	中纺投资	338	27.02	298	34.04	236	40.41
600062	双鹤药业	120	76.75	83	119.40	226	43.76
600063	皖维高新	593	6.02	224	46.09	341	16.27
600064	南京高科	667	1.37	853	- 32.71	679	- 38.39
600065	大庆联谊	532	10.68	402	21.28	553	- 16.49
600066	宇通客车	212	47.23	160	65.44	517	- 11.18
600067	福州大通	415	20.35	521	8.71	666	- 34.91
600068	葛洲坝	293	31.67	505	10.43	394	7.17
600069	银鸽投资	335	27.28	606	0.85	733	- 51.42
600070	浙江富润	499	13.09	119	84.80	630	- 29.08
600071	凤凰光学	345	26.66	546	6.12	607	- 25.06
600072	江南重工	973	- 60.06	945	- 94.38	814	- 84.51
600073	上海梅林	339	26.99	320	31.41	29	513.44
600074	南京中达	503	12.83	629	- 2.25	771	- 60.14
600075	新疆天业	54	136.41	391	22.58	815	- 84.64
600076	青鸟华光	200	49.62	78	128.37	9	1250.73
600077	国能集团	56	133.09	184	57.57	825	- 86.87
600078	鼎球实业	722	- 2.02	648	- 4.19	571	- 18.78
600079	人福科技	128	71.98	188	55.63	110	124.21
600080	金花股份	331	27.45	405	20.78	459	- 1.76
600081	东风科技	143	65.99	158	66.69	159	72.77

※ 附表

• 293 •

续上表

代码	简称	主营收入		主营利润		净利润	
		排名	增幅 (%)	排名	增幅 (%)	排名	增幅 (%)
600082	津百股份	909	-30.05	762	-16.96	884	-603.72
600083	PT 红光	972	-59.62	/	/	/	/
600084	新天国际	842	-15.54	182	57.86	72	215.73
600085	同仁堂	364	25.25	348	27.57	551	-16.42
600086	多佳股份	737	-4.04	679	-7.88	725	-50.59
600087	南京水运	202	49.14	268	37.83	140	84.24
600088	中视股份	927	-36.95	835	-28.28	774	-61.14
600089	特变电工	456	16.52	582	3.40	446	0.40
600090	啤酒花	84	96.18	20	436.46	15	1037.29
600091	明天科技	163	60.24	167	62.02	248	35.66
600092	精密股份	891	-26.48	858	-35.25	773	-60.76
600093	禾嘉股份	175	57.11	147	70.84	616	-26.81
600094	华源股份	183	54.42	195	54.48	35	474.75
600095	哈高科	964	-53.61	907	-55.23	792	-72.23
600096	云天化	941	-43.90	888	-47.02	768	-59.60
600097	ST 恒泰	969	-58.88	950	-100.45	/	/
600098	广州控股	285	32.63	471	13.43	339	16.70
600099	林海股份	971	-59.55	917	-61.66	764	-58.81
600100	清华同方	113	80.00	242	42.56	283	27.39
600101	明星电力	443	17.98	436	16.74	536	-14.25
600102	莱钢股份	560	8.17	344	27.92	295	24.37

续上表

代码	简称	主营收入		主营利润		净利润	
		排名	增幅 (%)	排名	增幅 (%)	排名	增幅 (%)
600103	青山纸业	134	69.51	373	24.60	138	85.46
600104	上海汽车	394	22.05	482	12.52	335	17.20
600105	永鼎光缆	252	37.27	755	- 16.37	743	- 53.74
600106	重庆路桥	605	5.15	756	- 16.39	593	22.13
600107	美尔雅	521	11.08	651	- 4.88	149	78.85
600108	亚盛集团	78	100.06	127	81.45	361	12.33
600109	成百集团	738	- 4.07	812	- 24.10	/	/
600110	长春热缩	853	- 18.16	836	- 28.30	836	- 95.72
600111	稀土高科	99	87.62	120	83.86	166	70.66
600112	长征电器	441	18.22	842	- 29.26	772	- 60.71
600113	浙江东日	151	63.04	760	- 16.67	583	- 21.15
600115	东方航空	473	15.37	214	48.77	256	33.61
600116	三峡水利	325	28.13	236	43.49	703	- 42.70
600117	西宁特钢	623	4.47	694	- 9.20	499	- 8.28
600118	中国泛旅	59	124.14	35	278.00	105	127.74
600119	长江投资	263	35.92	538	7.55	350	14.49
600120	浙江东方	367	25.12	478	12.96	265	32.14
600121	郑州煤电	808	- 11.74	804	- 23.73	626	- 28.81
600122	宏图高科	57	128.10	107	93.45	86	153.84
600123	兰花科创	627	4.09	557	5.25	422	3.28
600125	铁龙股份	502	12.91	699	- 9.51	680	- 38.40

※ 附表

• 295 •

续上表

代码	简称	主营收入		主营利润		净利润	
		排名	增幅 (%)	排名	增幅 (%)	排名	增幅 (%)
600126	杭钢股份	431	18.88	140	72.64	130	94.05
600127	金健米业	611	4.89	417	19.07	657	- 33.03
600128	江苏工艺	277	33.68	218	47.80	280	28.64
600129	太极集团	481	14.75	567	4.43	752	- 55.59
600130	波导股份	44	160.13	172	60.50	605	- 24.62
600131	岷江水电	617	4.64	721	- 11.28	734	- 51.57
600132	重庆啤酒	314	29.42	496	11.07	405	5.61
600133	东湖高新	435	18.62	75	131.48	100	133.43
600135	乐凯胶片	333	27.34	274	37.32	287	26.63
600136	道博股份	264	35.66	193	54.71	80	178.16
600137	ST 包装	122	76.19	958	- 138.58	/	/
600138	青旅股份	597	5.60	660	- 5.85	595	- 22.24
600139	鼎天科技	440	18.35	591	2.36	822	- 86.56
600141	兴发集团	684	0.28	623	- 1.31	654	- 32.76
600145	四维瓷业	693	- 0.23	748	- 15.32	766	- 58.98
600146	大元股份	268	35.16	947	- 96.65	870	- 305.60
600148	离合器	531	10.69	472	13.43	180	60.04
600149	邢台轧辊	868	- 21.05	910	- 58.03	819	- 85.77
600150	沪东重机	604	5.21	843	- 90.51	897	- 2666.23
600151	航天机电	402	21.48	435	16.86	359	12.96
600152	维科精华	52	141.93	196	54.32	565	- 17.84

续上表

代码	简称	主营收入		主营利润		净利润	
		排名	增幅 (%)	排名	增幅 (%)	排名	增幅 (%)
600153	厦门建发	133	69.95	312	32.13	479	-4.99
600155	宝硕股份	100	87.08	191	54.94	200	50.60
600156	益鑫泰	755	-6.16	696	-9.26	678	-38.01
600157	鲁润股份	701	-0.85	549	5.93	430	2.49
600158	中体产业	242	39.91	383	23.21	154	77.41
600159	宁城老窖	870	-21.26	773	-18.11	547	-15.64
600160	巨化股份	546	9.71	300	33.50	365	11.43
600161	天坛生物	767	-6.92	592	2.26	471	-3.70
600162	山东临工	362	25.46	432	17.09	301	23.08
600163	福建南纸	83	96.69	88	112.75	74	203.87
600165	宁夏恒力	476	15.10	634	-2.60	456	-1.14
600166	福田股份	760	-6.49	784	-19.82	740	-52.76
600167	黎明股份	814	-12.45	787	-20.04	745	-53.95
600168	武汉控股	708	-1.30	668	-6.39	505	-9.36
600169	太原重工	321	28.57	281	36.49	245	36.03
600170	上海建工	830	-13.68	589	2.45	489	-7.15
600171	上海贝岭	222	44.93	615	-0.26	414	4.59
600172	黄河旋风	194	50.43	404	20.94	577	-19.61
600173	牡丹江	444	17.91	437	16.68	347	15.43
600175	宝华实业	950	-47.69	838	-28.55	638	-30.89
600176	中国化建	355	26.08	161	65.12	101	130.69

* 附表

• 297 •

续上表

代码	简称	主营收入		主营利润		净利润	
		排名	增幅 (%)	排名	增幅 (%)	排名	增幅 (%)
600177	雅戈尔	236	41.50	269	37.65	333	17.64
600178	东安动力	282	33.12	489	11.83	546	- 15.61
600179	黑化股份	257	36.88	424	18.42	532	- 13.85
600180	九发股份	577	7.20	713	- 10.73	570	- 18.41
600181	云大科技	251	38.19	237	43.39	540	- 14.68
600182	桦林轮胎	583	6.98	883	- 45.56	882	- 541.91
600183	生益科技	221	45.14	134	78.12	125	99.54
600185	海星科技	759	- 6.49	642	- 3.62	685	- 39.01
600186	莲花味精	552	9.01	176	59.73	371	11.01
600187	黑龙股份	235	41.61	421	18.58	474	- 4.40
600188	兖州煤业	700	- 0.81	518	9.21	467	- 3.16
600189	吉林森工	220	45.28	507	10.27	372	10.83
600190	锦州港	831	- 13.86	856	- 33.24	705	- 43.58
600191	华资实业	61	120.37	309	32.68	298	23.52
600192	长城电工	706	- 1.26	745	- 15.21	702	- 42.70
600193	厦门大洋	654	2.24	314	31.99	293	25.30
600195	中牧股份	116	78.15	541	7.09	624	- 28.37
600196	复星实业	224	44.77	178	59.54	243	36.35
600197	伊力特	974	- 62.76	913	- 59.49	722	- 50.17
600198	大唐电信	223	44.86	238	43.26	286	26.73
600199	金牛实业	474	15.23	171	61.36	127	97.85

续上表

代码	简称	主营收入		主营利润		净利润	
		排名	增幅 (%)	排名	增幅 (%)	排名	增幅 (%)
600200	江苏吴中	357	26.03	374	24.53	491	-7.64
600201	金宇集团	426	19.41	506	10.35	466	-3.12
600202	哈空调	752	-5.94	609	0.68	343	16.13
600203	福日股份	832	-13.96	855	-32.75	721	-50.00
600205	山东铝业	101	87.06	41	256.00	48	319.78
600206	有研硅股	976	-65.09	927	-71.48	652	-32.30
600207	安彩高科	41	170.22	50	185.18	71	216.20
600208	戴梦得	32	214.41	594	2.11	548	-15.78
600209	罗顿发展	213	46.95	395	21.91	531	-13.82
600210	紫江企业	280	33.27	284	35.90	285	26.97
600211	西藏药业	587	6.81	532	7.86	390	7.48
600212	江泉实业	136	69.01	318	21.77	395	6.97
600213	亚星客车	887	-25.74	822	-25.54	729	-51.21
600215	长春经开	289	32.30	444	16.33	336	17.07
600216	浙江医药	447	17.65	516	9.58	537	-14.28
600217	秦岭水泥	188	53.04	223	46.27	526	-12.83
600218	全柴动力	807	-11.69	805	-23.57	780	-63.16
600219	南山实业	279	33.53	666	-6.22	601	-23.68
600220	江苏阳光	429	19.16	280	36.61	302	22.98
600221	海南航空	288	32.48	579	3.50	770	-59.90
600222	众生制药	803	-11.53	662	-6.10	650	-32.08

* 附表

• 299 •

续上表

代码	简称	主营收入		主营利润		净利润	
		排名	增幅 (%)	排名	增幅 (%)	排名	增幅 (%)
600223	万杰实业	748	- 5.24	795	- 21.17	589	- 21.86
600225	天香集团	612	4.86	815	- 24.84	663	- 34.06
600226	升华拜克	216	46.58	670	- 6.59	386	8.34
600227	赤天化	649	2.48	703	- 9.93	490	- 7.54
600228	昌九股份	861	- 19.69	731	- 13.25	656	- 32.95
600229	青岛碱业	217	- 46.30	197	53.09	315	20.94
600230	沧州大化	817	- 12.57	857	- 33.98	559	- 17.24
600231	凌钢股份	422	19.79	290	35.05	413	4.66
600232	金鹰股份	347	26.57	367	25.17	322	20.22
600233	大杨创世	171	57.74	163	63.73	107	125.78
600234	天龙集团	181	55.29	487	11.93	448	0.26
600235	民丰特纸	461	16.14	714	- 10.83	303	22.82
600236	桂冠电力	397	21.90	335	29.57	225	43.78
600237	铜峰电子	384	22.73	341	28.36	554	- 16.50
600238	海南椰岛	173	57.59	132	79.08	324	19.42
600239	红河光明	383	- 14.93	790	- 20.42	441	0.61
600240	仕奇实业	550	9.38	520	9.19	239	39.25
600248	秦丰农业	783	- 9.35	667	- 6.26	610	- 25.32
600256	广汇股份	307	29.97	386	23.04	262	32.73
600257	洞庭水殖	88	93.68	101	98.40	330	17.98
600258	首旅股份	262	35.95	6.83	362	12.17	

续上表

代码	简称	主营收入		主营利润		净利润	
		排名	增幅 (%)	排名	增幅 (%)	排名	增幅 (%)
600259	兴业聚酯	155	62.11	529	8.28	279	28.65
600260	凯乐股份	540	10.07	412	20.01	426	2.69
600261	浙江阳光	141	66.81	128	81.18	117	107.49
600262	北方股份	559	8.29	485	12.06	170	68.06
600263	路桥建设	520	11.20	474	13.08	348	15.40
600265	景谷林业	/	/	/	/	/	/
600266	北京城建	711	-1.53	625	-1.63	404	5.95
600267	海正药业	199	49.74	382	23.34	485	-6.24
600268	国电南自	834	-14.35	820	-25.36	775	-61.19
600269	赣粤高速	464	158.82	515	9.65	349	15.06
600275	武昌鱼	/	/	/	/	/	/
600277	亿利科技	695	-0.34	458	14.93	588	-21.82
600278	东方创业	91	91.39	99	102.35	332	17.86
600279	重庆港九	782	-9.35	500	10.64	493	-7.70
600286	国光瓷业	936	-40.47	861	-36.06	776	-61.53
600289	亿阳信通	26	285.24	216	48.09	124	100.62
600291	西水股份	584	6.97	464	14.29	409	5.18
600296	兰州铝业	369	25.01	297	34.17	213	48.03
600298	安琪酵母	/	/	/	/	/	/
600299	星新材料	697	-0.62	752	-16.18	579	-19.92
600300	维维股份	614	4.80	303	33.16	633	-29.66

※附表

• 301 •

续上表

代码	简称	主营收入		主营利润		净利润	
		排名	增幅 (%)	排名	增幅 (%)	排名	增幅 (%)
600301	南化股份	103	86.22	39	263.69	53	295.87
600359	新农开发	852	- 17.74	780	- 19.53	331	17.90
600500	中化国际	218	45.94	409	20.58	442	0.57
600600	青岛啤酒	192	51.51	202	51.58	401	6.46
600601	方正科技	138	67.86	100	100.7	91	141.82
600602	真空电子	248	38.74	203	51.39	482	- 5.76
600603	兴业房产	451	17.10	804	- 23.55	701	- 42.50
600604	二纺机	286	32.63	548	6.05	/	/
600605	轻工机械	850	- 17.52	798	- 22.59	749	- 54.51
600606	金丰投资	23	310.78	38	264.30	237	40.11
600607	上实联合	309	29.67	351	27.31	396	6.83
600608	一钢异型	897	- 27.53	916	- 61.45	809	- 81.83
600609	一汽金杯	578	7.12	104	94.23	304	22.75
600610	ST中纺机	187	53.52	/	/	880	- 498.49
600611	大众交通	256	36.89	388	22.91	351	14.45
600612	第一铅笔	517	11.30	598	1.68	653	- 32.70
600613	永生股份	892	- 27.00	768	- 17.28	85	156.18
600614	胶带股份	968	- 57.13	931	- 73.97	352	14.22
600615	丰华圆珠	953	- 49.10	599	1.60	544	- 15.45
600616	第一食品	412	20.74	742	- 14.50	424	2.96
600617	联合化纤	159	61.70	317	31.78	120	103.36

续上表

代码	简称	主营收入		主营利润		净利润	
		排名	增幅 (%)	排名	增幅 (%)	排名	增幅 (%)
600618	氯碱化工	206	48.21	117	87.40	6	2337.02
600619	冰箱压缩	389	22.49	451	15.33	143	83.74
600620	天宸股份	55	134.56	206	50.62	367	11.32
600621	上海金陵	176	56.61	190	55.01	645	- 31.47
600622	嘉宝实业	794	- 10.36	809	- 23.78	818	- 85.67
600623	轮胎橡胶	515	11.54	758	- 16.52	/	/
600624	复华实业	308	29.81	304	33.15	305	22.49
600625	PT 水仙	975	- 63.33	880	- 43.57	/	/
600626	申达股份	512	11.94	377	24.19	320	20.44
600627	电器股份	190	52.07	129	80.87	10	1185.08
600628	新世界	673	0.78	612	0.26	161	71.92
600629	ST 棱光	656	2.11	328	30.00	/	/
600630	龙头股份	472	15.38	499	10.87	129	95.66
600631	第一百货	565	7.76	574	3.78	504	- 8.93
600632	华联商厦	294	31.61	289	22.84	158	72.83
600633	PT 双鹿	/	/	/	/	/	/
600634	海鸟电子	915	- 32.44	429	17.53	477	- 4.47
600635	大众科创	938	- 41.52	896	- 50.07	472	- 3.71
600636	三爱富	178	56.48	85	117.85	97	134.95
600637	广电股份	660	1.83	595	1.98	119	105.34
600638	新黄浦	185	54.04	133	78.83	77	190.53

* 附表

• 303 •

续上表

代码	简称	主营收入		主营利润		净利润	
		排名	增幅 (%)	排名	增幅 (%)	排名	增幅 (%)
600639	浦东金桥	442	17.98	426	18.18	309	21.62
600640	国脉通信	773	- 7.48	885	- 45.80	735	- 52.26
600641	中远发展	586	6.85	466	14.00	164	71.10
600642	申能股份	6	1075.55	6	1739.21	87	151.80
600643	爱建股份	882	- 24.11	843	- 29.35	176	64.86
600644	乐山电力	537	10.27	738	- 13.98	468	- 3.44
600645	望春花	121	76.55	154	68.49	712	- 46.94
600646	国嘉实业	949	- 47.63	513	9.72	582	- 20.98
600647	ST 粤海发	872	- 22.03	808	923.75	201	50.50
600648	外高桥	551	9.32	542	6.89	753	- 55.80
600649	原水股份	734	- 3.82	635	- 2.62	556	- 16.94
600650	新锦江	562	8.00	502	10.58	826	- 88.19
600651	飞乐音响	658	2.07	264	38.43	522	- 12.35
600652	爱使股份	225	44.19	419	18.94	496	- 8.10
600653	华晨集团	4	1402.98	4	2817.08	93	138.24
600654	飞乐股份	766	- 6.84	770	- 17.46	399	6.66
600655	豫园商城	724	- 2.38	445	16.18	516	- 11.05
600656	浙江凤凰	757	- 6.38	369	24.82	451	- 0.31
600657	青鸟天桥	636	3.18	235	44.27	357	13.81
600658	ST 京天龙	574	7.27	294	34.54	/	/
600659	福建福联	238	41.29	97	104.94	340	16.49

续上表

代码	简称	主营收入		主营利润		净利润	
		排名	增幅 (%)	排名	增幅 (%)	排名	增幅 (%)
600660	福耀玻璃	549	9.45	446	16.11	192	54.59
600661	交大南洋	310	29.63	192	54.77	83	156.46
600662	上海强生	437	18.55	631	- 2.38	508	- 10.13
600663	陆家嘴	319	29.02	251	40.40	99	133.73
600664	哈药集团	73	103.82	44	219.34	400	6.46
600665	沪昌特钢	849	- 16.90	537	7.58	38	423.95
600666	西南药业	653	2.26	708	- 10.28	711	- 44.71
600667	太极实业	740	- 4.42	863	- 36.67	863	- 257.42
600668	尖峰集团	170	57.79	293	34.69	82	162.25
600669	鞍山合成	857	- 19.19	895	- 49.93	842	- 98.01
600670	ST 高斯达	7	921.36	8	1342.45	36	444.93
600671	天目药业	916	- 32.79	526	8.54	719	- 49.63
600672	英豪科教	529	10.72	789	- 20.33	681	- 38.45
600673	成量股份	487	14.38	416	19.16	/	/
600674	川投股份	102	86.80	111	90.85	102	129.73
600675	中华企业	33	210.88	577	3.65	16	836.19
600676	交运股份	716	- 1.73	723	- 11.42	323	19.94
600677	浙江中汇	407	21.13	66	142.41	12	1065.77
600678	四川金顶	791	- 10.06	819	- 25.34	695	- 40.98
600679	凤凰股份	753	- 5.97	384	23.18	37	430.57
600680	上海邮通	492	14.15	245	41.50	765	- 58.88

✱ 附表

• 305 •

续上表

代码	简称	主营收入		主营利润		净利润	
		排名	增幅 (%)	排名	增幅 (%)	排名	增幅 (%)
600681	诚成文化	147	64.64	82	121.10	58	246.92
600682	南京新百	629	3.89	581	3.46	470	- 3.57
600683	ST 甬华联	762	- 6.55	561	4.68	/	/
600684	珠江实业	983	- 87.59	934	- 78.03	886	- 668.97
600685	广船国际	360	25.80	868	- 40.04	586	- 21.56
600686	厦门汽车	145	64.85	183	57.71	598	- 22.65
600687	国泰股份	989	- 100.00	949	- 100.00	/	/
600688	上海石化	160	61.59	371	24.64	156	74.15
600689	上海三毛	46	157.49	80	127.63	238	39.61
600690	青岛海尔	353	26.09	406	20.76	321	20.27
600691	东新电碳	819	- 12.67	252	40.13	/	/
600692	亚通股份	471	15.39	792	- 20.76	791	- 72.02
600693	东百集团	686	0.27	793	- 21.10	572	- 18.87
600694	大商股份	516	11.51	545	6.50	423	3.23
600695	大江股份	797	- 10.56	333	29.60	/	/
600696	ST 豪盛	867	- 20.92	957	- 135.12	/	/
600697	欧亚集团	371	24.65	772	- 17.96	739	- 52.61
600698	济南轻骑	965	- 54.01	920	- 66.78	834	- 94.88
600699	辽源得亨	149	63.64	109	91.22	32	493.97
600700	百隆科技	553	8.98	601	1.34	402	6.30
600701	工大高新	36	189.68	363	26.02	316	20.84

续上表

代码	简称	主营收入		主营利润		净利润	
		排名	增幅 (%)	排名	增幅 (%)	排名	增幅 (%)
600702	沱牌曲酒	438	18.54	365	25.63	222	45.44
600703	活力 28	858	- 19.34	168	61.65	/	/
600704	中大股份	115	78.19	49.25	432	1.99	
600705	北亚集团	554	8.90	593	2.22	220	45.80
600706	长安信息	947	- 46.93	/	/	/	/
600707	彩虹股份	140	66.96	423	18.54	261	32.75
600708	东海股份	413	20.61	330	29.96	890	- 820.35
600709	蓝田股份	674	0.76	497	10.96	574	- 19.17
600710	常林股份	699	- 0.75	686	- 8.76	373	10.65
600711	雄震集团	124	75.08	408	20.65	665	- 34.58
600712	南宁百货	421	19.84	469	13.75	89	146.41
600713	南京医药	414	20.47	455	15.00	580	- 20.34
600714	山川股份	450	17.22	12	877.69	/	/
600715	松辽汽车	/	/	/	/	/	/
600716	耀华玻璃	729	- 3.10	292	34.73	151	78.13
600717	天津港	563	7.95	630	- 2.27	596	- 22.26
600718	东大阿派	126	73.65	185	57.47	206	49.83
600719	大连热电	534	10.55	569	4.37	543	- 15.03
600720	祁连山	328	27.57	210	49.36	69	217.27
600721	ST 百花村	747	- 5.10	709	- 10.31	/	/
600722	沧州化工	37	188.58	55	172.91	131	93.08

续上表

代码	简称	主营收入		主营利润		净利润	
		排名	增幅 (%)	排名	增幅 (%)	排名	增幅 (%)
600723	西单商场	672	1.11	682	- 8.28	676	- 37.63
600724	宁波富达	71	105.95	241	42.63	65	228.64
600725	云维股份	854	- 18.30	57	171.33	/	/
600726	龙电股份	703	- 1.13	575	3.71	416	4.23
600727	鲁北化工	685	0.28	759	- 16.54	651	- 32.09
600728	新太科技	436	18.57	52	183.26	208	49.31
600729	重庆百货	527	1074	358	26.68	465	- 3.01
600730	中国高科	193	50.45	906	- 55.13	866	- 278.09
600731	湖南海利	860	- 19.57	461	14.44	406	5.40
600732	上海港机	809	- 11.77	479	12.93	152	77.81
600733	前锋股份	606	5.07	243	42.12	/	/
600734	实达电脑	209	47.67	605	0.89	881	- 534.02
600735	兰陵陈香	796	- 10.54	492	11.38	567	- 18.01
600736	苏州高新	613	4.83	511	9.88	393	7.25
600737	新疆屯河	123	75.23	162	65.01	214	47.40
600738	兰州民百	719	- 1.97	702	- 9.70	513	- 10.66
600739	辽宁成大	770	- 7.29	523	8.65	64	229.66
600740	山西焦化	418	20.08	152	68.83	217	46.69
600741	巴士股份	372	24.58	327	30.02	408	5.24
600742	一汽四环	535	10.46	257	39.08	134	91.50
600743	幸福实业	881	- 23.25	937	- 80.82	835	- 95.12

续上表

代码	简称	主营收入		主营利润		净利润	
		排名	增幅 (%)	排名	增幅 (%)	排名	增幅 (%)
600744	华银电力	921	-34.29	903	-53.01	590	-21.91
600745	康赛集团	824	-13.13	834	-28.03	/	/
600746	江苏索普	459	16.21	165	62.64	346	15.47
600747	大显股份	191	51.72	164	62.94	263	32.55
600748	浦东不锈	107	83.48	349	27.53	649	-32.06
600749	西藏圣地	692	-0.16	289	35.14	247	35.86
600750	东风药业	20	344.54	10	1108.90	717	-49.43
600751	天津海运	50	146.50	59	157.48	88	147.57
600752	哈慈股份	31	221.47	25	380.90	507	-9.94
600753	冰熊股份	620	4.57	740	-14.12	845	-117.22
600754	新亚股份	470	15.39	510	9.89	290	25.71
600755	厦门国贸	871	-21.59	788	-20.12	566	-17.86
600756	泰山旅游	645	2.57	617	-0.61	637	-30.61
600757	华源发展	635	3.42	689	-8.94	381	9.53
600758	金帝建设	174	57.39	452	15.25	258	33.47
600759	ST 琼华侨	985	-91.98	952	-110.16	/	/
600760	山东黑豹	495	14.04	829	-27.39	514	-10.90
600761	安徽合力	250	38.28	379	24.13	209	48.61
600762	ST 金荔	27	277.02	16	/	/	/
600763	北京中燕	986	-97.92	/	/	/	/
600764	三星石化	245	39.14	181	58.21	242	36.75

* 附表

• 309 •

续上表

代码	简称	主营收入		主营利润		净利润	
		排名	增幅 (%)	排名	增幅 (%)	排名	增幅 (%)
600765	力源液压	774	-7.62	821	-25.36	891	-840.79
600766	烟台发展	966	-55.65	547	6.09	55	271.09
600767	运盛实业	977	-65.57	935	-78.52	828	-89.38
600768	宁波华通	848	-16.51	941	-85.37	877	-446.99
600769	祥龙电业	177	56.50	258	39.08	632	-29.57
600770	综艺股份	328	4.05	701	-9.67	228	43.59
600771	东盛科技	89	92.14	33	280.31	13	1064.10
600772	石油龙昌	536	10.27	553	5.66	617	-27.14
600773	西藏金珠	761	-6.52	477	13.04	251	35.27
600774	汉商集团	910	-30.19	565	4.47	113	121.27
600775	南京熊猫	801	-11.01	/	/	/	/
600776	东方通讯	754	-6.03	534	7.79	308	21.73
600777	新潮实业	522	10.89	527	8.49	641	-31.26
600778	友好集团	383	22.86	385	23.09	199	50.71
600779	全兴股份	269	35.00	427	17.78	157	73.35
600780	通宝能源	396	21.90	533	7.80	754	-55.82
600781	民丰实业	600	5.40	142	72.04	823	-86.75
600782	新华股份	299	30.79	698	-9.36	611	-25.37
600783	四砂股份	917	-33.38	871	-40.61	840	-97.53
600784	鲁银投资	902	-28.99	764	-17.02	501	-8.48
600785	新华百货	154	62.15	155	67.89	123	101.37

续上表

代码	简称	主营收入		主营利润		净利润	
		排名	增幅 (%)	排名	增幅 (%)	排名	增幅 (%)
600786	东方锅炉	957	-50.15	898	-50.72	849	-135.04
600787	中储股份	926	-36.47	887	-46.34	760	-57.76
600788	达尔曼	815	-12.48	669	-6.49	539	-14.63
600789	鲁抗医药	290	32.26	272	37.40	429	2.54
600790	轻纺城	208	48.04	319	31.70	480	-5.36
600791	贵华旅业	942	-44.62	816	-25.06	796	-73.92
600792	云南马龙	114	78.34	53	181.93	/	/
600793	宜宾纸业	131	71.01	137	76.92	893	-860.25
600794	保税科技	710	-1.34	786	-19.91	241	36.75
600795	国电电力	80	98.16	282	36.35	255	34.53
600796	钱江生化	580	7.10	618	-0.92	377	10.26
600797	浙江天然	895	-27.27	697	-9.32	530	-13.76
600798	宁波海运	237	41.44	246	40.99	692	-40.58
600799	科利华	763	-6.64	334	29.59	581	-20.38
600800	天津磁卡	135	69.49	187	56.43	61	245.17
600801	华新水泥	203	48.92	189	55.30	41	385.81
600802	福建水泥	640	3.06	322	31.37	444	0.55
600803	威远生化	595	5.76	839	-28.97	677	-37.82
600804	工益股份	845	-15.84	962	-196.74	872	-320.28
600805	江苏悦达	184	54.18	89	111.19	150	78.49
600806	ST昆机	914	-32.32	776	-18.71	/	/

※附表

· 311 ·

续上表

代码	简称	主营收入		主营利润		净利润	
		排名	增幅 (%)	排名	增幅 (%)	排名	增幅 (%)
600807	济南百货	497	13.44	825	-26.02	392	7.44
600808	马钢股份	358	25.86	94	107.80	/	/
600809	山西汾酒	377	24.25	332	29.67	139	84.54
600810	神马实业	376	24.47	151	68.85	203	50.04
600811	东方集团	327	27.78	114	88.26	244	36.03
600812	华北制药	648	2.50	767	-17.25	716	-49.13
600813	ST 鞍一工	304	30.21	1	7296.17	898	-4561.73
600814	杭州解百	510	12.15	603	1.09	454	-0.83
600815	厦工股份	568	7.58	636	-2.74	700	-41.88
600816	鞍山信托	227	43.41	/	/	75	196.75
600817	宏盛科技	19	362.09	29	332.97	/	/
600818	ST 永久	905	-29.42	/	/	/	/
600819	耀皮玻璃	219	45.79	139	73.28	67	226.04
600820	隧道股份	599	5.49	530	8.25	326	19.01
600821	津劝业	717	-1.84	613	0.07	788	-70.34
600822	物贸中心	776	-8.03	785	-19.83	812	-84.14
600823	万象集团	874	-22.19	870	-40.38	813	-84.32
600824	益民百货	696	-0.39	387	23.01	188	55.46
600825	时装股份	399	21.77	295	34.48	824	-86.78
600826	兰生股份	596	5.74	600	1.39	750	-54.71
600827	友谊华侨	118	77.81	153	68.73	379	9.62

续上表

代码	简称	主营收入		主营利润		净利润	
		排名	增幅 (%)	排名	增幅 (%)	排名	增幅 (%)
600828	成商集团	637	3.16	560	4.79	612	-25.86
600829	天鹅股份	215	46.60	277	37.00	52	297.17
600830	甬城隍庙	694	-0.28	400	21.49	277	29.27
600831	ST 黄河科	919	-33.98	/	/	/	/
600832	东方明珠	211	47.31	244	41.79	171	66.61
600833	PT 网点	35	203.53	/	/	/	/
600834	凌桥股份	570	7.50	442	16.51	369	11.10
600835	上菱股份	576	7.25	568	4.40	215	46.90
600836	界龙实业	542	9.87	494	11.21	799	-75.41
600837	PT 农商社	885	-24.94	345	27.77	/	/
600838	上海九百	368	25.03	157	67.67	47	330.53
600839	四川长虹	651	2.37	791	-20.48	694	-40.69
600840	浙江创业	768	-7.10	930	-73.48	223	45.14
600841	上柴股份	743	-4.67	655	-5.42	684	-38.71
600842	中西药业	348	26.41	90	111.09	384	9.08
600843	上工股份	295	31.59	201	51.72	19	741.62
600844	英雄股份	750	-5.72	902	-52.33	785	-68.95
600845	ST 钢管	841	-15.43	954	-113.35	/	/
600846	同济科技	153	62.20	279	36.64	57	256.67
600847	万里电池	780	-9.18	741	-14.15	/	/
600848	自仪股份	749	-5.46	656	-5.62	859	-223.10

✱ 附表

• 313 •

续上表

代码	简称	主营收入		主营利润		净利润	
		排名	增幅 (%)	排名	增幅 (%)	排名	增幅 (%)
600849	上海医药	816	-12.49	583	3.38	212	48.10
600850	华东电脑	506	12.40	584	3.29	175	64.92
600851	海欣股份	952	-48.41	889	-47.45	730	-51.25
600852	中川国际	843	-15.68	684	-8.61	114	120.77
600853	北满特钢	804	-11.53	963	-346.78	/	/
600854	春兰股份	733	-3.78	580	3.47	419	3.55
600855	PT 北旅	912	-31.06	/	/	/	/
600856	长百集团	479	14.91	339	28.64	724	-50.44
600857	首创科技	405	21.15	226	45.95	731	-51.27
600858	渤海集团	571	7.30	554	5.64	/	/
600859	王府井	62	118.28	92	110.49	/	/
600860	北人股份	592	6.13	640	-3.38	568	-18.07
600861	北京城乡	772	-7.36	848	-30.96	668	-35.19
600862	纵横国际	873	-22.18	879	-43.52	297	23.63
600863	内蒙华电	350	26.36	299	33.68	190	54.98
600864	岁宝热电	954	-49.47	901	-52.22	821	-86.27
600865	百大集团	488	14.37	470	13.47	18	755.48
600866	星湖科技	274	34.35	425	18.30	270	30.42
600867	通化东宝	705	-1.21	707	-10.22	604	-24.61
600868	梅雁股份	619	4.59	644	-3.67	376	10.59
600869	青海三普	707	-1.26	555	5.53	875	-380.77

续上表

代码	简称	主营收入		主营利润		净利润	
		排名	增幅 (%)	排名	增幅 (%)	排名	增幅 (%)
600870	厦华电子	79	98.28	535	7.64	538	-14.45
600871	仪征化纤	232	42.10	467	13.93	146	81.60
600872	中山火炬	148	63.95	336	28.99	253	34.85
600873	西藏明珠	373	24.55	321	31.40	/	/
600874	ST 渤化	292	31.69	64	143.75	/	/
600875	东方电机	944	-45.27	911	-58.05	860	-225.65
600876	洛阳玻璃	366	25.13	71	138.00	/	/
600877	中国嘉陵	877	-22.68	49	187.41	623	-28.26
600878	北大科技	924	-34.99	859	-35.29	784	-68.30
600879	火箭股份	92	89.96	95	107.73	50	308.96
600880	博瑞传播	22	316.29	15	713.28	22	605.76
600881	亚泰集团	336	27.24	688	-8.88	560	-17.25
600882	山东农药	621	4.55	711	-10.48	691	-40.56
600883	富邦科技	465	15.75	173	60.11	162	71.79
600884	杉杉股份	687	0.27	810	-23.84	319	20.60
600885	双虎涂料	931	-38.11	781	-19.57	854	-189.74
600886	湖北兴化	728	-2.95	/	/	/	/
600887	伊利股份	398	21.86	422	18.57	403	5.96
600888	新疆众和	233	42.06	407	20.68	484	-5.89
600889	南京化纤	982	-86.99	932	-74.18	234	40.63
600890	长春长铃	403	21.27	864	-37.64	495	-7.98

续上表

代码	简称	主营收入		主营利润		净利润	
		排名	增幅 (%)	排名	增幅 (%)	排名	增幅 (%)
600891	秋林股份	683	0.38	638	- 2.13	871	- 311.56
600892	ST 石劝业	53	141.73	45	202.76	/	/
600893	吉发股份	119	77.34	316	31.82	868	- 287.01
600894	广钢股份	526	10.77	231	44.97	44	365.08
600895	张江高科	21	321.11	9	1288.43	17	753.39
600896	中海海盛	393	22.08	658	- 5.67	457	- 1.33
600897	厦门机场	569	7.15	544	6.59	449	0.16
600898	PT 郑百文	960	- 51.55	/	/	/	/
600899	信联股份	158	61.82	3	3617.24	142	83.78

责任编辑：杜传贵 钟晓明

责任技编：梁碧华

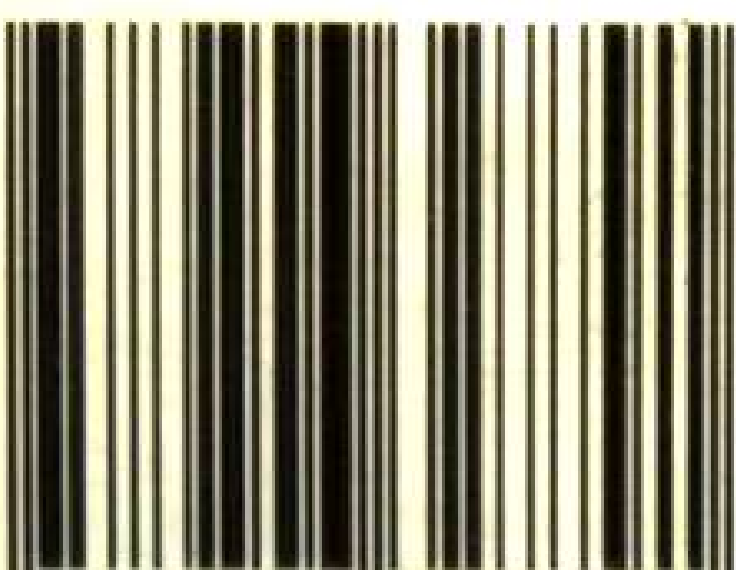
黑马寻踪

火中取栗：捕捉短线黑马

波段炒作：捕捉中线黑马

长捂待沽：捕捉长线黑马

ISBN 7-80632-779-7



9 787806 327791 >

ISBN 7-80632-779-7

F·380·定价：20.00元